

## บรรณานุกรม

- กาญจนา โปธิ. (2550). การวิเคราะห์ศักยภาพธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในกิจการประเภทเซรามิกของจังหวัดเชียงใหม่, สารนิพนธ์เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก <http://tdc.thailis.or.th/tdc/basic.php> (วันที่ค้นข้อมูล : 25 พฤษภาคม 2558).
- กันทิมา สุริยา. (2555). การวิเคราะห์ศักยภาพของผู้ประกอบการเซรามิก กรณีศึกษาสถานประกอบการเซรามิก ตำบลท่าผา อำเภอเกาะคา จังหวัดลำปาง. สืบค้นเมื่อ 5 มิถุนายน 2558. [http://library.cmu.ac.th/faculty/econ/Exer751409/2555/Exer2555\\_no2](http://library.cmu.ac.th/faculty/econ/Exer751409/2555/Exer2555_no2)
- นรนนท์ โกศลมนตรี. (2548). โครงสร้างตลาดและพฤติกรรมการแข่งขันของอุตสาหกรรมเซรามิกเฉพาะเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารในประเทศไทย, สารนิพนธ์เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก <http://tdc.thailis.or.th/tdc/basic.php> (วันที่ค้นข้อมูล : 25 พฤษภาคม 2558).
- นุชจรี ทัดเศษ, สุภาพร บางใบ และปิยพงศ์ บางใบ. (2556). เศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้วยผลผลิตเกษตรลุ่มน้ำเชิง, สืบค้นเมื่อ 3 มิถุนายน 2558. [research.pcu.ac.th/rdb/pro\\_data/files/5503014.pdf](http://research.pcu.ac.th/rdb/pro_data/files/5503014.pdf)
- ปาลวี พุฒิกุลสาร, ปภาวี สุขมณี และอนุชา พุฒิกุลสาร. (2556). การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ปัจจัยที่มีผลต่อแนวทางการพัฒนาสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ของธุรกิจ SMEs ในเขตอำเภอเมืองกาฬสินธุ์, สืบค้นเมื่อ 3 มิถุนายน 2558. <http://ird.rmuti.ac.th/newweb/researcher/downfile.php?t=en&d=855>.
- พสุ เดชะรินทร์. (2551). Balanced Scorecard ฐิติในการปฏิบัติ. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พัชรี ผาสุข. (2547). อำนาจทางการตลาดของอุตสาหกรรมเซรามิกในประเทศไทย, วิทยานิพนธ์ปริญญาเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก [http://tdc.thailis.or.th/tdc/search\\_result.php](http://tdc.thailis.or.th/tdc/search_result.php) (วันที่ค้นข้อมูล : 25 พฤษภาคม 2558).
- พรพรรณ ชื่นประเสริฐสุข. (2546). ความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมเซรามิก: กรณีศึกษาเซรามิกประเภทศิลาดล, วิทยานิพนธ์ ปริญญาเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก [http://tdc.thailis.or.th/tdc/search\\_result.php](http://tdc.thailis.or.th/tdc/search_result.php) (วันที่ค้นข้อมูล : 25 พฤษภาคม 2558).

พรรณนุช ชัยปิ่นชนะ. (2555). เอกสารประกอบการสอนการจัดการเชิงกลยุทธ์. เชียงใหม่ :  
 สารกึ่งการพิมพ์.

ภูริวัจน์ เดชอุ่ม. (2556). การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์: กรอบแนวคิดสู่แนวทางปฏิบัติ  
 สำหรับประเทศไทย. วารสารมหาวิทยาลัยศิลปากร สาขาสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ และ  
 ศิลปะ, 33(2), 331-336

มนตรี ใจเยี่ยม. (2558). รายวิชาเซรามิกพื้นบ้าน (Traditional Ceramics), สืบค้นเมื่อ 25  
 พฤษภาคม 2558. [http://elearning.nsruc.ac.th/web\\_elearning/ping/ex2.htm](http://elearning.nsruc.ac.th/web_elearning/ping/ex2.htm)

วิรัชฐา คัมภัก. (2548). ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกรรมนิวัตกรรมกับความพึงพอใจต่อการ  
 ได้รับนโยบายและการส่งเสริมสนับสนุนด้านนวัตกรรมของภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องของ  
 ผู้ประกอบวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กรณีศึกษาอุตสาหกรรมเครื่องปั้นดินเผาและ  
 เซรามิกในจังหวัดราชบุรี, สารานุกรม ปรินญาการจัดการมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ  
 ทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยบูรพา. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก  
[http://tdc.thailis.or.th/tdc/search\\_result.php](http://tdc.thailis.or.th/tdc/search_result.php) (วันที่ค้นข้อมูล : 25 พฤษภาคม 2558).

