

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

จากการเก็บข้อมูลการศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวอำเภอ สันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ ในช่วงระยะเวลาจากปี พ.ศ. 2553-2554 โดยมีการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างแบบการสุ่มโดยบังเอิญ (Accidental Sampling) (ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยสอบถามนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่อำเภอ สันกำแพง ซึ่งมีโอกาสถูกเลือกเท่าๆ กัน) ได้สอบถามนักท่องเที่ยวได้จำนวนทั้งสิ้น 387 คน จากแบบสอบถามจำนวน 400 ชุด คิดเป็นร้อยละ 96.75 และได้้นำข้อมูลมาวิเคราะห์ด้วยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) และค่ามัธยฐานเลขคณิต (Mean)

การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลโดยแบ่งออกเป็น 5 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวไทย สถิติที่ใช้คือ ความถี่ และร้อยละ แล้วนำเสนอในรูปแบบของตาราง และแปลผลโดยการบรรยาย

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของการท่องเที่ยวในอำเภอสันกำแพง สถิติที่ใช้คือ ความถี่ และร้อยละ แล้วนำเสนอในรูปแบบของตาราง และแปลผลโดยการบรรยาย

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทย สถิติที่ใช้คือ ความถี่ และร้อยละ แล้วนำเสนอในรูปแบบของตาราง และแปลผลโดยการบรรยาย

ตอนที่ 4 การวัดระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวในอำเภอสันกำแพง สถิติที่ใช้คือ ความถี่ และร้อยละ แล้วนำเสนอในรูปแบบของตาราง และแปลผลโดยการบรรยาย

ตอนที่ 5 การสรุปข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอ สันกำแพง

### ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวไทย

ในการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ อาชีพ ภูมิสำเนา รูปแบบในการท่องเที่ยว และระยะเวลาที่ท่องเที่ยวในอำเภอสันกำแพง โดยมีผลการศึกษา ดังนี้

#### 4.1.1 เพศ

จากการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 238 ราย คิดเป็นร้อยละ 61.50 และเป็นเพศหญิง จำนวน 149 ราย คิดเป็นร้อยละ 38.50 (ดังตารางที่ 4.1.1)

ตารางที่ 4.1.1 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ชาย	238	61.50
หญิง	149	38.50
รวม	387	100.00

#### 4.1.2 อายุ

จากการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุในช่วง 21-30 ปี จำนวน 172 ราย คิดเป็นร้อยละ 44.40 และรองลงมามีอายุช่วง 31-40 ปี จำนวน 78 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.20 ตามลำดับ (ดังตารางที่ 4.1.2)

ตารางที่ 4.1.2 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	62	16.00
21-30 ปี	172	44.40
31-40 ปี	78	20.20
41-50 ปี	55	14.20
มากกว่า 51 ขึ้นไป	20	5.20
รวม	387	100.00

#### 4.1.3 ระดับการศึกษา

จากการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 247 ราย คิดเป็นร้อยละ 63.80 รองลงมามีระดับการศึกษามัธยมศึกษาหรือต่ำกว่า จำนวน 69 ราย คิดเป็นร้อยละ 17.80 ตามลำดับ(ดังตารางที่ 4.1.3)

ตารางที่ 4.1.3 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
มัธยมศึกษาหรือต่ำกว่า	69	17.80
อนุปริญญา	52	13.40
ปริญญาตรี	247	63.80
สูงกว่าปริญญาตรี	19	5.00
รวม	387	100.00

#### 4.1.4 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

จากการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 172 ราย คิดเป็นร้อยละ 44.40 รองลงมามีรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท จำนวน 135 ราย คิดเป็นร้อยละ 34.90 ตามลำดับ (ดังตารางที่ 4.1.4)

ตารางที่ 4.1.4 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับรายได้

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10,000 บาท	172	44.40
10,001-20,000 บาท	135	34.90
20,001-30,000 บาท	48	12.40
30,001-40,000 บาท	32	8.30
รวม	387	100.00

#### 4.1.5 อาชีพปัจจุบัน

จากการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 155 ราย คิดเป็นร้อยละ 40.10 รองลงมาคืออาชีพค้าขาย/เจ้าของธุรกิจ จำนวน 76 ราย คิดเป็นร้อยละ 19.60 ตามลำดับ (ดังตารางที่ 4.1.5)

ตารางที่ 4.1.5 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพปัจจุบัน

อาชีพปัจจุบัน	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
นักเรียน/นักศึกษา	155	40.10
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	32	8.30
รับจ้าง	39	10.10
พนักงาน/เจ้าหน้าที่บริษัทเอกชน	59	15.20
แม่บ้าน	19	4.90
ค้าขาย/เจ้าของธุรกิจ	76	19.60
อื่น ๆ	7	1.80
<b>รวม</b>	<b>387</b>	<b>100.00</b>

#### 4.1.6 ภูมิลำเนา

จากการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มาจากต่างจังหวัด จำนวน 244 ราย คิดเป็นร้อยละ 63.00 และมาจากจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 143 ราย คิดเป็นร้อยละ 37.00 (ดังตารางที่ 4.1.6)

ตารางที่ 4.1.6 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามภูมิลำเนา

ภูมิลำเนา	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ในจังหวัดเชียงใหม่	143	37.0
ต่างจังหวัด	244	63.0
<b>รวม</b>	<b>387</b>	<b>100.0</b>

#### 4.1.7 รูปแบบในการท่องเที่ยว

จากการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรูปแบบในการท่องเที่ยวโดยมากับเพื่อน จำนวน 144 ราย คิดเป็นร้อยละ 37.20 รองลงมา มากับครอบครัว จำนวน 135 ราย คิดเป็นร้อยละ 34.90 ตามลำดับ (ดังตารางที่ 4.1.7)

ตารางที่ 4.1.7 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรูปแบบในการท่องเที่ยว

รูปแบบในการท่องเที่ยว	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
มาคนเดียว	8	2.10
มากับเพื่อน	144	37.20
มากับครอบครัว	135	34.90
มากับเพื่อนและครอบครัว	48	12.40
มากับคณะท่องเที่ยว	29	7.50
อื่น ๆ	23	5.90
รวม	387	100.00

#### 4.1.8 ระยะเวลาที่ท่องเที่ยวในอำเภอสันกำแพง

จากการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระยะเวลาท่องเที่ยว 1 วัน จำนวน 241 ราย คิดเป็นร้อยละ 62.30 รองลงมา มีระยะเวลาท่องเที่ยว 2 วัน จำนวน 81 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.90 ตามลำดับ (ดังตารางที่ 4.1.8)

ตารางที่ 4.1.8 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาที่ท่องเที่ยว

ระยะเวลาท่องเที่ยวในอำเภอ สันกำแพง	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
1 วัน	241	62.30
2 วัน	81	20.90
3 วัน	39	10.10
มากกว่า 3 วัน	26	6.70
รวม	387	100.00

กล่าวโดยสรุปแล้ว ผู้ตอบแบบสอบถามที่มาท่องเที่ยวอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ เป็นเพศชาย มีอายุในช่วง 21-30 ปี มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท เป็นนักเรียน/นักศึกษาโดยส่วนใหญ่ มีภูมิลำเนาอยู่ต่างจังหวัด มาเที่ยวกับเพื่อน และใช้ระยะเวลาในการท่องเที่ยว 1 วัน

## ตอนที่ 2 สภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอสันกำแพง

จากการรวบรวมข้อมูลสามารถประมวลผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอสันกำแพง แยกตามระดับข้อคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านที่พัก ด้านการบริการ ด้านความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ด้านความปลอดภัย ดังนี้

### 4.2.1 ด้านแหล่งท่องเที่ยว

4.2.1.1 ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ มากที่สุด คือ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 60.20 รองลงมา คือ ระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 24.00 ตามลำดับ (ดังตารางที่ 4.2.1.1)

ตารางที่ 4.2.1.1 ระดับความคิดเห็นต่อแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ

ระดับความคิดเห็น	จำนวน	ร้อยละ
น้อยที่สุด	0	0.00
น้อย	8	2.10
ปานกลาง	93	24.00
มาก	233	60.20
มากที่สุด	53	13.70
<b>รวม</b>	<b>387</b>	<b>100.00</b>

4.2.1.2 ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม มากที่สุด คือ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 60.50 รองลงมา คือ ระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 25.60 ตามลำดับ (ดังตารางที่ 4.2.1.2)

ตารางที่ 4.2.1.2 ระดับความคิดเห็นต่อแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม

ระดับความคิดเห็น	จำนวน	ร้อยละ
น้อยที่สุด	0	0.00
น้อย	7	1.80
ปานกลาง	99	25.60
มาก	234	60.50
มากที่สุด	47	12.10
<b>รวม</b>	<b>387</b>	<b>100.00</b>

กล่าวโดยสรุป คือ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ อยู่ในระดับมาก และมีความคิดเห็นต่อแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม อยู่ในระดับมากเช่นกัน

#### 4.2.2 ด้านที่พัก

4.2.2.1 ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อความสะดวกในการหาที่พักแรม มากที่สุด คือ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 46.30 รองลงมา คือ ระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 39.50 ตามลำดับ (ดังตารางที่ 4.2.2.1)

ตารางที่ 4.2.2.1 ระดับความคิดเห็นต่อความสะดวกในการหาที่พักแรม

ระดับความคิดเห็น	จำนวน	ร้อยละ
น้อยที่สุด	0	0.00
น้อย	18	4.70
ปานกลาง	153	39.50
มาก	179	46.30
มากที่สุด	37	9.60
รวม	387	100.00

4.2.2.2 ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อที่พักแรมที่มีรูปแบบหลากหลาย มากที่สุด คือ ระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 43.40 รองลงมา คือ ระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 39.30 ตามลำดับ (ดังตารางที่ 4.2.2.2)

ตารางที่ 4.2.2.2 ระดับความคิดเห็นต่อที่พักแรมที่มีรูปแบบหลากหลาย

ระดับความคิดเห็น	จำนวน	ร้อยละ
น้อยที่สุด	2	0.50
น้อย	21	5.40
ปานกลาง	168	43.40
มาก	152	39.30
มากที่สุด	44	11.40
รวม	387	100.00

