

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

จากการศึกษาเรื่อง “ความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่มีต่อบัณฑิตในองค์กรที่สำเร็จการศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยพายัพ” จะนำเสนอรายละเอียดของการศึกษา ดังต่อไปนี้

4.1 ด้านความคิดเห็นของผู้ประกอบการประเภทบริการ ในด้านต่าง ๆ ดังนี้

- เหตุผลของการรับบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยพายัพ เข้าทำงานในหน่วยงาน
- ความรู้ความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่และการพัฒนาวิชาชีพ ภายหลังจากการรับบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ เข้าทำงาน
- บุคลิกภาพด้านการปฏิบัติงาน ภายหลังจากการรับบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ เข้าทำงาน
- บุคลิกภาพด้านสังคม อารมณ์ และสุขภาพ

4.2 ด้านความคิดเห็นของผู้ประกอบการประเภทพาณิชย์กรรมในด้านต่าง ๆ ดังนี้

- เหตุผลของการรับบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยพายัพ เข้าทำงานในหน่วยงาน
- ความรู้ความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่และการพัฒนาวิชาชีพ ภายหลังจากการรับบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ เข้าทำงาน
- บุคลิกภาพด้านการปฏิบัติงาน ภายหลังจากการรับบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ เข้าทำงาน
- บุคลิกภาพด้านสังคม อารมณ์ และสุขภาพ

4.3 ด้านความคิดเห็นของผู้ประกอบการประเภทการเงิน – การธนาคาร ในด้านต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

- เหตุผลของการรับบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยพายัพ เข้าทำงานในหน่วยงาน
- ความรู้ความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่และการพัฒนาวิชาชีพ ภายหลังจากการรับบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ เข้าทำงาน
- บุคลิกภาพด้านการปฏิบัติงาน ภายหลังจากการรับบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ เข้าทำงาน
- บุคลิกภาพด้านสังคม อารมณ์ และสุขภาพ

4.4 ด้านความคิดเห็นของผู้ประกอบการประเภทอื่น ๆ ในด้านต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

- เหตุผลของการรับบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยพายัพ เข้าทำงานในหน่วยงาน
- ความรู้ความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่และการพัฒนาวิชาชีพ ภายหลังจากการรับบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ เข้าทำงาน
- บุคลิกภาพด้านการปฏิบัติงาน ภายหลังจากการรับบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ เข้าทำงาน
- บุคลิกภาพด้านสังคม อารมณ์ และสุขภาพ

4.1 ด้านความคิดเห็นของผู้ประกอบการประเภทบริการ ได้ผลทราวิเคราะห์ดังนี้

จากการได้รับแบบสอบถามคืนจากผู้ประกอบการจำนวน 19 ราย ทำให้ทราบเหตุผลของการรับบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยพายัพเข้าทำงาน ดังนี้

ตารางที่ 2 ความคิดเห็นของผู้ประกอบการประเภทบริการในด้านเหตุผลของการรับบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยพายัพ

ข้อความ	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		รวม	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
ชื่อเสียงของสถาบัน	3	18.8	4	25.0	9	56.3					16	100
ผลการเรียน	1	6.3	5	31.3	10	62.5					16	100
กิจกรรมเสริมหลักสูตร	4	26.7	4	26.7	6	40.0	1	6.7			15	100
บุคลิกภาพ	9	56.3	3	18.8	4	25.0					16	100
อื่น ๆ	3	42.9	1	14.3	2	28.6	1	14.3			7	100

หมายเหตุ: - N = จำนวน % = ร้อยละ

- ผู้วิจัยต้องการทราบเฉพาะผู้ที่แสดงความคิดเห็นเท่านั้น จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามมี 19 ราย พบว่าบางข้อคำถามผู้ตอบไม่แสดงความคิดเห็น
- อื่น ๆ ได้แก่ ต้องการบุคลากรที่เรียนจบตรงสาขาวิชา สามารถตอบคำถามได้ มีตำแหน่งงานว่างอยู่ เป็นต้น

