

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

Top 10 อาชีพในฝัน. โพลีซันนิ่ง, (71) (เมษายน 2553) : หน้า 104-111.

กัลยา วานิชย์บัญชา. (2548). *การวิเคราะห์สถิติขั้นสูงด้วย SPSS for Windows*. (พิมพ์ครั้งที่ 4).

กรุงเทพฯ: บริษัท ธรรมสาร.

กัลยา วานิชย์บัญชา. (2553). *การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล*. (พิมพ์ครั้งที่ 16).

กรุงเทพฯ: บริษัท ธรรมสาร.

เดชา เดชะวัฒน์ไพศาล. (2552). “การรับรู้คุณลักษณะของเจเนอเรชันวายและแรงจูงใจในการทำงาน : มุมมองระหว่างเจเนอเรชันต่าง ๆ ในการทำงาน”. *จุฬาลงกรณ์ปริทัศน์*, 31(121), 1-25.

ทิวา เทียนเบ็ญจะ. (2555). อิทธิพลการพยากรณ์ปัจจัยคุณภาพชีวิตในการทำงาน ค่านิยมในการทำงาน ความผูกพันต่อองค์กร ของกลุ่มพนักงานที่ส่งผลการปฏิบัติงาน กรณีศึกษา พนักงานในองค์กรผู้ผลิตเครื่องตีแม่เหล็กอลูมิเนียมแห่งหนึ่งในกรุงเทพมหานคร. วิทยาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม.

ธนาคารแห่งประเทศไทย. (2556). *ภาพรวมตลาดแรงงานไทย*. สืบค้นเมื่อ 5 กุมภาพันธ์ 2558 จาก http://www.bot.or.th/Thai/EconomicConditions/Publication/Documents/2_labour_Sep2013.pdf

ณรงค์ จองใจอนุรักษ. (2550). *ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกงานของคนทำงานที่ใช้บริการสำนักงานจัดหางานของรัฐในเขตกรุงเทพมหานคร*. พัฒนาแรงงานและสวัสดิการมหาบัณฑิต (พัฒนาแรงงานและสวัสดิการ) คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ณรงค์ โพธิ์พุกษานันท์. (2556). *ระเบียบวิธีวิจัย หลักการและแนวคิด เทคนิค การเขียนรายงานการวิจัย*. (พิมพ์ครั้งที่ 8). กรุงเทพฯ: แอคทีฟ พรินท์.

เพชรน้อย สิงห์ช่างชัย. (2549). *หลักการและการใช้สถิติการวิเคราะห์ตัวแปรหลายตัว สำหรับการวิจัยทางการพยาบาล*. (พิมพ์ครั้งที่ 3). สงขลา: ชานเมืองการพิมพ์.

มณีวรรณ ฉัตรอุทัย. (2552). *The People Champion: แนวคิดและหลักการบริหารคนเพื่อผลงาน*. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: วี.เจ.พรินติ้ง.

ยุทธ ไภยวรรณ. (2552). *ออกแบบเครื่องมือวิจัย*. กรุงเทพฯ: พิมพ์ดี.

ยุทธ ไภยวรรณ. (2556). *การวิเคราะห์สถิติหลายตัวแปรสำหรับงานวิจัย*. กรุงเทพฯ: วี พรินท์ (1991).

- สุวิมล ติรกานันท์. (2555). *การวิเคราะห์ตัวแปรพหุในงานวิจัยทางสังคมศาสตร์*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา. *สถาบันอุดมศึกษาในสังกัด สกอ. สืบค้นเมื่อ 24 สิงหาคม 2558* จาก <http://www.mua.go.th/university.htm>
- สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์. (2557). *รายงานผลการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2557. สืบค้นเมื่อ 20 ตุลาคม 2557* จาก https://www.etda.or.th/etda_website/files/system/IUP-pocketA5-050814.pdf
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ (2555). *บทสรุปสำหรับผู้บริหาร ภาพการณ์ทำงานของประชากร เดือนกันยายน พ.ศ.2555. สืบค้นเมื่อ 12 สิงหาคม 2557* จาก <http://service.nso.go.th/nso/nsopublish/themes/files/lfs55/reportSep.pdf>.
- ศูนย์ข้อมูลสื่อสิ่งพิมพ์ ฐานการอาสารสงเคราะห์. (2556). *ถอดรหัส “เชียงใหม่” นครแห่งชีวิตและความมั่งคั่ง. สืบค้นเมื่อ 11 พฤศจิกายน 2556* จาก http://www.reic.or.th/News/Newspaper_Detail.aspx?newsid=45025
- คันธยา (กิตติโกวิท) สิทธิสมวงศ์. (2551). *Generation “Y” ความท้าทายใหม่สำหรับองค์กร. สืบค้นเมื่อ 26 กรกฎาคม 2556* จาก <http://www.mmpchula.com/2009/node/1294>
- อัจฉริยา ปทุมวัน. (2552). *ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการเลือกงานและการพัฒนาตนเองในการทำงานของวัยทำงานตอนต้นในเขตกรุงเทพมหานคร. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.*
- ตลาดแรงงานเปลี่ยนไป องค์กรยุคใหม่ต้องง้อพนักงาน. สืบค้นเมื่อ 5 กุมภาพันธ์ 2558 จาก <http://www.haygroup.com/th/press/details.aspx?id=38294>

ภาษาอังกฤษ

- Acar, A. B. (2014). “Do Intrinsic and Extrinsic Motivation Factors Differ for Generation X and Generation Y?”. *International Journal of Business and Social Science*, 5 (5), 12-20.
- Bundy, P. and Norris, D. (1991). What accounting students consider important in the job selection process. *Journal of Applied Business Research*, 8 (2), 1-6.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J. & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate Data Analysis: A Global Perspective*. 7th ed. NJ; Pearson Education.
- Iacovou, C., Shirland, L. & Thompson, R. (2004). Job selection preferences of business students. *Journal of Applied Business Research*. 20 (1), 87-98.

- Ivancevich, J. M., Konopaske, R. and Matteson, M. T. (2014). *Organizational Behavior & Management*. 10th ed. NY; McGraw-Hill.
- Jackson, S. E. and Schuler, R. S. (2003). *Managing Human Resource Through Strategic Partnerships*. 8th ed. Thomson/South Western.
- Kreitner, R. and Kinicki, A. (2011). *Organizational Behavior*. 9th ed. McGraw-Hill/Irwin.
- Kowske, B. J., Rasch, R. & Wiley, J. (2010). "Millennials' (Lack of) Attitude Problem: An empirical Examination of Generational Effects on Work Attitudes". *Journal of Business Psychology*, 25, 265-279.
- Lim, H. L. (2012). "Generation Y Workforce expectations: implications for the UAE". *Education Business and Society: Contemporary Middle Eastern Issues*, 5 (4), 281-293.
- Lowe, D., Levitt, K, J., & Wilson, T. (2008). "Solutions for Retaining Generation Y Employees in the Workplace". *Business Renaissance Quarterly*. 3 (3), 43-57.
- Meier, J. and others (2010). "Generation Y in the Workforce: Managerial Challenge". *The Journal of Human Resource and Adult Learning*. 6 (1), 68-78.
- Solnet, D., Kralj, A. & Kandampully, J. (2012). "Generation Y Employees: An Examination of Work Attitude Differences". *Journal of Applied Management and Entrepreneurship*, 17 (3), 36-54.
- Terjesen, S., Vinnicombe, S. and Freeman, C. (2007). Attracting Generation Y graduates: Organisational attributes, likelihood to apply and sex differences. *Career Development International*, 12 (6), 504 – 522.