วรรณษา ไชยบรรดาลสุข, กุลยา อนุโลก และวรลักษณ์ ทองประยูร. (2558). การพัฒนากลยุทธ์การ  
 แข่งขันตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์สำหรับผ้าทอพื้นเมืองไทยทรงดำในจังหวัดราชบุรี.  
 วารสารสมาคมนักวิจัย, 20(1), 62-73

ศักดิ์สิทธิ์ บุคยพลากร และ โสมสกา เพชรานนท์. (2554). สถานะและแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจ  
 สร้างสรรค์ในประเทศไทย: กรณีศึกษากลุ่มการสืบทอดทางวัฒนธรรมและศิลปะ, สืบค้นเมื่อ  
 3 มิถุนายน 2558.

เสน่ห์ วงศ์สุภฤทธิ. (2554). การประยุกต์พระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น  
 งานหัตถกรรมสาขาเครื่องปั้นดินเผาและเครื่องเคลือบของจังหวัดเชียงใหม่. [ออนไลน์].  
 เข้าถึงได้จาก  
[http://www.research.cmru.ac.th/2014/ris/research\\_ris.php?no=100](http://www.research.cmru.ac.th/2014/ris/research_ris.php?no=100) (วันที่ค้น  
 ข้อมูล : 25 พฤษภาคม 2558).

สุชาติ จรประดิษฐ์, อติลล้า พงศ์ยี่หล้า และเสริมศักดิ์ วิชาลาภรณ์. (2557). อิทธิพลของการใช้  
 แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ปัจจัยขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และคุณลักษณะของ  
 ผู้ประกอบการที่มีต่อความสำเร็จทางการตลาดของสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)  
 ระดับ 5 ดาว ในประเทศไทย. สุทธิปริทัศน์, 28(88), 170-194

สุพาดา สิริกุดตา. (2556). กลยุทธ์เศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่มีผลต่อความสำเร็จขององค์กรธุรกิจ :  
 กรณีศึกษาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมภาคกลางตอนบน. วารสารเกษตรศาสตร์ (สังคม), 34,  
 428-439

- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2552). รายงานการศึกษาเบื้องต้น เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ : บริษัท บี.ซี. เพรส (บุญชิน) จำกัด.
- สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ. (2558). นวัตกรรม (Innovation), สืบค้นเมื่อ 9 กันยายน 2558. <http://www.mwa.co.th/academy/images/stories/inno2015/green1.pdf>.
- ศูนย์บริการข้อมูลทางการค้าการลงทุน จังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่. (2553). ฐานข้อมูลสินค้าที่ตกกรรมที่มีศักยภาพ: ผลิตภัณฑ์เซรามิก, สืบค้นเมื่อ 24 พฤษภาคม 2558. [http://tisc.feu.ac.th/input/file\\_upload/เซรามิก%20บทวิเคราะห์\\_2010\\_12\\_21\\_22\\_31\\_44.pdf](http://tisc.feu.ac.th/input/file_upload/เซรามิก%20บทวิเคราะห์_2010_12_21_22_31_44.pdf)
- สำนักบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑. (2558). แผนยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดลำปาง จังหวัดลำพูน จังหวัดแม่ฮ่องสอน, สืบค้นเมื่อ 24 พฤษภาคม 2558. <http://www.osmnorth-n1.moi.go.th/admin/st/25.pdf>
- สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม. (2558). แนวคิดการประเมิน VCI, สืบค้นเมื่อ 9 กันยายน 2558. <http://www.nfi.or.th/vc-pineapple/index.php/vci/vci01>
- Kaplan, R. S. and Norton, D. P. (1996). The Balanced Scorecard : translating strategy into action. Boston : Harvard Business School.
- Krejcie, R. V. & Morgan, D. W. 1970. Determining sample size for research activities. Educational and psychological measurement, 30 (3) : 607 – 610.
- Weelen, T. L. and Hunger, D. J. (2012). Strategic Management and Business Policy. 13th ed. New Jersey : Prentice Hall.