จากตารางที่ 2 สรุปได้ว่า เหตุผลของผู้ประกอบการประเภทงานบริการที่รับบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยพายัพ เข้าทำงานในหน่วยงานของตนนั้น พิจารณาจากบุคลิกภาพของบัณฑิตมากที่สุด โดยผู้ประกอบการจำนวน 9 ราย จาก 16 ราย รองลงมา ให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง มี 3 ด้านคือ ผลการเรียนของบัณฑิตตอบโดยผู้ประกอบการจำนวน 10 ราย ชื่อเสียงของสถาบันตอบโดยผู้ประกอบการจำนวน 9 ราย และกิจกรรมเสริมหลักสูตรตอบโดยผู้ประกอบการจำนวน 6 ราย ดังนั้นจะเห็นได้ชัดเจนว่า ผู้ประกอบการคำนึงถึงบุคลิกภาพของบัณฑิตเป็นสำคัญ ในการรับบัณฑิตเข้าทำงาน

ตารางที่ 3 ความคิดเห็นของผู้ประกอบการประเภทบริการ ในด้านความรู้ความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่และพัฒนาวิชาชีพ ภายหลังจากรับบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจเข้าทำงาน

ปัญหา	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		รวม	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
การวิเคราะห์ และการแก้ปัญหา	5	29.4	2	11.8	8	47.1	2	11.8			17	100
การประยุกต์ความรู้ให้เกิดประโยชน์	3	17.7	6	35.3	7	41.2	1	5.9			17	100
ความสามารถเรียนรู้ และทักษะเพิ่มเติม	5	31.3	5	31.3	6	37.5					16	100
การใฝ่หาความรู้ และทักษะเพิ่มเติม	3	16.7	5	27.8	8	44.4	2	11.1			18	100
ความสามารถในการประสานงาน	5	29.4	7	41.2	4	23.5	1	5.9			17	100
ความสามารถพัฒนางานในหน้าที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	4	23.5	3	17.6	8	47.2	2	11.7			17	100
การทำงานเป็นระบบมีการวางแผนและการจัดการที่ดี	4	23.5	2	11.8	10	58.8	1	5.9			17	100
ความรู้ความสามารถในการติดต่อสื่อสาร												
ด้านการเขียน	3	17.7	5	29.4	9	52.9					17	100
ด้านการอ่าน	1	5.9	7	41.2	9	52.9					17	100
ด้านการฟัง	3	17.7	7	41.2	5	29.4	2	11.8			17	100
ด้านการพูด	4	23.5	5	29.4	6	35.3	2	11.8			17	100

หมายเหตุ : - N = จำนวน % = ร้อยละ

- ผู้วิจัยต้องการทราบเฉพาะผู้ที่แสดงความคิดเห็นเท่านั้น จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามมี 19 ราย พบว่าบางข้อคำถามผู้ตอบไม่แสดงความคิดเห็น

จากตารางที่ 3 สรุปความคิดเห็นของผู้ประกอบการประเภทบริการในการพิจารณาความรู้ความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่และพัฒนาวิชาชีพหลังการรับบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยพายัพ ผู้ประกอบการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากในการพิจารณา คือ ความสามารถในการประสานงาน ความสามารถในการติดต่อ สื่อสารด้านการอ่านและการฟัง ตอบโดยผู้ประกอบการจำนวน 7 ราย และให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลางในการพิจารณา คือ การทำงานเป็นระบบมีการวางแผน และการจัดการที่ดี ตอบโดยผู้ประกอบการ 10 ราย ความสามารถในการติดต่อสื่อสาร ด้วยการเขียน และการอ่าน ตอบโดยผู้ประกอบการ 9 ราย การวิเคราะห์ และการแก้ปัญหา รวมไปถึงการใฝ่หาความรู้และทักษะเพิ่มเติม ความสามารถพัฒนางานในหน้าที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ตอบโดยผู้ประกอบการจำนวน 8 ราย และการประยุกต์ความรู้ให้เกิดประโยชน์ ตอบโดยผู้ประกอบการ จำนวน 7 ราย

