

## บทที่ 3

### ระเบียบวิธีวิจัย

งานวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกงานของเจนเนอเรชั่นวาย ทำการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ ที่เก็บจากนักศึกษาสาขาด้านบริหารธุรกิจ ระดับปริญญาตรีภาคปกติ ชั้นปีที่ 4 ที่มีชื่อในทะเบียนนักศึกษา ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2556 ของมหาวิทยาลัย 5 แห่งในจังหวัดเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการให้ความสำคัญกับปัจจัยจูงใจในงานของเจนเนอเรชั่นวาย และความแตกต่างของการให้ความสำคัญระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกัน โดยบทนี้จะกล่าวถึงเนื้อหาใน 4 ส่วน ได้แก่คุณลักษณะของกลุ่มประชากร วิธีการเลือกกลุ่มประชากร กลุ่มตัวอย่างและการสุ่มตัวอย่าง เครื่องมือและการเก็บข้อมูล และการประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล

#### 3.1 คุณลักษณะของกลุ่มประชากร

งานวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกงานของเจนเนอเรชั่นวาย ผู้วิจัยจะจงเลือกเก็บข้อมูลจากนักศึกษา สาขาด้านบริหารธุรกิจ ระดับปริญญาตรี ภาคปกติ ชั้นปีที่ 4 ที่มีชื่อในทะเบียนนักศึกษา ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2556 เมื่อเดือนกันยายน พ.ศ.2556 ของมหาวิทยาลัย 5 แห่งในจังหวัดเชียงใหม่ โดยมหาวิทยาลัยทั้ง 5 แห่งนั้นจะเป็นตัวแทนของมหาวิทยาลัยทั้ง 5 ประเภท ได้แก่ มหาวิทยาลัยรัฐ มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ มหาวิทยาลัยราชภัฏ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล และ มหาวิทยาลัยเอกชน มีจำนวนทั้งหมด 1,103 คน

#### 3.2 การเลือกกลุ่มประชากร

โดยประชากรที่เลือกเข้าร่วมการวิจัยในครั้งนี้ คือ

นักศึกษาชั้นปีที่ 4 สาขาวิชาการจัดการทั่วไป สาขาวิชาการตลาด สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ (ภาคปกติ) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ที่จะจบการศึกษาในปีการศึกษา 2556

นักศึกษาชั้นปีที่ 4 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (ภาคปกติ) ที่จะจบการศึกษาในปีการศึกษา 2556

นักศึกษาชั้นปีที่ 4 คณะวิทยาการจัดการ สาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาการจัดการและการบริหารทรัพยากรมนุษย์ (ภาคปกติ) มหาวิทยาลัยราชภัฏ ที่จะจบการศึกษาในปีการศึกษา 2556

นักศึกษาชั้นปีที่ 4 สาขาวิชาการจัดการทั่วไป สาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ และสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม (ภาคปกติ) คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาภาคพายัพ ที่จะจบการศึกษาในปีการศึกษา 2556

นักศึกษาชั้นปีที่ 4 สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ สาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาการจัดการ สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยพายัพ ที่จะจบการศึกษาในปีการศึกษา 2556

ที่เลือกกลุ่มประชากรเหล่านี้เนื่องจากเป็นคณะวิชาที่มีขนาดใหญ่ มีการเปิดสอนในมหาวิทยาลัยทั้ง 7 แห่งในจังหวัด และมีจำนวนนักศึกษามากพอที่จะเก็บตัวอย่างได้ และเป็นกลุ่มประชากรที่ค่อนข้างเป็นที่ต้องการขององค์กรธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ เนื่องจากสามารถทำงานได้อย่างหลากหลายทดแทนกันได้ ไม่จำกัดเฉพาะสาขาที่จบการศึกษาเท่านั้น จึงน่าจะทำให้เห็นถึงการให้ความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกงานกับการเลือกงานได้ชัดเจนมากกว่านักศึกษาเจนเนอเรชั่นวาย ที่จบการศึกษาในสาขาที่เป็นวิชาชีพ ที่อาจจะต้องเลือกทำงานในสาขาที่จบการศึกษาเป็นหลัก

### 3.3 การกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างและวิธีการสุ่มตัวอย่าง

การสุ่มตัวอย่างเป็นการเลือกประชากรบางส่วนที่ต้องการศึกษา การกำหนดจำนวนกลุ่มตัวอย่างจะใช้อาศัยตารางสำเร็จรูปของ ทาโร ยามาเน (ม.ป.ป. อังโน ณรงค์ โพธิ์พฤชานันท์, 2556) ระดับความเชื่อมั่น 95% โดยมีประชากรทั้งหมดได้แก่