กล่าวโดยสรุป คือ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อความสะดวกในการหาที่พักแรม อยู่ในระดับมาก มีความคิดเห็นต่อที่พักแรมที่มีรูปแบบหลากหลายในระดับปานกลาง

#### 4.2.3 ด้านการบริการ

4.2.3.1 ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อการบริการของร้านขายของที่ระลึก มากที่สุด คือ ระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 44.40 รองลงมา คือ ระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 31.30 ตามลำดับ (ดังตารางที่ 4.2.3.1)

ตารางที่ 4.2.3.1 ระดับความคิดเห็นต่อการบริการของร้านขายของที่ระลึก

ระดับความคิดเห็น	จำนวน	ร้อยละ
น้อยที่สุด	0	0.00
น้อย	8	2.10
ปานกลาง	86	22.20
มาก	172	44.40
มากที่สุด	121	31.30
รวม	387	100.00

4.2.3.2 ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อการเก็บค่าธรรมเนียมในการเข้าชม มากที่สุด คือ ระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 48.10 รองลงคือ คือ ระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 33.30 ตามลำดับ (ดังตารางที่ 4.2.3.2)

ตารางที่ 4.2.3.2 ระดับความคิดเห็นต่อการเก็บค่าธรรมเนียมในการเข้าชม

ระดับความคิดเห็น	จำนวน	ร้อยละ
น้อยที่สุด	0	0.00
น้อย	22	5.70
ปานกลาง	129	33.30
มาก	186	48.10
มากที่สุด	50	12.90
รวม	387	100.00



4.2.3.3 ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อการบริการของศูนย์ข้อมูล มากที่สุด คือ ระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 51.20 รองลงมา คือ ระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 30.50 ตามลำดับ (ดังตารางที่ 4.2.3.3)

ตารางที่ 4.2.3.3 ระดับความคิดเห็นต่อการบริการของศูนย์ข้อมูล

ระดับความคิดเห็น	จำนวน	ร้อยละ
น้อยที่สุด	3	0.80
น้อย	26	6.70
ปานกลาง	118	30.50
มาก	198	51.20
มากที่สุด	42	10.80
รวม	387	100.00

4.2.3.4 ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อการบริการของมัคคุเทศก์ท้องถิ่น มากที่สุด คือ ระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 42.10 รองลงมา คือ ระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 41.40 ตามลำดับ (ดังตารางที่ 4.2.3.4)

ตารางที่ 4.2.3.4 ระดับความคิดเห็นต่อการบริการของมัคคุเทศก์ท้องถิ่น

ระดับความคิดเห็น	จำนวน	ร้อยละ
น้อยที่สุด	4	1.00
น้อย	33	8.50
ปานกลาง	160	41.40
มาก	163	42.10
มากที่สุด	27	7.00
รวม	387	100.00

4.2.3.5 ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อความสะอาดและความปลอดภัย มากที่สุด คือ ระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 49.60 รองลงมา คือ ระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 33.30 ตามลำดับ (ดังตารางที่ 4.2.3.5)

ตารางที่ 4.2.3.5 ระดับความคิดเห็นต่อความสะอาดและความปลอดภัย

ระดับความคิดเห็น	จำนวน	ร้อยละ
น้อยที่สุด	0	0.00
น้อย	30	7.80
ปานกลาง	129	33.30
มาก	192	49.60
มากที่สุด	36	9.30
รวม	387	100.00

4.2.3.6 ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อที่จอดรถ มากที่สุด คือ ระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 45.20 รองลงมา คือ ระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 34.40 ระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 10.6 และ ระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 9.8 รายละเอียดตามลำดับ (ดังตารางที่ 4.2.3.6)

ตารางที่ 4.2.3.6 ระดับความคิดเห็นต่อที่จอดรถ

ระดับความคิดเห็น	จำนวน	ร้อยละ
น้อยที่สุด	0	0.00
น้อย	41	10.60
ปานกลาง	133	34.40
มาก	175	45.20
มากที่สุด	38	9.80
รวม	387	100.00

4.2.3.7 ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อการบริการของร้านอาหาร มากที่สุด คือ ระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 47.30 รองลงมา คือ ระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 33.90 ตามลำดับ (ดังตารางที่ 4.2.3.7)

ตารางที่ 4.2.3.7 ระดับความคิดเห็นต่อการบริการของร้านอาหาร

ระดับความคิดเห็น	จำนวน	ร้อยละ
น้อยที่สุด	2	0.50
น้อย	38	9.80
ปานกลาง	131	33.90
มาก	183	47.30
มากที่สุด	33	8.50
รวม	387	100.00

4.2.3.8 ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อห้องสุขาสาธารณะ มากที่สุด คือ ระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 39.50 รองลงมา คือ ระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 37.20 ตามลำดับ (ดังตารางที่ 4.2.3.8)

ตารางที่ 4.2.3.8 ระดับความคิดเห็นต่อห้องสุขาสาธารณะ

ระดับความคิดเห็น	จำนวน	ร้อยละ
น้อยที่สุด	12	3.10
น้อย	60	15.50
ปานกลาง	153	39.50
มาก	144	37.20
มากที่สุด	18	4.70
รวม	387	100.00

กล่าวโดยสรุป คือ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อการบริการของร้านขายของที่ระลึก อยู่ในระดับมาก มีความคิดเห็นต่อการบริการเก็บค่าธรรมเนียมในการเข้าชมอยู่ในระดับมาก มีความคิดเห็นต่อการบริการของศูนย์ข้อมูลอยู่ในระดับมาก มีความคิดเห็นต่อการบริการของมัคคุเทศก์ท้องถิ่นอยู่ในระดับมาก มีความคิดเห็นต่อความสะอาดและความปลอดภัยอยู่ในระดับมาก มีความคิดเห็นต่อที่จอดรถอยู่ในระดับมาก มีความคิดเห็นต่อการบริการของร้านอาหารอยู่ในระดับมาก และมีความคิดเห็นต่อห้องสุขาสาธารณะอยู่ในระดับปานกลาง

#### 4.2.4 ความสะดวกในการเข้าถึง

4.2.4.1 ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อถนน มากที่สุด คือ ระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 58.90 รองลงมา คือ ระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 23.00 ระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 14.0 และระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 4.1 รายละเอียดตามลำดับ (ดังตารางที่ 4.2.4.1)

ตารางที่ 4.2.4.1 ระดับความคิดเห็นต่อถนน

ระดับความคิดเห็น	จำนวน	ร้อยละ
น้อยที่สุด	0	0.00
น้อย	16	4.10
ปานกลาง	89	23.00
มาก	228	58.90
มากที่สุด	54	14.00
รวม	387	100.00

4.2.4.2 ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อป้ายบอกชี้ทาง มากที่สุด คือ ระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 54.70 รองลงมา คือ ระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 26.40 ตามลำดับ (ดังตารางที่ 4.2.4.2)

ตารางที่ 4.2.4.2 ระดับความคิดเห็นต่อป้ายบอกชี้ทาง

ระดับความคิดเห็น	จำนวน	ร้อยละ
น้อยที่สุด	1	0.30
น้อย	30	7.80
ปานกลาง	102	26.40
มาก	212	54.70
มากที่สุด	42	10.80
รวม	387	100.00

กล่าวโดยสรุป คือ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อถนนอยู่ในระดับมาก และมีความคิดเห็นต่อป้ายบอกชี้ทางอยู่ในระดับมาก

#### 4.2.5 ความปลอดภัยในการท่องเที่ยว

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อความปลอดภัยในการท่องเที่ยว มากที่สุด คือ ระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 57.60 รองลงมา คือ ระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 27.60 ตามลำดับ (ดังตารางที่ 4.2.5) ตารางที่ 4.2.5 ระดับความคิดเห็นต่อความปลอดภัยในการท่องเที่ยว

ระดับความคิดเห็น	จำนวน	ร้อยละ
น้อยที่สุด	3	0.80
น้อย	15	3.90
ปานกลาง	107	27.60
มาก	223	57.60
มากที่สุด	39	10.10
รวม	387	100.00

กล่าวโดยสรุป คือ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อความปลอดภัยในการท่องเที่ยว อยู่ในระดับมาก

ตอนที่ 3 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยว  
ในอำเภอสันกำแพง

4.3.1 ผู้ตอบแบบสอบถามรู้จักแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติในอำเภอสันกำแพง ดังนี้

4.3.1.1 น้ำพุร้อนสันกำแพง

ผู้ตอบแบบสอบถามรู้จักแหล่งท่องเที่ยวที่วน้ำพุร้อนสันกำแพง มีจำนวน ร้อยละ 94.10 และ  
ไม่รู้จักมีจำนวน ร้อยละ 5.90 (ดังตารางที่ 4.3.1.1)

ตารางที่ 4.3.1.1 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยกับน้ำพุร้อนสันกำแพง

พฤติกรรมการท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
ไม่รู้จักแหล่งท่องเที่ยว	23	5.90
รู้จักแหล่งท่องเที่ยว	364	94.10
รวม	387	100.00

4.3.1.2 ป่าดง ปงไหว

ผู้ตอบแบบสอบถามรู้จักแหล่งท่องเที่ยวป่าดง ปงไหว มีจำนวน ร้อยละ 20.20 และ ไม่รู้จัก  
มีจำนวน ร้อยละ 79.80 (ดังตารางที่ 4.3.1.2)

ตารางที่ 4.3.1.2 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยกับป่าดง ปงไหว

พฤติกรรมการท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
ไม่รู้จักแหล่งท่องเที่ยว	309	79.80
รู้จักแหล่งท่องเที่ยว	78	20.20
รวม	387	100.00

4.3.1.3 โครงการพระราชดำริห้วยลาน

ผู้ตอบแบบสอบถามรู้จักแหล่งท่องเที่ยว โครงการพระราชดำริห้วยลาน มีจำนวนร้อยละ 13.70  
และไม่รู้จัก มีจำนวน ร้อยละ 86.30 (ดังตารางที่ 4.3.1.3)