ตารางที่ 4 ความคิดเห็นของผู้ประกอบการประเภทบริการ ในด้านความรู้ความสามารถด้านอื่น ๆ ที่คิดว่ามีความจำเป็นต่อวิชาชีพ ภายหลังจากรับบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจเข้าทำงาน

จำนวน	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		รวม	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
ภาษาต่างประเทศ	2	11.1	5	27.8	6	33.4	4	22.2	1	5.5	18	100
คอมพิวเตอร์	3	16.7	9	50.0	5	27.8	1	5.6			18	100
เทคโนโลยีใหม่ๆ	1	7.7	4	30.8	7	53.9			1	7.7	13	100

หมายเหตุ: - N = จำนวน % = ร้อยละ

- ผู้วิจัยต้องการทราบเฉพาะผู้ที่แสดงความคิดเห็นเท่านั้น จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามมี 19 ราย พบว่าบางข้อความมีผู้ตอบไม่แสดงความคิดเห็น

จากตารางที่ 4 สรุปความคิดเห็นของผู้ประกอบการประเภทบริการในการพิจารณาความรู้ความสามารถด้านอื่น ๆ ที่คิดว่ามีความจำเป็นต่อวิชาชีพ ภายหลังจากรับบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยพายัพเข้าทำงาน ผู้ประกอบการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากในการพิจารณา คือ ความรู้ความสามารถด้านคอมพิวเตอร์ ตอบโดยผู้ประกอบการจำนวน 9 ราย ให้ความสำคัญระดับปานกลางด้านความรู้ความสามารถด้าน เทคโนโลยีใหม่ๆ จำนวน 7 ราย และความรู้ความสามารถด้านภาษาต่างประเทศ จำนวน 6 ราย

ตารางที่ 5 ความคิดเห็นของผู้ประกอบการประเภทบริการในด้าน บุคลิกภาพด้านการปฏิบัติงาน ภายหลังจากรับบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจเข้าทำงานในหน่วยงาน

ข้อความ	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		รวม	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์	2	11.1	5	27.8	11	61.1					18	100
ความรอบคอบ	4	22.2	2	11.1	10	55.6	2	11.1			18	100
ความเชื่อมั่นในตนเอง	4	21.1	6	31.6	8	42.1	1	5.3			19	100
การปฏิบัติตามกฎระเบียบ	4	22.2	6	33.3	6	33.3	1	5.6	1	5.6	18	100
การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าในงาน	4	22.2	3	16.7	10	55.6	1	5.6			18	100
ความรับผิดชอบในงาน	6	33.3	4	22.2	7	38.9	1	5.6			18	100
ความสามารถในการถ่ายทอดความรู้	3	16.7	2	11.1	13	72.2					18	100
ความกระตือรือร้นที่จะช่วยเหลือผู้อื่น	2	11.1	6	33.3	10	55.6					18	100
การตรงต่อเวลา	4	22.2	4	22.2	8	44.4	1	5.6	1	5.6	18	100
การปฏิบัติตามคำสั่งของผู้บังคับบัญชา	4	22.2	8	44.4	6	33.3					18	100
มีจิตสำนึกในการใช้ทรัพยากรขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ	3	16.7	5	27.8	9	50.0			1	5.6	18	100

หมายเหตุ : - N = จำนวน % = ร้อยละ

- ผู้วิจัยต้องการทราบเฉพาะผู้ที่แสดงความคิดเห็นเท่านั้น จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามมี 19 ราย พบว่าบางข้อคำถามมีผู้ตอบไม่แสดงความคิดเห็น