นักศึกษาชั้นปีที่ 4 คณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยแม่โจ้ (ภาคปกติ) จำนวน 265 คน

นักศึกษาชั้นปีที่ 4 คณะบริหารธุรกิจ (ภาคปกติ) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำนวน 75 คน

นักศึกษาชั้นปีที่ 4 คณะวิทยาการจัดการ (ภาคปกติ) มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ จำนวน 336 คน

นักศึกษาชั้นปีที่ 4 คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ (ภาคปกติ) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ภาคพายัพ จำนวน 150 คน

นักศึกษาชั้นปีที่ 4 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยพายัพ จำนวน 277 คน

รวมทั้งหมด 1,103 คน (ข้อมูลนักศึกษาที่ชั้นปีที่ 4 ในปีการศึกษา 2556 เมื่อ เดือนกันยายน พ.ศ.2556)

จากสูตรตามตาราง ทาโร ยามาเนะความเชื่อมั่น 95% จำนวนประชากร 1,103 นำมาคำนวณได้ดังนี้

$$n = \frac{N}{1+Ne^2} \quad \text{จำนวนตัวอย่าง} = \frac{1,103}{1+1103 \cdot 0.05^2} = 293.54 \text{ หรือ ประมาณ } 294$$

ตัวอย่าง

การสุ่มตัวอย่างนั้นจะสุ่มทั้งหมด 350 ตัวอย่าง เพื่อป้องกันความผิดพลาดในการเก็บข้อมูล ซึ่งจะใช้การสุ่มตัวอย่างตามสัดส่วนของนักศึกษาในกลุ่มประชากรในแต่ละมหาวิทยาลัย สำหรับผู้ที่จะเก็บข้อมูลนั้นจะใช้การเลือกแบบบังเอิญ ให้ได้ตามจำนวน โดยจำนวนโควตาการสุ่มตัวอย่างสำหรับแต่ละมหาวิทยาลัยดังตารางที่ 3.1

ตารางที่ 3.1 การกำหนดจำนวนตัวอย่างตามสัดส่วนสำหรับแต่ละมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัย	จำนวนนักศึกษาปีที่ 4 (ภาคการศึกษา 1/2556)	สัดส่วนกลุ่ม ตัวอย่าง %	จำนวนการ สุ่มตัวอย่าง	แบบสอบถาม ที่เก็บได้ สมบูรณ์
มหาวิทยาลัยพายัพ	277	25.3%	89	83
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	75	7.0%	25	24
มหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงใหม่	336	30.5%	106	102
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลล้านนา ภาค พายัพ	150	13.8%	48	44
มหาวิทยาลัยแม่โจ้	256	23.4%	82	73
รวม	1,103	100%	350	326

(ข้อมูลนักศึกษาจากแผนกทะเบียนและวัดผลของแต่ละมหาวิทยาลัยในระหว่างภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2556)

### 3.4 เครื่องมือในการวิจัย

#### 3.4.1 การสร้างแบบสอบถามและการตรวจสอบคุณภาพของแบบสอบถาม

การวิจัยครั้งนี้เก็บข้อมูลโดยแบบสอบถาม ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการรวบรวมปัจจัยจูงใจในงาน และข้อคำถามทั้งหมด 14 ปัจจัย จากงานของ ณรงค์ จงใจอนุรักษ์ (2550) อัจฉริยา ประทุมวัน (2552) และ Bundy, P. and Norris, D. (1991) จากนั้นจึงนำมาปรับปรุงและกำหนดข้อคำถามเพิ่ม เพื่อให้ครอบคลุมปัจจัยจูงใจในงานทั้ง 14 ปัจจัย

โดยก่อนนำไปใช้จริง แบบสอบถามจะถูกนำไปให้ผู้เชี่ยวชาญพิจารณา เพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Validity) แล้ว จึงนำแบบสอบถามมาทำ Pilot Test จำนวน 32 ชุด เพื่อตรวจสอบ Reliability

โดยผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่ได้สร้างขึ้นไปให้ผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน ตรวจสอบความเที่ยงตรง ด้านเนื้อหา โดยใช้แบบวัดดัชนีความสอดคล้อง (Index of item Objective Congruence: IOC) ซึ่งคะแนนที่ผู้เชี่ยวชาญแต่ละคนให้กับคำถามแต่ละข้อใน ส่วนที่ 2 จะเป็น