ตารางที่ 4.3.1.3 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยกับโครงการพระราชดำริห้วยลาน

พฤติกรรมการท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
ไม่รู้จักแหล่งท่องเที่ยว	334	86.30
รู้จักแหล่งท่องเที่ยว	53	13.70
รวม	387	100.00

กล่าวโดยสรุป คือ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รู้จักแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ มากที่สุด  
คือ น้ำพุร้อนสันกำแพง และส่วนใหญ่ไม่รู้จัก ป่าดง ปงไหว และ โครงการพระราชดำริห้วยลาน

4.3.2 ผู้ตอบแบบสอบถามรู้จักแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในอำเภอสันกำแพง ดังนี้

4.3.2.1 หมู่บ้านหัตถกรรมร่มบ่อสร้าง

ผู้ตอบแบบสอบถามรู้จักแหล่งท่องเที่ยวหมู่บ้านหัตถกรรมร่มบ่อสร้าง มีจำนวนร้อยละ 96.40 และไม่รู้จัก มีจำนวนร้อยละ 3.60 (ดังตารางที่ 4.3.2.1)

ตารางที่ 4.3.2.1 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยกับหมู่บ้านหัตถกรรมร่มบ่อสร้าง

พฤติกรรมการท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
ไม่รู้จักแหล่งท่องเที่ยว	14	3.60
รู้จักแหล่งท่องเที่ยว	373	96.40
รวม	387	100.00

4.3.2.2 โรงงานต่างๆ

ผู้ตอบแบบสอบถามรู้จักแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นโรงงานต่างๆ มีจำนวนร้อยละ 25.30 และไม่รู้จักมีจำนวนร้อยละ 74.70 (ดังตารางที่ 4.3.2.2)

ตารางที่ 4.3.2.2 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยกับโรงงานต่างๆ

พฤติกรรมการท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
ไม่รู้จักแหล่งท่องเที่ยว	289	74.70
รู้จักแหล่งท่องเที่ยว	98	25.30
รวม	387	100.00

4.3.2.3 ชุมชนร้องวัวแดง

ผู้ตอบแบบสอบถามรู้จักแหล่งท่องเที่ยวชุมชนร้องวัวแดง มีจำนวนร้อยละ 14.00 และไม่รู้จัก มีจำนวนร้อยละ 86.00 (ดังตารางที่ 4.3.2.3)

ตารางที่ 4.3.2.3 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยกับชุมชนร้องวัวแดง

พฤติกรรมการท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
ไม่รู้จักแหล่งท่องเที่ยว	333	86.00
รู้จักแหล่งท่องเที่ยว	54	14.00
รวม	387	100.00

#### 4.3.2.4 บ้านจิ้งนิก

ผู้ตอบแบบสอบถามรู้จักแหล่งท่องเที่ยวบ้านจิ้งนิก มีจำนวนร้อยละ 12.70 และไม่รู้จัก มีจำนวนร้อยละ 87.30 (ดังตารางที่ 4.3.2.4)

ตารางที่ 4.3.2.4 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยกับบ้านจิ้งนิก

พฤติกรรมการท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
ไม่รู้จักแหล่งท่องเที่ยว	338	87.30
รู้จักแหล่งท่องเที่ยว	49	12.70
รวม	387	100.00

กล่าวโดยสรุป คือ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รู้จักแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม มากที่สุด คือ หมู่บ้านหัตถกรรมร่มบ่อสร้าง และส่วนใหญ่ไม่รู้จัก โรงงานต่าง ๆ ชุมชนบ้านร่องวัวแดง และบ้านจิ้งนิก

#### 4.3.3 แหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวชาวไทยได้เยี่ยมชมในอำเภอสันกำแพง ดังนี้

##### 4.3.3.1 ศูนย์หัตถกรรมร่มบ่อสร้าง

ผู้ตอบแบบสอบถามได้เยี่ยมชมศูนย์หัตถกรรมร่มบ่อสร้าง มีจำนวน ร้อยละ 84.00 และไม่ได้เยี่ยมชม มีจำนวน ร้อยละ 16.00 (ดังตารางที่ 4.3.3.1)

ตารางที่ 4.3.3.1 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยกับศูนย์หัตถกรรมร่มบ่อสร้าง

พฤติกรรมการท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ได้เยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยว	62	16.00
ได้เยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยว	325	84.00
รวม	387	100.00

##### 4.3.3.2 ศูนย์หัตถกรรมกระดาษสาและร่มบ้านต้นเปา

ผู้ตอบแบบสอบถามได้เยี่ยมชมศูนย์หัตถกรรมกระดาษสาและร่มบ้านต้นเปา มีจำนวน ร้อยละ 40.30 และไม่ได้เยี่ยมชม มีจำนวนร้อยละ 59.70 (ดังตารางที่ 4.3.3.2)

ตารางที่ 4.3.3.2 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยกับศูนย์หัตถกรรมกระดาษสาและร่มบ้านต้นเปา

พฤติกรรมการท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ได้เยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยว	231	59.70
ได้เยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยว	156	40.30
รวม	387	100.00



#### 4.3.3.3 ศูนย์หัตถกรรมอำเภอสันกำแพง

ผู้ตอบแบบสอบถามได้เยี่ยมชมศูนย์หัตถกรรมอำเภอสันกำแพง มีจำนวน ร้อยละ 20.90 และไม่ได้เยี่ยมชม มีจำนวน ร้อยละ 79.10 (ดังตารางที่ 4.3.3.3)

ตารางที่ 4.3.3.3 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยกับศูนย์หัตถกรรมอำเภอสันกำแพง

พฤติกรรมการท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ได้เยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยว	306	79.10
ได้เยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยว	81	20.90
รวม	387	100.00

#### 4.3.3.4 ป่าดง ปงไหว

ผู้ตอบแบบสอบถามได้เยี่ยมชมป่าดงปงไหว มีจำนวน ร้อยละ 13.70 และไม่ได้เยี่ยมชม มีจำนวน ร้อยละ 86.30 (ดังตารางที่ 4.3.3.4)

ตารางที่ 4.3.3.4 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยกับป่าดง ปงไหว

พฤติกรรมการท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ได้เยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยว	334	86.30
ได้เยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยว	53	13.70
รวม	387	100.00

#### 4.3.3.5 น้ำพุร้อนสันกำแพง

ผู้ตอบแบบสอบถามได้เยี่ยมชมน้ำพุร้อนสันกำแพง มีจำนวน ร้อยละ 72.90 และไม่ได้เยี่ยมชม มีจำนวน ร้อยละ 27.10 (ดังตารางที่ 4.3.3.5)

ตารางที่ 4.3.3.5 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยกับน้ำพุร้อนสันกำแพง

พฤติกรรมการท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ได้เยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยว	105	27.10
ได้เยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยว	282	72.90
รวม	387	100.00

#### 4.3.3.6 วัด

ผู้ตอบแบบสอบถามได้เยี่ยมชมวัด มีจำนวน ร้อยละ 10.30 และไม่ได้เยี่ยมชม มีจำนวน ร้อยละ 89.70 (ดังตารางที่ 4.3.3.6)

ตารางที่ 4.3.3.6 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยกับวัด

พฤติกรรมการท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ได้เยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยว	347	89.70
ได้เยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยว	40	10.30
รวม	387	100.00

กล่าวโดยสรุป คือ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ได้เยี่ยมชมศูนย์หัตถกรรมร่มบ่อสร้าง และ น้ำพุร้อนสันกำแพง และส่วนใหญ่ไม่ได้เยี่ยมชมศูนย์หัตถกรรมกระดาษสาและร่มบ้านต้นเปา ศูนย์หัตถกรรมอำเภอสันกำแพง ป่าดง ปงไหว และวัด

#### 4.3.4 วัตถุประสงค์ของการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย ครึ่งนี้ คือ

##### 4.3.4.1 พักผ่อนและเยี่ยมญาติ

ผู้ตอบแบบสอบถามเดินทางมาเพื่อพักผ่อนและเยี่ยมญาติ มีจำนวนร้อยละ 65.10 และไม่เดินทางมาเพื่อพักผ่อนและเยี่ยมญาติ มีจำนวน ร้อยละ 34.90 (ดังตารางที่ 4.3.4.1)

ตารางที่ 4.3.4.1 วัตถุประสงค์ของการเดินทางมาท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนและเยี่ยมญาติ

วัตถุประสงค์ของการเดินทาง	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ใช่วัตถุประสงค์	135	34.90
ใช่วัตถุประสงค์	252	65.10
รวม	387	100.00

##### 4.3.4.2 เรียนรู้วิถีชีวิตของชุมชน

ผู้ตอบแบบสอบถามเดินทางมาเพื่อเรียนรู้วิถีชีวิตของชุมชน มีจำนวน ร้อยละ 18.90 และไม่เดินทางมาเพื่อเรียนรู้วิถีชีวิตของชุมชน มีจำนวน ร้อยละ 81.10 (ดังตารางที่ 4.3.4.2)

ตารางที่ 4.3.4.2 วัตถุประสงค์ของการเดินทางมาท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้วิถีชีวิตของชุมชน

วัตถุประสงค์ของการเดินทาง	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ใช่วัตถุประสงค์	135	34.90
ใช่วัตถุประสงค์	252	65.10
รวม	387	100.00

#### 4.3.4.3 เรียนรู้ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม

ผู้ตอบแบบสอบถามเดินทางมาเพื่อเรียนรู้ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม มีจำนวน ร้อยละ 21.20 และไม่เดินทางมาเพื่อเรียนรู้ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม มีจำนวน ร้อยละ 78.80 (ดังตารางที่ 4.3.4.3)

ตารางที่ 4.3.4.3 วัตถุประสงค์ของการเดินทางมาท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม

วัตถุประสงค์ของการเดินทาง	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ใช้วัตถุประสงค์	305	78.80
ใช้วัตถุประสงค์	82	21.20
รวม	387	100.00