จากตารางที่ 5 สรุปได้ว่าผู้ประกอบการประเภทบริการในการพิจารณาด้านบุคลิกภาพด้านการปฏิบัติงานภายหลังจากรับบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยพายัพ เข้าทำงานในหน่วยงาน และให้ความสำคัญในระดับมาก คือ การปฏิบัติตามคำสั่งของผู้บังคับบัญชา ตอบโดยผู้ประกอบการ 8 ราย และให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ในด้านความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ ตอบโดยผู้ประกอบการ 13 ราย ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ตอบโดยผู้ประกอบการ 11 ราย ความรอบคอบ การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าในงาน ความกระตือรือร้น ที่จะช่วยเหลือผู้อื่น ตอบโดยผู้ประกอบการ 10 ราย และมีจิตสำนึกในการใช้ทรัพยากรขององค์กรได้ อย่างมีประสิทธิภาพ ตอบโดยผู้ประกอบการ 9 ราย

มีข้อน่าสังเกตว่า ผู้ประกอบการจำนวนอย่างละ 1 ราย ให้ความสำคัญในระดับน้อยที่สุดในด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ การตรงต่อเวลา และการมีจิตสำนึกในการใช้ทรัพยากรขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ แสดงให้เห็นถึงบัณฑิตบางส่วนที่ไปทำงานในหน่วยงานกับผู้ประกอบการบางรายยังไม่สามารถปฏิบัติตามกฎระเบียบ ไม่ตรงต่อเวลา และยังไม่มีความสำนึกในการใช้ทรัพยากรขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ

ตารางที่ 6 ความคิดเห็นของผู้ประกอบการ ประเภทบริการในด้าน บุคลิกภาพด้านสังคม อารมณ์ และสุขภาพ ภายหลังจากรับบัณฑิตเข้าทำงาน

ข้อความ	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		รวม	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
เป็นผู้มีมนุษยสัมพันธ์ดี	6	35.3	6	35.3	5	29.4					17	100
ความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่	3	17.7	9	52.9	5	29.4					17	100
ความสุภาพเรียบร้อย	3	17.7	9	52.9	5	29.4					17	100
การยอมรับความคิดเห็นของผู้อื่น	4	23.5	7	41.2	6	35.3					17	100
การพัฒนาตนเอง	6	35.3	6	35.3	4	23.5	1	5.9			17	100
การควบคุมอารมณ์	3	17.7	8	47.1	4	23.5	1	5.9	1	5.9	17	100
ความร่าเริง แจ่มใส	6	37.5	10	62.5							16	100
อ่อนน้อมถ่อมตน	5	29.4	4	23.5	8	47.1					17	100
การปรับตัว	6	35.3	7	41.2	4	23.5					17	100
ความเมตตากรุณา	4	23.5	9	52.9	4	23.5					17	100

หมายเหตุ : - N = จำนวน % = ร้อยละ

- ผู้วิจัยต้องการทราบเฉพาะผู้ที่แสดงความคิดเห็นเท่านั้น จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามมี 19 ราย พบว่าบางข้อคำถามมีผู้ตอบไม่แสดงความคิดเห็น

จากตารางที่ 6 สรุปได้ว่าผู้ประกอบการประเภทบริการให้ความสำคัญต่อบุคลิกภาพด้านสังคม อารมณ์ และสุขภาพของบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยพายัพ ในระดับมากที่สุดในด้านความเป็นผู้มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี การพัฒนาตนเองของบัณฑิต ความร่าเริงแจ่มใส และการปรับตัว ตอบโดยผู้ประกอบการจำนวน 6 ราย และให้ความสำคัญระดับมาก ในด้านความร่าเริงแจ่มใส ตอบโดยผู้ประกอบการจำนวน 10 ราย ความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ ความสุภาพเรียบร้อย ความเมตตากรุณา ตอบโดยผู้ประกอบการ 9 ราย การควบคุมอารมณ์ ตอบโดยผู้ประกอบการ 8 ราย ความสำคัญระดับปานกลาง ในด้าน การเป็นผู้นำ และหรือผู้ตามที่ดี ตอบโดยผู้ประกอบการ 10 ราย ความอ่อนน้อมถ่อมตน ตอบโดยผู้ประกอบการ 8 ราย