- 1 หมายถึง คิดว่าคำถามข้อนั้นวัดปัจจัยตั้งใจในงาน
- 0 หมายถึง ไม่แน่ใจว่าคำถามข้อนั้นวัดปัจจัยตั้งใจในงานหรือไม่
- 1 หมายถึง คิดว่าคำถามข้อนั้นไม่ได้วัดปัจจัยตั้งใจในงาน

จากนั้นจึงคำนวณดัชนีความสอดคล้องจากคะแนนที่ผู้เชี่ยวชาญให้แก่คำถามแต่ละข้อ โดยข้อใดที่มีค่าสูงกว่า .5 เมื่อคำนวณโดยใช้สูตร  $IOC = \sum r / n$  โดย  $\sum r$  หมายถึงผลรวมของคะแนนจากผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน และ  $n$  แทนจำนวนผู้เชี่ยวชาญ หากคำถามข้อใดได้ค่าสูงกว่า 0.5 จะนำไปใช้จริง ข้อใดเท่ากับหรือต่ำกว่าจะทำการปรับปรุงข้อคำถามหรือตัดออก

โดยในแบบสอบถามส่วนที่ 1 จำนวน 9 ข้อ ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการปรับเปลี่ยนตามคำแนะนำของผู้ทรงคุณวุฒิ โดยการเพิ่มเติมอาชีพ พ่อบ้านและแม่บ้านในตัวเลือก ในแบบสอบถามส่วนที่ 2 จำนวน 37 ข้อ ทุกข้อมีค่าเกิน .5 จึงนำข้อคำถามไปใช้จริงทุกข้อ

จากการนำแบบทดสอบไปทดลองเก็บข้อมูลจำนวน 32 ชุด ได้นำข้อมูลมาทำการประเมินความเชื่อมั่นแบบสอบถามส่วนที่ 2 ทั้ง 37 ข้อคำถามก่อนนำไปใช้จริง โดยหาค่าสัมประสิทธิ์ด้วยวิธีการคำนวณ Cronbach's Alpha Coefficient ได้ค่าสัมประสิทธิ์เท่ากับ .80 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าข้อคำถามในภาพรวมนั้นมีระดับความเชื่อมั่นที่ยอมรับได้สำหรับกลุ่มตัวอย่าง สามารถนำไปใช้ได้จริง (ยุทธ์ ไกยวรรณ, 2552)

### 3.4.2 ส่วนประกอบของแบบสอบถามและการกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน

แบบสอบถามถูกสร้างขึ้นโดยมีเนื้อหาครอบคลุมวัตถุประสงค์ของการวิจัย ซึ่งคำถามแบ่งออกได้เป็น 4 ส่วนได้แก่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง และปัจจัยส่วนบุคคล ซึ่งได้แก่ เพศ อายุ ภูมิภาค สาขาวิชาที่ศึกษา ผลการเรียนเฉลี่ยตลอดหลักสูตร รายรับต่อเดือน อาชีพของบิดา อาชีพของมารดา และอาชีพที่ต้องการประกอบในอนาคต เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการ

วิเคราะห์ความแตกต่างของข้อมูลในส่วนอื่น โดยคำถามจะเป็นคำถามแบบเลือกตอบในส่วนของ เพศ อาชีพของบิดา อาชีพของมารดา และอาชีพที่ต้องการประกอบในอนาคต และเป็นคำถามแบบปลายเปิดให้เขียนตอบในส่วนของ อายุ ภูมิลำเนา สาขาวิชาที่ศึกษา ผลการเรียนเฉลี่ยตลอดหลักสูตร และรายรับต่อเดือน โดยผู้วิจัยจะนำข้อมูลที่รวบรวมได้ มาจัดกลุ่มในภายหลัง และสามารถนำข้อมูลมาหาค่าเฉลี่ยได้อย่างถูกต้องในข้อมูลด้าน อายุ ผลการเรียนเฉลี่ยตลอดหลักสูตร และรายรับต่อเดือน

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยจูงใจในงานที่มีผลต่อการเลือกงานแต่ละปัจจัย รวมทั้งหมด 14 ปัจจัย 37 ข้อคำถามในแง่ของระดับของความสำเร็จที่จะมีผลต่อการตัดสินใจเลือกสมัครงาน และ/หรือ เลือกทำงาน ซึ่งผู้วิจัยได้จัดทำขึ้นเอง ซึ่ง 14 ปัจจัยนั้นประกอบด้วย