#### 4.3.4.4 เป็นโปรแกรมเสริมจากการมาพบปะติดต่อธุรกิจที่จังหวัดเชียงใหม่

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางมาท่องเที่ยวเพื่อเป็นโปรแกรมเสริมจากการมาพบปะติดต่อธุรกิจที่จังหวัดเชียงใหม่ มีจำนวน ร้อยละ 6.50 และไม่เดินทางมาท่องเที่ยวเพื่อเป็นโปรแกรมเสริมจากการมาพบปะติดต่อธุรกิจที่จังหวัดเชียงใหม่ มีจำนวน ร้อยละ 93.50 (ดังตารางที่ 4.3.4.4)

ตารางที่ 4.3.4.4 วัตถุประสงค์ของการเดินทางมาท่องเที่ยวเพื่อเป็นโปรแกรมเสริมจากการมาพบปะติดต่อธุรกิจที่จังหวัดเชียงใหม่

วัตถุประสงค์ของการเดินทาง	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ใช้วัตถุประสงค์	362	93.50
ใช้วัตถุประสงค์	25	6.50
รวม	387	100.00

#### 4.3.4.5 เป็นโปรแกรมเสริมจากการเข้าร่วมประชุม/อบรม/สัมมนาที่จังหวัดเชียงใหม่

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางมาท่องเที่ยวเพื่อเป็นโปรแกรมเสริมจากการเข้าร่วมประชุม/อบรม/สัมมนาที่จังหวัดเชียงใหม่ มีจำนวน ร้อยละ 8.50 และไม่เดินทางมาท่องเที่ยวเพื่อเป็นโปรแกรมเสริมจากการเข้าร่วมประชุม/อบรม/สัมมนาที่จังหวัดเชียงใหม่ มีจำนวน ร้อยละ 91.50 (ดังตารางที่ 4.3.4.5)

ตารางที่ 4.3.4.5 วัตถุประสงค์ของการเดินทางมาท่องเที่ยวเพื่อเป็นโปรแกรมเสริมจากการเข้าร่วมประชุม/อบรม/สัมมนาที่จังหวัดเชียงใหม่

วัตถุประสงค์ของการเดินทาง	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ใช้วัตถุประสงค์	354	91.50
ใช้วัตถุประสงค์	33	8.50
รวม	387	100.00

กล่าวโดยสรุป คือ ผู้ตอบแบบสอบถามมีวัตถุประสงค์ของการเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้ส่วนใหญ่มาเพื่อเรียนรู้วิถีชีวิตของชุมชน และส่วนใหญ่ไม่มีวัตถุประสงค์เพื่อพักผ่อนและเยี่ยมญาติ เรียนรู้ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม เป็นโปรแกรมเสริมจากการมาพบปะติดต่อธุรกิจที่จังหวัดเชียงใหม่ และเป็นโปรแกรมเสริมจากการเข้าร่วมประชุม/อบรม/สัมมนาที่จังหวัดเชียงใหม่

4.3.5 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเดินทางมาท่องเที่ยว คือ

4.3.5.1 ได้สัมผัสวิถีชีวิตชุมชน

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวเพื่อได้สัมผัสวิถีชีวิตชุมชนของผู้ตอบแบบสอบถาม มีจำนวน ร้อยละ 26.40 และที่ไม่มีอิทธิพล มีจำนวน ร้อยละ 73.60 (ดังตารางที่ 4.3.5.1)

ตารางที่ 4.3.5.1 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวเพื่อได้สัมผัสวิถีชีวิตชุมชน

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเดินทาง	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ใช่อิทธิพล	285	73.60
ใช่อิทธิพล	102	26.40
รวม	387	100.00

4.3.5.2 ได้พักผ่อนร่วมกับคนในชุมชน

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวเพื่อได้พักผ่อนร่วมกับคนในชุมชนของผู้ตอบแบบสอบถาม มีจำนวน ร้อยละ 7.20 และที่ไม่มีอิทธิพล มีจำนวน ร้อยละ 92.80 (ดังตารางที่ 4.3.5.2)

ตารางที่ 4.3.5.2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวเพื่อได้พักผ่อนร่วมกับคนในชุมชน

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเดินทาง	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ใช่อิทธิพล	359	92.80
ใช่อิทธิพล	28	7.20
รวม	387	100.00

#### 4.3.5.3 ได้รับประทานอาหารที่บ้านของชุมชน

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวเพื่อได้รับประทานอาหารที่บ้านของชุมชนของผู้ตอบแบบสอบถาม มีจำนวน ร้อยละ 17.60 และที่ไม่มีอิทธิพล มีจำนวน ร้อยละ 82.40 (ดังตารางที่ 4.3.5.3)

ตารางที่ 4.3.5.3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวเพื่อได้รับประทานอาหารที่บ้านของชุมชน

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเดินทาง	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ใช่อิทธิพล	319	82.40
ใช่อิทธิพล	68	17.60
รวม	387	100.00

#### 4.3.5.4 ได้ซื้อสินค้าของที่ระลึกที่ผลิตจากโรงงาน

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวเพื่อได้ซื้อสินค้าของที่ระลึกที่ผลิตจากโรงงานของผู้ตอบแบบสอบถาม มีจำนวน ร้อยละ 24.50 และที่ไม่มีอิทธิพล มีจำนวน ร้อยละ 75.50 (ดังตารางที่ 4.3.5.4)

ตารางที่ 4.3.5.4 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวเพื่อได้ซื้อสินค้าของที่ระลึกที่ผลิตจากโรงงาน

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเดินทาง	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ใช่อิทธิพล	292	75.50
ใช่อิทธิพล	95	24.50
รวม	387	100.00

#### 4.3.5.5 ได้ซื้อสินค้าของที่ระลึกที่บ่งบอกถึงเอกลักษณ์ของชุมชน

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวเพื่อได้ซื้อสินค้าของที่ระลึกที่บ่งบอกถึงเอกลักษณ์ของชุมชนของผู้ตอบแบบสอบถาม มีจำนวน ร้อยละ 43.20 และที่ไม่มีอิทธิพล มีจำนวน ร้อยละ 56.80 (ดังตารางที่ 4.3.5.5)

ตารางที่ 4.3.5.5 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวเพื่อซื้อสินค้าของที่ระลึกที่บ่งบอกถึงเอกลักษณ์ของชุมชน

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเดินทาง	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ใช่อิทธิพล	220	56.80
ใช่อิทธิพล	167	43.20
รวม	387	100.00

#### 4.3.5.6 ได้ท่องเที่ยว/ผจญภัย และได้สัมผัสธรรมชาติ

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวเพื่อได้ท่องเที่ยว/ผจญภัย และได้สัมผัสธรรมชาติของผู้ตอบแบบสอบถาม มีจำนวน ร้อยละ 42.60 และที่ไม่มีอิทธิพล มีจำนวน ร้อยละ 57.40 (ดังตารางที่ 4.3.5.6)

ตารางที่ 4.3.5.6 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวเพื่อได้ท่องเที่ยว/ผจญภัย และได้สัมผัสธรรมชาติ

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเดินทาง	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ใช่อิทธิพล	222	57.40
ใช่อิทธิพล	165	42.60
รวม	387	100.00

#### 4.3.5.7 ได้สัมผัสและเรียนรู้เกี่ยวกับวิถีชีวิตของชุมชน

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวเพื่อได้สัมผัสและเรียนรู้เกี่ยวกับวิถีชีวิตของชุมชนของผู้ตอบแบบสอบถาม มีจำนวน ร้อยละ 23.00 และที่ไม่มีอิทธิพล มีจำนวน ร้อยละ 77.00 (ดังตารางที่ 4.3.5.7)

ตารางที่ 4.3.5.7 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวเพื่อได้สัมผัสและเรียนรู้เกี่ยวกับวิถีชีวิตของชุมชน

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเดินทาง	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ใช่อิทธิพล	298	77.00
ใช่อิทธิพล	89	23.00
รวม	387	100.00

กล่าวโดยสรุป คือ ปัจจัยที่ค่อนข้างจะมีอิทธิพลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยว คือ การได้ซื้อสินค้าของที่ระลึกที่บ่งบอกถึงเอกลักษณ์ของชุมชน อีกทั้งเพื่อได้ท่องเที่ยว/ผจญภัย และได้สัมผัสธรรมชาติ

4.3.6 ใครเป็นผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ในการท่องเที่ยวครั้งนี้ คือ ผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามในการท่องเที่ยวครั้งนี้ ที่มากที่สุด เป็นตนเอง มีจำนวน ร้อยละ 38.20 รองลงมา คือ เพื่อน มีจำนวน ร้อยละ 24.50 ตามลำดับ (ดังตารางที่ 4.3.6)

ตารางที่ 4.3.6 ผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยว

ผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ	จำนวน	ร้อยละ
ตนเอง	148	38.20
เพื่อน	95	24.50
พ่อ แม่ / ครอบครัว	86	22.20
บริษัท / หน่วยงาน	27	7.00
อื่น ๆ	31	8.00
รวม	387	100.00

4.3.7 ช่วงเวลาที่เลือกเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ คือ ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกช่วงเวลาที่เดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอสันกำแพง มากที่สุด คือ ขึ้นอยู่กับโอกาสไม่ได้กำหนดแน่นอน มีจำนวน ร้อยละ 42.10 รองลงมา คือ ช่วงฤดูหนาว (ต.ค.-ก.พ.) มีจำนวน ร้อยละ 33.40 ตามลำดับ (ดังตารางที่ 4.3.7)

ตารางที่ 4.3.7 ช่วงเวลาที่เลือกเดินทางมาท่องเที่ยว

ช่วงเวลาที่เลือกเดินทาง	จำนวน	ร้อยละ
ฤดูหนาว (ต.ค.-ก.พ.)	129	33.40
ฤดูร้อน (มี.ค.-พ.ค.)	26	6.70
ฤดูฝน (มิ.ย.-ก.ย.)	53	13.70
ช่วงงานเทศกาล	16	4.10
ขึ้นอยู่กับโอกาสไม่ได้กำหนดแน่นอน	163	42.10
รวม	387	100.00

4.3.8 นักท่องเที่ยวชาวไทยเลือกใช้บริการจัดนำเที่ยวผ่านช่องทางในการเดินทางท่องเที่ยว คือ

#### 4.3.8.1 ระบบการรับจองออนไลน์

ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกใช้บริการจัดนำเที่ยวผ่านระบบการรับจองออนไลน์ มีจำนวน ร้อยละ 3.60 และไม่เลือกช่องทางนี้ มีจำนวน ร้อยละ 96.40 (ดังตารางที่ 4.3.8.1)

ตารางที่ 4.3.8.1 นักท่องเที่ยวชาวไทยเลือกใช้บริการจัดนำเที่ยวผ่านระบบการรับจองออนไลน์

ช่องทางในการเลือกใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เลือกช่องทางนี้	373	96.40
เลือกช่องทางนี้	14	3.60
รวม	387	100.00

#### 4.3.8.2 บริษัทตัวแทนนำเที่ยว (Travel Agent)

ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกใช้บริการจัดนำเที่ยวผ่านบริษัทตัวแทนนำเที่ยว (Travel Agent) มีจำนวน ร้อยละ 7.20 และไม่เลือกช่องทางนี้ มีจำนวน ร้อยละ 92.80 (ดังตารางที่ 4.3.8.2)

ตารางที่ 4.3.8.2 นักท่องเที่ยวชาวไทยเลือกใช้บริการจัดนำเที่ยวผ่านบริษัทตัวแทนนำเที่ยว (Travel Agent)

ช่องทางในการเลือกใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เลือกช่องทางนี้	359	92.80
เลือกช่องทางนี้	28	7.20
รวม	387	100.00

#### 4.3.8.3 จากแหล่งท่องเที่ยวโดยตรง

ผู้ตอบแบบสอบถาม เลือกใช้บริการจากแหล่งท่องเที่ยวโดยตรง มีจำนวน ร้อยละ 27.60 และไม่เลือกช่องทางนี้ มีจำนวน ร้อยละ 72.40 (ดังตารางที่ 4.3.8.3)

ตารางที่ 4.3.8.3 นักท่องเที่ยวชาวไทยเลือกใช้บริการจัดนำเที่ยวจากแหล่งท่องเที่ยวโดยตรง

ช่องทางในการเลือกใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เลือกช่องทางนี้	280	72.40
เลือกช่องทางนี้	107	27.60
รวม	387	100.00



#### 4.3.8.4 เพื่อน/ครอบครัว

ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกใช้บริการจัดนำเที่ยวจากเพื่อน/ครอบครัว มีจำนวน ร้อยละ 56.80 และไม่เลือกช่องทางนี้ มีจำนวน ร้อยละ 43.20 (ดังตารางที่ 4.3.8.4)

ตารางที่ 4.3.8.4 นักท่องเที่ยวชาวไทยเลือกใช้บริการจัดนำเที่ยวผ่าน เพื่อน / ครอบครัว

ช่องทางในการเลือกใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เลือกช่องทางนี้	167	43.20
เลือกช่องทางนี้	220	56.80
รวม	387	100.00

#### 4.3.8.5 บริษัท/หน่วยงานที่ทำงาน

ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกใช้บริการจัดนำเที่ยวผ่านบริษัท/หน่วยงานที่ทำงาน มีจำนวน ร้อยละ 4.90 และไม่เลือกช่องทางนี้ มีจำนวน ร้อยละ 95.10 (ดังตารางที่ 4.3.8.5)

ตารางที่ 4.3.8.5 นักท่องเที่ยวชาวไทยเลือกใช้บริการจัดนำเที่ยวผ่าน บริษัท / หน่วยงานที่ทำงาน

ช่องทางในการเลือกใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เลือกช่องทางนี้	368	95.10
เลือกช่องทางนี้	19	4.90
รวม	387	100.00

#### 4.3.8.6 ด้วยตนเอง

ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกจัดนำเที่ยวด้วยตนเอง มีจำนวน ร้อยละ 7.50 และไม่เลือกช่องทางนี้ มีจำนวน ร้อยละ 92.50 (ดังตารางที่ 4.3.8.6)

ตารางที่ 4.3.8.6 นักท่องเที่ยวชาวไทยเลือกใช้บริการจัดนำเที่ยวด้วยตนเอง

ช่องทางในการเลือกใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เลือกช่องทางนี้	358	92.50
เลือกช่องทางนี้	29	7.50
รวม	387	100.00

กล่าวโดยสรุป คือ ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกใช้บริการการจัดนำเที่ยวผ่าน เพื่อน/ครอบครัว มากที่สุด

#### 4.3.9 นักท่องเที่ยวที่มีการค้นหาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวอำเภอสันกำแพงก่อนเดินทางมาท่องเที่ยว ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถาม มีการค้นหาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวอำเภอสันกำแพงก่อนเดินทางมาท่องเที่ยว มีจำนวน ร้อยละ 78.30 และไม่ทำการค้นหาข้อมูลมีจำนวน ร้อยละ 7.50 (ดังตารางที่ 4.3.9)

ตารางที่ 4.3.9 นักท่องเที่ยวที่มีการค้นหาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวก่อนเดินทางมาท่องเที่ยว

การค้นหาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ทำการค้นหาข้อมูล	303	78.30
ทำการค้นหาข้อมูล	84	21.70
รวม	387	100.00

#### 4.3.10 นักท่องเที่ยวค้นหาข้อมูลจากแหล่งข้อมูล ดังนี้

##### 4.3.10.1 จากเว็บไซต์อำเภอสันกำแพง

ผู้ตอบแบบสอบถามทำการค้นหาข้อมูลจากเว็บไซต์อำเภอสันกำแพง มีจำนวน ร้อยละ 17.60 และไม่ค้นหา มีจำนวน ร้อยละ 82.40 (ดังตารางที่ 4.3.10.1)

ตารางที่ 4.3.10.1 นักท่องเที่ยวค้นหาข้อมูลจากเว็บไซต์อำเภอสันกำแพง

แหล่งข้อมูลในการค้นหา	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ค้นหาข้อมูลจากแหล่งนี้	319	82.40
ค้นหาข้อมูลจากแหล่งนี้	68	17.60
รวม	387	100.00

##### 4.3.10.2 จากสำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ผู้ตอบแบบสอบถามทำการค้นหาข้อมูลจากสำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย มีจำนวน ร้อยละ 9.80 และไม่ค้นหา มีจำนวน ร้อยละ 90.20 (ดังตารางที่ 4.3.10.2)

ตารางที่ 4.3.10.2 นักท่องเที่ยวค้นหาข้อมูลจากสำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

แหล่งข้อมูลในการค้นหา	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ค้นหาข้อมูลจากแหล่งนี้	349	90.20
ค้นหาข้อมูลจากแหล่งนี้	38	9.80
รวม	387	100.00

#### 4.3.10.3 จากบุคคลที่เคยมาเที่ยว

ผู้ตอบแบบสอบถามทำการค้นหาข้อมูลจากบุคคลที่เคยมาเที่ยว มีจำนวน ร้อยละ 59.20 และไม่ค้นหา มีจำนวน ร้อยละ 40.80 (ดังตารางที่ 4.3.10.3)

ตารางที่ 4.3.10.3 นักท่องเที่ยวค้นหาข้อมูลจากบุคคลที่เคยมาเที่ยว

แหล่งข้อมูลในการค้นหา	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ค้นหาข้อมูลจากแหล่งนี้	158	40.80
ค้นหาข้อมูลจากแหล่งนี้	229	59.20
รวม	387	100.00

#### 4.3.10.4 จากเว็บไซต์ทั่วไปเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวอำเภอสันกำแพง

ผู้ตอบแบบสอบถามทำการค้นหาข้อมูลจากเว็บไซต์เว็บไซต์ทั่วไปเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวอำเภอสันกำแพง มีจำนวน ร้อยละ 6.70 และไม่ค้นหา มีจำนวน ร้อยละ 93.30 (ดังตารางที่ 4.3.10.4)

ตารางที่ 4.3.10.4 นักท่องเที่ยวค้นหาข้อมูลจากเว็บไซต์ทั่วไปเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวอำเภอสันกำแพง

แหล่งข้อมูลในการค้นหา	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ค้นหาข้อมูลจากแหล่งนี้	361	93.30
ค้นหาข้อมูลจากแหล่งนี้	26	6.70
รวม	387	100.00

#### 4.3.10.5 จากแหล่งอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามทำการค้นหาข้อมูลจากแหล่งอื่น มีจำนวน ร้อยละ 8.00 และไม่ค้นหา มีจำนวน ร้อยละ 92.00 (ดังตารางที่ 4.3.10.5)

ตารางที่ 4.3.10.5 นักท่องเที่ยวค้นหาข้อมูลจากแหล่งอื่น

แหล่งข้อมูลในการค้นหา	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ค้นหาข้อมูลจากแหล่งนี้	356	92.00
ค้นหาข้อมูลจากแหล่งนี้	31	8.00
รวม	387	100.00

กล่าวโดยสรุป คือ ผู้ตอบแบบสอบถามทำการค้นหาข้อมูลการท่องเที่ยวจากบุคคลที่เคยมาเที่ยวมากที่สุด

4.3.11 นักท่องเที่ยวมีการเดินทางมาแหล่งท่องเที่ยวพื้นที่อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ ดังนี้ ผู้ตอบแบบสอบถามมีการเดินทางมาแหล่งท่องเที่ยวพื้นที่อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ เป็นครั้งแรก มีจำนวน ร้อยละ 32.60 และเดินทางมาแล้วมากกว่า 1 ครั้ง มีจำนวนร้อยละ 67.40 (ดังตารางที่ 4.3.11)

ตารางที่ 4.3.11 การเดินทางมาแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว

การเดินทางมาแหล่งท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
มาเป็นครั้งแรก	126	32.60
เคยเดินทางมาแล้วมากกว่า 1 ครั้ง	261	67.40
<b>รวม</b>	<b>387</b>	<b>100.00</b>