1. เงินเดือนและค่าตอบแทน
2. ผลประโยชน์และสวัสดิการ
3. ลักษณะงาน/หน้าที่รับผิดชอบ
4. อิสระ ความท้าทาย ความหลากหลายในการทำงาน
5. สภาพแวดล้อมในการทำงาน
6. วัฒนธรรมองค์กร
7. ความมีชื่อเสียงขององค์กรและผลการดำเนินงานขององค์กร
8. โอกาสในการก้าวหน้าในงาน
9. โอกาสในการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง
10. ผู้บังคับบัญชาและการบังคับบัญชา
11. เพื่อนร่วมงานและความสัมพันธ์กับเพื่อนร่วมงาน
12. ความมั่นคงในงาน
13. ท่าทีที่ตั้งขององค์กรและความสะดวกในการเดินทาง
14. ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร

โดยใช้มาตรวัดที่มีการกำหนดค่าน้ำหนักตามวิธีของลิเคิร์ต (Likert) โดยมีทางเลือก  
ตอบได้ 5 ระดับ ดังนี้

เห็นด้วยอย่างมาก	5	คะแนน
ค่อนข้างเห็นด้วย	4	คะแนน
ปานกลาง / เฉย ๆ	3	คะแนน
ค่อนข้างไม่เห็นด้วย	2	คะแนน
ไม่เห็นด้วยอย่างมาก	1	คะแนน

โดยการให้ความหมายของค่าเฉลี่ยนั้น ได้กำหนดการแปลผลไว้เป็น 5 ระดับ ดังนี้

$$\frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} = \frac{5 - 1}{5} = 0.8$$

ค่าเฉลี่ย 4.21-5.00	=	ให้ความสำคัญมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.41-4.20	=	ให้ความสำคัญมาก
ค่าเฉลี่ย 2.61-3.40	=	ให้ความสำคัญปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.81-2.60	=	ให้ความสำคัญน้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00-1.80	=	ให้ความสำคัญน้อยมาก

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดเรียงลำดับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกงานที่กลุ่ม  
ตัวอย่างให้ความสำคัญ โดยให้เรียงลำดับปัจจัยที่ให้ความสำคัญมากที่สุด 5 อันดับแรก

ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับองค์การที่กลุ่มตัวอย่างให้ความสนใจหรือต้องการ  
สมัครงาน โดยจะเป็นคำถามปลายเปิด

### 3.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการเก็บรวบรวมข้อมูลนั้น ผู้วิจัยและผู้ช่วยนักวิจัยที่รับผิดชอบเป็นผู้นำแบบสอบถามไปใช้  
เก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างในคณะบริหารธุรกิจของแต่ละมหาวิทยาลัยตามสัดส่วนที่ได้  
กำหนดไว้ โดยการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างทำแบบสุ่มจนเก็บแบบสอบถามได้ครบตามจำนวน 350  
ชุด จากนั้นจึงนำแบบสอบถามมาคัดกรอง ตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ ของแบบสอบถามที่รวม  
รวมมาได้ ซึ่งได้แบบสอบถามครบถ้วนสมบูรณ์สามารถนำไปประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลได้จำนวน  
326 ชุด

### 3.6 การประมวลผลและการวิเคราะห์ข้อมูล

การประมวลผลใช้การประมวลผลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ซึ่งสถิติที่ใช้ประกอบด้วย

1. สถิติเชิงพรรณนา เช่น ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ใช้ในการศึกษา
  - 1.1 ตัวแปรปัจจัยส่วนบุคคล
  - 1.2 ความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกงานของเจเนอเรชันวาย
2. สถิติเชิงอนุมาน ใช้ในการศึกษา
  - 2.1 การวิเคราะห์ปัจจัยมุ่งใจในงานที่มีผลต่อการเลือกงานจะใช้ Factor Analysis / Exploratory Factor Analysis (EFA) ในการจัดกลุ่มปัจจัยเพื่อให้ข้อคำถามที่มีความสัมพันธ์กันอยู่ร่วมกัน
  - 2.2 การศึกษา Correlation ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับการให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกงาน ใช้ F-test จากการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) ในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐานสำหรับปัจจัยส่วนบุคคลอื่นที่ไม่ใช่ปัจจัยด้านเพศ สำหรับปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศใช้ t-test ในการศึกษา