4.3.12 ข้อมูลที่นักท่องเที่ยวใช้ในการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยว อำเภอสันกำแพง มีดังนี้ ผู้ตอบแบบสอบถามใช้รายละเอียดของสถานที่ท่องเที่ยวในการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว อำเภอสันกำแพง มากที่สุด มีจำนวน ร้อยละ 59.20 รองลงมา คือ ใช้ราคากับประโยชน์ที่จะได้รับ มีจำนวน ร้อยละ 32.30 และใช้ข้อมูลอื่น เช่น จากเพื่อน หรือจากคนที่เคยมา มีจำนวน ร้อยละ 8.50 (ดังตารางที่ 4.3.12)

ตารางที่ 4.3.12 ข้อมูลที่นักท่องเที่ยวใช้ในการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอสันกำแพง

ข้อมูลที่ใช้ในการตัดสินใจเลือก	จำนวน	ร้อยละ
รายละเอียดสถานที่ท่องเที่ยว	229	59.20
ราคากับประโยชน์ที่ได้รับ	125	32.30
อื่นๆ	33	8.50
<b>รวม</b>	<b>387</b>	<b>100.00</b>

4.3.13 นักท่องเที่ยวเลือกรูปแบบโปรแกรมนำเที่ยว ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกรูปแบบโปรแกรมนำเที่ยวแบบครึ่งวัน มากที่สุด มีจำนวน ร้อยละ 35.10 รองลงมา คือ นำเที่ยวแบบเต็มวัน มีจำนวน ร้อยละ 33.90 ตามลำดับ (ดังตารางที่ 4.3.13)

ตารางที่ 4.3.13 รูปแบบโปรแกรมนำเที่ยวที่นักท่องเที่ยวเลือก

รูปแบบโปรแกรม	จำนวน	ร้อยละ
นำเที่ยวแบบครึ่งวัน	136	35.10
นำเที่ยวแบบเต็มวัน	131	33.90
นำเที่ยวแบบเหมาจ่าย	31	8.00
จัดโปรแกรมนำเที่ยวเอง	89	23.00
<b>รวม</b>	<b>387</b>	<b>100.00</b>

#### 4.3.14 รูปแบบและราคาที่พักที่นักท่องเที่ยวเลือก คือ

##### 4.3.14.1 โฮมสเตย์

ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกพักโฮมสเตย์ มากที่สุด คือ ที่มีราคา 100-300 บาท มีจำนวน ร้อยละ 11.10 รองลงมา ราคา 301-500 บาท มีจำนวน ร้อยละ 8.00 ตามลำดับ (ดังตารางที่ 4.3.14.1)

ตารางที่ 4.3.14.1 รูปแบบและราคาที่พักที่นักท่องเที่ยวเลือก แบบโฮมสเตย์

ราคา que เลือก	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เลือกรูปแบบโฮมสเตย์	300	77.50
ราคา 100-300 บาท	43	11.10
ราคา 301-500 บาท	31	8.00
ราคา 501-1,000 บาท	13	3.40
รวม	387	100.00

##### 4.3.14.2 โรงแรม

ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกพักโรงแรม มากที่สุด คือ ที่มีราคา 500-1,000 บาท มีจำนวน ร้อยละ 22.50 รองลงมา คือ ราคา 1,001- 2,000 บาท มีจำนวน ร้อยละ 6.90 ตามลำดับ (ดังตารางที่ 4.3.14.2)

ตารางที่ 4.3.14.2 รูปแบบและราคาที่พักที่นักท่องเที่ยวเลือกแบบโรงแรม

ราคา que เลือก	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เลือกที่พักแบบโรงแรม	265	68.50
ราคา 500-1,000 บาท	87	22.50
ราคา 1,001-2,000 บาท	25	6.50
ราคา 2,001-3,000 บาท	7	1.80
ราคา 3,001-5,000 บาท	3	0.70
รวม	387	100.00

## 4.3.14.3 เกสเฮ้าส์

ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกพักเกสเฮ้าส์ มากที่สุดที่มีราคา 100-300 บาท มีจำนวน ร้อยละ 17.30 รองลงมา ราคา 301-500 บาท มีจำนวน ร้อยละ 2.10 ตามลำดับ (ดังตารางที่ 4.3.14.3)

ตารางที่ 4.3.14.3 รูปแบบและราคาที่พักที่นักท่องเที่ยวเลือกแบบเกสเฮ้าส์

ราคา que เลือก	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เลือกที่พักแบบเกสเฮ้าส์	305	78.80
ราคา 100-300 บาท	67	17.30
ราคา 301-500 บาท	8	2.10
ราคา 501-1,000 บาท	7	1.80
<b>รวม</b>	<b>387</b>	<b>100.00</b>

## 4.3.14.4 อื่นๆ เช่น บ้านเพื่อน บ้านญาติ

ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกพักบ้านเพื่อน หรือบ้านญาติ มีจำนวน ร้อยละ 25.10 และ ไม่เลือกพักมีจำนวน ร้อยละ 74.90 (ดังตารางที่ 4.3.14.4)

ตารางที่ 4.3.14.4 ที่พักที่นักท่องเที่ยวเลือกแบบบ้านเพื่อน / ญาติ

ราคา que เลือก	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เลือกพัก	290	74.90
เลือกพัก	97	25.10
<b>รวม</b>	<b>387</b>	<b>100.00</b>

## 4.3.15 ช่องทางการจัดหาที่พักแรม

ผู้ตอบแบบสอบถามจัดหาที่พักแรม มากที่สุด คือ ติดต่อที่พักโดยตรง มีจำนวน ร้อยละ 45.50 รองลงมา คือ ผ่านเพื่อน / ครอบครัว มีจำนวน ร้อยละ 27.40 ตามลำดับ (ดังตารางที่ 4.3.15)

ตารางที่ 4.3.15 ช่องทางการจัดหาที่พักแรม

ช่องทางการจัดหาที่พักแรม	จำนวน	ร้อยละ
ผ่านระบบการรับจองออนไลน์	43	11.10
ผ่านบริษัทตัวแทนนำเที่ยว (Travel Agent)	29	7.50
ติดต่อที่พักโดยตรง	176	45.50
ผ่านเพื่อน / ครอบครัว	106	27.40
ผ่านบริษัท / หน่วยงานที่ทำงาน	19	4.90
อื่นๆ	14	3.60
<b>รวม</b>	<b>387</b>	<b>100.00</b>

4.3.16 การเดินทางมาท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยว อำเภอสันกำแพง นักท่องเที่ยวซื้อของที่ระลึก  
ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยว อำเภอสันกำแพง ผู้ตอบ  
แบบสอบถามซื้อของที่ระลึก มีจำนวน ร้อยละ 81.70 และไม่ซื้อของที่ระลึก มีจำนวน ร้อยละ 18.30  
(ดังตารางที่ 4.3.16)

ตารางที่ 4.3.16 การซื้อของที่ระลึกของนักท่องเที่ยว

ราคาที่เลือก	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ซื้อของที่ระลึก	71	18.30
ซื้อของที่ระลึก	316	81.70
รวม	387	100.00

4.3.17 แหล่งที่นักท่องเที่ยวซื้อของที่ระลึก ดังนี้

4.3.17.1 จากศูนย์หัตถกรรมสันกำแพง

ผู้ตอบแบบสอบถามซื้อของที่ระลึกจากศูนย์หัตถกรรมสันกำแพง มีจำนวน ร้อยละ 35.90  
และไม่ซื้อจากแหล่งนี้ มีจำนวน ร้อยละ 64.10 (ดังตารางที่ 4.3.17.1)

ตารางที่ 4.3.17.1 นักท่องเที่ยวซื้อของที่ระลึกจากศูนย์หัตถกรรมสันกำแพง

การซื้อของที่ระลึก	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ซื้อของที่ระลึก	248	64.10
ซื้อของที่ระลึก	139	35.90
รวม	387	100.00

4.3.17.2 จากถนนคนเดินของชุมชน

ผู้ตอบแบบสอบถามซื้อของที่ระลึกจากถนนคนเดินของชุมชน มีจำนวน ร้อยละ 24.30  
และไม่ซื้อจากแหล่งนี้ มีจำนวน ร้อยละ 75.70 (ดังตารางที่ 4.3.17.2)

ตารางที่ 4.3.17.2 นักท่องเที่ยวซื้อของที่ระลึกจากถนนคนเดินของชุมชน

การซื้อของที่ระลึก	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ซื้อของที่ระลึก	293	75.70
ซื้อของที่ระลึก	94	24.30
รวม	387	100.00

#### 4.3.17.3 จากแหล่งท่องเที่ยวโดยตรง

ผู้ตอบแบบสอบถามซื้อของที่ระลึกจากถนนคนเดินของชุมชน มีจำนวน ร้อยละ 24.30 และไม่ซื้อจากแหล่งนี้ มีจำนวน ร้อยละ 75.70 (ดังตารางที่ 4.3.17.3)

ตารางที่ 4.3.17.3 นักท่องเที่ยวซื้อของที่ระลึกจากแหล่งท่องเที่ยวโดยตรง

การซื้อของที่ระลึก	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ซื้อของที่ระลึก	277	71.60
ซื้อของที่ระลึก	110	28.40
รวม	387	100.00

#### 4.3.17.4 จากงานเทศกาลประจำปี

ผู้ตอบแบบสอบถามซื้อของที่ระลึกจากงานเทศกาลประจำปี มีจำนวน ร้อยละ 6.70 และไม่ซื้อจากแหล่งนี้ มีจำนวน ร้อยละ 93.30 (ดังตารางที่ 4.3.17.4)

ตารางที่ 4.3.17.4 นักท่องเที่ยวซื้อของที่ระลึกจากงานเทศกาลประจำปี

การซื้อของที่ระลึก	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ซื้อของที่ระลึก	361	93.30
ซื้อของที่ระลึก	26	6.70
รวม	387	100.00

#### 4.3.17.5 จากศูนย์หัตถกรรมบ่อสร้าง

ผู้ตอบแบบสอบถามซื้อของที่ระลึกจากศูนย์หัตถกรรมบ่อสร้าง มีจำนวน ร้อยละ 44.70 และไม่ซื้อจากแหล่งนี้ มีจำนวน ร้อยละ 55.30 (ดังตารางที่ 4.3.17.5)

ตารางที่ 4.3.17.5 นักท่องเที่ยวซื้อของที่ระลึกจากศูนย์หัตถกรรมบ่อสร้าง

การซื้อของที่ระลึก	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ซื้อของที่ระลึก	214	55.30
ซื้อของที่ระลึก	173	44.70
รวม	387	100.00



#### 4.3.17.6 จากศูนย์หัตถกรรมบ้านต้นเปา

ผู้ตอบแบบสอบถามซื้อของที่ระลึกจากศูนย์หัตถกรรมบ้านต้นเปา มีจำนวน ร้อยละ 15.50 และไม่ซื้อจากแหล่งนี้ มีจำนวน ร้อยละ 84.50 (ดังตารางที่ 4.3.17.6)

ตารางที่ 4.3.17.6 นักท่องเที่ยวซื้อของที่ระลึกจากศูนย์หัตถกรรมบ้านต้นเปา

การซื้อของที่ระลึก	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ซื้อของที่ระลึก	327	84.50
ซื้อของที่ระลึก	60	15.50
รวม	387	100.00

#### 4.3.17.7 จากศูนย์ OTOP ของตำบล

ผู้ตอบแบบสอบถามซื้อของที่ระลึกจากศูนย์ OTOP ของตำบล มีจำนวน ร้อยละ 8.50 และไม่ซื้อจากแหล่งนี้ มีจำนวน ร้อยละ 91.50 (ดังตารางที่ 4.3.17.7)

ตารางที่ 4.3.17.7 นักท่องเที่ยวซื้อของที่ระลึกจากศูนย์ OTOP ของตำบล

การซื้อของที่ระลึก	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ซื้อของที่ระลึก	354	91.50
ซื้อของที่ระลึก	33	8.50
รวม	387	100.00

กล่าวโดยสรุป คือ แหล่งท่องเที่ยวที่ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกซื้อของที่ระลึกส่วนใหญ่ คือ ศูนย์หัตถกรรมบ่อสร้าง

#### 4.3.18 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของที่ระลึก ดังนี้

##### 4.3.18.1 ราคา

ราคาเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของที่ระลึกของผู้ตอบแบบสอบถาม มีจำนวน ร้อยละ 40.80 และไม่ใช่ราคา มีจำนวน ร้อยละ 59.20 (ดังตารางที่ 4.3.18.1)

ตารางที่ 4.3.18.1 ราคาเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของที่ระลึก

ราคา	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ	229	59.20
มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ	158	40.80
รวม	387	100.00

## 4.3.18.2 รูปแบบ

รูปแบบเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของที่ระลึกของผู้ตอบแบบสอบถาม มีจำนวน ร้อยละ 40.60 และไม่ใช่รูปแบบ มีจำนวน ร้อยละ 59.40 (ดังตารางที่ 4.3.18.2)

ตารางที่ 4.3.18.2 รูปแบบเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของที่ระลึก

รูปแบบ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ	230	59.40
มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ	157	40.60
รวม	387	100.00

## 4.3.18.3 การนำไปใช้ประโยชน์

การนำไปใช้ประโยชน์เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของที่ระลึกของผู้ตอบแบบสอบถาม มีจำนวน ร้อยละ 30.50 และไม่ใช่รูปแบบ มีจำนวน ร้อยละ 69.50 (ดังตารางที่ 4.3.18.3)

ตารางที่ 4.3.18.3 การนำไปใช้ประโยชน์เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของที่ระลึก

ราคา	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ	269	69.50
มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ	118	30.50
รวม	387	100.00

## 4.3.18.4 ีความเป็นเอกลักษณ์

ความเป็นเอกลักษณ์เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของที่ระลึกของผู้ตอบแบบสอบถาม มีจำนวน ร้อยละ 41.90 และไม่ใช่ความเป็นเอกลักษณ์ มีจำนวน ร้อยละ 58.10 (ดังตารางที่ 4.3.18.4)

ตารางที่ 4.3.18.4 ความเป็นเอกลักษณ์เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของที่ระลึก

ความเป็นเอกลักษณ์	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ	225	58.10
มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ	162	41.90
รวม	387	100.00

#### 4.3.18.5 อื่นๆ เช่น เพื่อน/ญาติแนะนำ

เพื่อน/ญาติแนะนำเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของที่ระลึกของผู้ตอบแบบสอบถาม มีจำนวน ร้อยละ 2.10 และไม่ใช่เพื่อน/ญาติแนะนำ มีจำนวน ร้อยละ 97.90 (ดังตารางที่ 4.3.18.5)

ตารางที่ 4.3.18.5 เพื่อน/ญาติแนะนำเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของที่ระลึก

เพื่อน/ญาติแนะนำ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ	379	97.90
มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ	8	2.10
รวม	387	100.00

กล่าวโดยสรุป คือ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจซื้อของที่ระลึก คือ ความมีเอกลักษณ์ ราคา และรูปแบบ

#### ตอนที่ 4 ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวในอำเภอสันกำแพง

จากการรวบรวมข้อมูลสามารถประมวลผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการท่องเที่ยวในอำเภอสันกำแพง แยกตามระดับความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยวในอำเภอสันกำแพง ซึ่งผู้วิจัยจะกำหนดเป็น 5 ระดับชั้นโดยใช้การวิเคราะห์ข้อมูลตามผลที่ได้ตาม จำนวนและร้อยละ ดังนี้

5	คะแนน	แปลผล	มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด
4	คะแนน	แปลผล	มีความพึงพอใจในระดับมาก
3	คะแนน	แปลผล	มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง
2	คะแนน	แปลผล	มีความพึงพอใจในระดับน้อย
1	คะแนน	แปลผล	มีความพึงพอใจในระดับน้อยที่สุด

ผลการศึกษาดังนี้

#### 4.4.1 ด้านแหล่งท่องเที่ยว

##### 4.4.1.1 แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติในอำเภอสันกำแพงมากที่สุด คือ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 71.10 รองลงมา คือ ระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 14.70 ตามลำดับ (ดังตารางที่ 4.4.1.1)

ตารางที่ 4.4.1.1 ระดับความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ

ระดับความพึงพอใจ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยที่สุด	2	0.50
น้อย	0	0.00
ปานกลาง	57	14.70
มาก	275	71.10
มากที่สุด	53	13.70
รวม	387	100.00

#### 4.4.1.2 แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในอำเภอสันกำแพงมากที่สุด คือ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 70.80 รองลงมา คือ ระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 17.60 ตามลำดับ (ดังตารางที่ 4.4.1.2)

ตารางที่ 4.4.1.2 ระดับความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม

ระดับความพึงพอใจ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยที่สุด	2	0.50
น้อย	0	0.00
ปานกลาง	68	17.60
มาก	274	70.80
มากที่สุด	43	11.10
รวม	387	100.00

#### 4.4.2 ด้านกิจกรรมท่องเที่ยว

##### 4.4.2.1 งานประเพณีท้องถิ่นของชุมชนที่จัดประจำปี

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่องานประเพณีท้องถิ่นของชุมชนที่จัดประจำปีในอำเภอสันกำแพง มากที่สุด คือ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 50.90 รองลงมา คือ ระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 33.60 ตามลำดับ (ดังตารางที่ 4.4.2.1)

ตารางที่ 4.4.2.1 ระดับความพึงพอใจต่องานประเพณีท้องถิ่นของชุมชนที่จัดประจำปี

ระดับความพึงพอใจ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยที่สุด	4	1.00
น้อย	19	4.90
ปานกลาง	130	33.60
มาก	197	50.90
มากที่สุด	37	9.60
รวม	387	100.00

#### 4.4.2.2 กิจกรรมท่องเที่ยวแบบสัมผัสธรรมชาติ

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อกิจกรรมท่องเที่ยวแบบสัมผัสธรรมชาติ ในอำเภอ สันกำแพง มากที่สุด คือ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 56.60 รองลงมา คือ ระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 26.60 ตามลำดับ (ดังตารางที่ 4.4.2.2)

ตารางที่ 4.4.2.2 ระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมท่องเที่ยวแบบสัมผัสธรรมชาติ

ระดับความพึงพอใจ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยที่สุด	4	1.00
น้อย	10	2.60
ปานกลาง	103	26.60
มาก	219	56.60
มากที่สุด	51	13.20
รวม	387	100.00

#### 4.4.2.3 กิจกรรมท่องเที่ยวแบบสัมผัสวิถีชีวิตชุมชน

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อกิจกรรมท่องเที่ยวแบบสัมผัสวิถีชีวิตชุมชน ในอำเภอสันกำแพง มากที่สุด คือ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 57.60 รองลงมา คือ ระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 26.40 ตามลำดับ (ดังตารางที่ 4.4.2.3)

ตารางที่ 4.4.2.3 ระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมท่องเที่ยวแบบสัมผัสวิถีชีวิตชุมชน

ระดับความพึงพอใจ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยที่สุด	4	1.00
น้อย	14	3.60
ปานกลาง	102	26.40
มาก	223	57.60
มากที่สุด	44	11.40
รวม	387	100.00

#### 4.4.3 ด้านที่พัก

##### 4.4.3.1 การพักแรมแบบโฮมสเตย์

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจการพักแรมแบบโฮมสเตย์ มากที่สุด คือ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 50.90 รองลงมา คือ ระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 34.90 ตามลำดับ (ดังตารางที่ 4.4.3.1)

ตารางที่ 4.4.3.1 ระดับความพึงพอใจต่อการพักแรมแบบโฮมสเตย์

ระดับความพึงพอใจ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยที่สุด	3	0.80
น้อย	18	4.60
ปานกลาง	135	34.90
มาก	197	50.90
มากที่สุด	34	8.80
รวม	387	100.00

##### 4.4.3.2 การพักแรมแบบโรงแรม

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจการพักแรมแบบโรงแรม มากที่สุด คือ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 47.80 รองลงมา คือ ระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 36.70 ตามลำดับ (ดังตารางที่ 4.4.3.2)

ตารางที่ 4.4.3.2 ระดับความพึงพอใจต่อที่พักแรมแบบโรงแรม

ระดับความพึงพอใจ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยที่สุด	5	1.30
น้อย	24	6.20
ปานกลาง	142	36.70
มาก	185	47.80
มากที่สุด	31	8.00
รวม	387	100.00

#### 4.4.3.3 การพักผ่อนแบบเกสเฮ้าส์

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจการพักผ่อนแบบเกสเฮ้าส์ มากที่สุด คือ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 48.60 รองลงมา คือ ระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 39.30 ตามลำดับ (ดังตารางที่ 4.4.3.3)

ตารางที่ 4.4.3.3 ระดับความพึงพอใจต่อการพักผ่อนแบบเกสเฮ้าส์

ระดับความพึงพอใจ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยที่สุด	4	1.00
น้อย	16	4.10
ปานกลาง	152	39.30
มาก	188	48.60
มากที่สุด	27	7.00
<b>รวม</b>	<b>387</b>	<b>100.00</b>

#### 4.4.4 ด้านการบริการ

##### 4.4.4.1 ร้านขายของที่ระลึก

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในการบริการของร้านขายของที่ระลึก มากที่สุด คือ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 51.70 รองลงมา คือ ระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 25.30 ตามลำดับ (ดังตารางที่ 4.4.4.1)

ตารางที่ 4.4.4.1 ระดับความพึงพอใจต่อร้านขายของที่ระลึก

ระดับความพึงพอใจ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยที่สุด	2	0.50
น้อย	7	1.80
ปานกลาง	80	20.70
มาก	200	51.70
มากที่สุด	98	25.30
<b>รวม</b>	<b>387</b>	<b>100.00</b>



#### 4.4.4.2 มัคคุเทศก์ท้องถิ่น

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในการบริการของมัคคุเทศก์ท้องถิ่น มากที่สุด คือ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 47.30 รองลงมา คือ ระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 38.20 ตามลำดับ (ดังตารางที่ 4.4.4.2)

ตารางที่ 4.4.4.2 ระดับความพึงพอใจต่อมัคคุเทศก์ท้องถิ่น

ระดับความพึงพอใจ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยที่สุด	9	2.30
น้อย	21	5.40
ปานกลาง	148	38.30
มาก	183	47.30
มากที่สุด	26	6.70
รวม	387	100.00

#### 4.4.4.3 ศูนย์ข้อมูล/แผนที่เดินทาง

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในการบริการของศูนย์ข้อมูล/แผนที่เดินทาง มากที่สุด คือ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 49.40 รองลงมา คือ ระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 33.30 ตามลำดับ (ดังตารางที่ 4.4.4.3)

ตารางที่ 4.4.4.3 ระดับความพึงพอใจต่อศูนย์ข้อมูล/แผนที่เดินทาง

ระดับความพึงพอใจ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยที่สุด	8	2.10
น้อย	19	4.90
ปานกลาง	129	33.30
มาก	191	49.40
มากที่สุด	40	10.30
รวม	387	100.00

#### 4.4.4.4 ที่จอดรถ

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในการบริการของที่จอดรถ มากที่สุด คือ ในระดับ มากมีค่าเฉลี่ย 47.50 รองลงมา คือ ระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 32.30 ตามลำดับ (ดังตารางที่ 4.4.4.4)

ตารางที่ 4.4.4.4 ระดับความพึงพอใจต่อที่จอดรถ

ระดับความพึงพอใจ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยที่สุด	3	0.80
น้อย	40	10.30
ปานกลาง	125	32.30
มาก	184	47.60
มากที่สุด	35	9.00
รวม	387	100.00

#### 4.4.4.5 ห้องสุขาสาธารณะ

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในการบริการห้องสุขาสาธารณะ มากที่สุด คือ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 39.80 รองลงมา คือ ระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 38.00 ตามลำดับ (ดังตารางที่ 4.4.4.5)

ตารางที่ 4.4.4.5 ระดับความพึงพอใจต่อห้องสุขาสาธารณะ

ระดับความพึงพอใจ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยที่สุด	11	2.80
น้อย	49	12.70
ปานกลาง	147	38.00
มาก	154	39.80
มากที่สุด	26	6.70
รวม	387	100.00

#### 4.4.5 ด้านร้านอาหาร

##### 4.4.5.1 ความอร่อย

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในการบริการของร้านอาหาร ในด้านความอร่อยมากที่สุด คือ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 48.10 รองลงมา คือ ระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 36.70 ตามลำดับ (ดังตารางที่ 4.4.5.1)

ตารางที่ 4.4.5.1 ระดับความพึงพอใจต่อความอร่อย

ระดับความพึงพอใจ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยที่สุด	7	1.80
น้อย	18	4.60
ปานกลาง	142	36.70
มาก	186	48.10
มากที่สุด	34	8.80
รวม	387	100.00

##### 4.4.5.2 รายการอาหาร

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในการบริการของร้านอาหาร ในด้านรายการอาหารมากที่สุด คือ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 45.20 รองลงมา คือ ระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 39.00 ตามลำดับ (ดังตารางที่ 4.4.5.2)

ตารางที่ 4.4.5.2 ระดับความพึงพอใจต่อรายการอาหาร

ระดับความพึงพอใจ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยที่สุด	7	1.80
น้อย	20	5.20
ปานกลาง	151	39.00
มาก	175	45.20
มากที่สุด	34	8.80
รวม	387	100.00

#### 4.4.5.3 ความสะอาด/สุขลักษณะ

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในการบริการของร้านอาหารในด้านความสะอาด/สุขลักษณะ มากที่สุด คือ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 45.20 รองลงมา คือ ระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 39.00 ตามลำดับ (ดังตารางที่ 4.4.5.3)

ตารางที่ 4.4.5.3 ระดับความพึงพอใจต่อความสะอาด/สุขลักษณะ

ระดับความพึงพอใจ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยที่สุด	4	1.00
น้อย	22	5.70
ปานกลาง	181	46.80
มาก	157	40.60
มากที่สุด	23	5.90
<b>รวม</b>	<b>387</b>	<b>100.00</b>

#### 4.4.5.4 ราคา

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในการบริการของร้านอาหารด้านราคา มากที่สุด คือ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 47.80 รองลงมา คือ ระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 38.80 ตามลำดับ (ดังตารางที่ 4.4.5.4)

ตารางที่ 4.4.5.4 ระดับความพึงพอใจต่อราคา

ระดับความพึงพอใจ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยที่สุด	7	1.80
น้อย	15	3.90
ปานกลาง	150	38.70
มาก	185	47.80
มากที่สุด	30	7.80
<b>รวม</b>	<b>387</b>	<b>100.00</b>

#### 4.4.6 ด้านความสะดวกในการเข้าถึง

##### 4.4.6.1 ถนน

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในความสะดวกในการเข้าถึง ด้านถนน มากที่สุด คือ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 66.90 รองลงมา คือ ระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 20.90 ตามลำดับ (ดังตารางที่ 4.4.6.1)

ตารางที่ 4.4.6.1 ระดับความพึงพอใจต่อถนน

ระดับความพึงพอใจ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยที่สุด	2	0.50
น้อย	13	3.40
ปานกลาง	81	20.90
มาก	259	66.90
มากที่สุด	32	8.30
<b>รวม</b>	<b>387</b>	<b>100.00</b>

##### 4.4.6.2 ป้ายบอกชี้ทาง

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในความสะดวกในการเข้าถึง มากที่สุด คือ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 61.20 รองลงมา คือ ระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 25.30 ตามลำดับ (ดังตารางที่ 4.4.6.2)

ตารางที่ 4.4.6.2 ระดับความพึงพอใจต่อป้ายบอกทาง

ระดับความพึงพอใจ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยที่สุด	7	1.80
น้อย	16	4.10
ปานกลาง	98	25.30
มาก	237	61.30
มากที่สุด	29	7.50
<b>รวม</b>	<b>387</b>	<b>100.00</b>

#### 4.4.7 ด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยว

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในความปลอดภัยในการท่องเที่ยว มากที่สุด คือ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 60.70 รองลงมา คือ ระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 26.10 ตามลำดับ (ดังตารางที่ 4.4.7)

ตารางที่ 4.4.7 ระดับความพึงพอใจต่อความปลอดภัยในการท่องเที่ยว

ระดับความพึงพอใจ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยที่สุด	2	0.50
น้อย	13	3.40
ปานกลาง	101	26.10
มาก	235	60.70
มากที่สุด	36	9.30
รวม	387	100.00

#### ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะ

ผู้ตอบแบบสอบถามได้ให้ข้อเสนอแนะ ดังนี้

แหล่งท่องเที่ยวอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ มีร้านอาหารที่มีรสชาติอร่อย แต่ร้านอาหารมีน้อย และมีราคาแพง อีกทั้งไม่มีความหลากหลายให้เลือก ด้านของที่ระลึกเป็นงานหัตถกรรมที่มีความเป็นเอกลักษณ์ของชุมชน มีให้เลือกมาก ราคาเหมาะสมและบางอย่างแพงเกินไป และขอให้มีความหลากหลายมากกว่านี้ การเดินทางเข้าไปยังแหล่งท่องเที่ยว ถนนมีความสะดวกดีมีป้ายบอกทางเป็นระยะๆ แต่มีบางเส้นทางที่ชำรุดและอันตรายเพราะกำลังก่อสร้าง มีที่จอดรถเพียงพอแต่ไม่ค่อยดีนัก มีสุขาสาธารณะที่สะอาด ที่พักแรมมีบรรยากาศดี สะอาด พนักงานที่ให้บริการมีอัธยาศัยดี ต้อนรับดีมากแต่ขาดการจัดระเบียบให้กับนักท่องเที่ยว และควรมียัมแยมแจ่มใสบ้าง