ที่น่าสนใจคือ มีผู้ประกอบการจำนวน 1 ราย ให้ความสำคัญในลำดับน้อยที่สุดในด้านการควบคุมอารมณ์ แสดงให้เห็นถึงบัณฑิตที่ทำงานในหน่วยงานนี้ควบคุมอารมณ์ได้น้อยมาก

4.2 ด้านความคิดเห็นของผู้ประกอบการประเภทงานพาณิชย์กรรม ได้ผลการวิเคราะห์ดังนี้

จากแบบสอบถามที่ได้รับคืนจากผู้ประกอบการจำนวน 19 ราย ทำให้ทราบเหตุผลของการรับบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยพายัพเข้าทำงาน ดังนี้

ตารางที่ 7 ความคิดเห็นของผู้ประกอบการประเภทพาณิชย์กรรมในด้านเหตุผลของการรับบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยพายัพ เข้าทำงานในหน่วยงาน

ข้อความ	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		รวม	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
ชื่อเสียงของสถาบัน	1	5.9	4	23.5	11	64.7			1	5.9	17	100
ผลการเรียน	1	5.9	8	47.1	7	41.2	1	5.9			17	100
กิจกรรมเสริมหลักสูตร	1	6.3	6	37.5	5	31.3	4	25.0			16	100
บุคลิกภาพ	3	17.7	10	58.8	4	23.5					17	100
อื่น ๆ	3	60.0	2	40.0							5	100

หมายเหตุ: - N = จำนวน % = ร้อยละ

- ผู้วิจัยต้องการทราบเฉพาะผู้ที่แสดงความคิดเห็นเท่านั้น จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามมี 19 ราย พบว่าบางข้อคำถามผู้ตอบไม่แสดงความคิดเห็น
- อื่น ๆ ได้แก่ ความสามารถพิเศษ ประสบการณ์ และความเหมาะสมกับตำแหน่ง เป็นต้น

จากตารางที่ 7 สรุปว่า ผู้ประกอบการประเภทพาณิชย์กรรม รับบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยพายัพ เข้าทำงานในหน่วยงาน โดยมีความคิดเห็นในระดับมากที่สุดคือ บุคลิกภาพ ตอบโดยผู้ประกอบการ 10 ราย ผลการเรียน ตอบโดยผู้ประกอบการ 8 ราย กิจกรรมเสริมหลักสูตร ตอบโดยผู้ประกอบการ 6 ราย และให้ความสำคัญในระดับปานกลาง คือ ชื่อเสียงของสถาบัน ตอบโดยผู้ประกอบการ 11 ราย

ตารางที่ 8 ความคิดเห็นของผู้ประกอบการประเภทพาณิชย์กรรมในด้านความรู้ความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่ และพัฒนาวิชาชีพภายหลังการรับบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ เข้าทำงาน

ข้อความ	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		รวม	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
การวิเคราะห์ และการแก้ปัญหา	2	11.8	9	52.9	5	29.4	1	5.9			17	100
การประยุกต์ความรู้ให้เกิดประโยชน์	1	5.9	9	52.9	5	29.4	2	11.8			17	100
ความสามารถเรียนรู้ และทักษะเพิ่มเติม	3	17.7	9	52.9	4	23.5	1	5.9			17	100
การใฝ่หาความรู้ และทักษะเพิ่มเติม	3	17.7	6	35.3	5	29.4	3	17.7			17	100
ความสามารถในการประสานงาน	3	17.7	5	29.4	9	52.9	1	5.9			17	100
ความสามารถพัฒนางานในหน้าที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	3	18.8	5	31.25	7	43.8	1	6.3			16	100
การทำงานเป็นระบบมีการวางแผนและการจัดการที่ดี	3	16.7	6	33.33	8	50.0			1	5.6	18	100
ความรู้ความสามารถในการติดต่อสื่อสาร												
ด้านการเขียน	1	5.9	8	47.06	8	47.1					17	100
ด้านการอ่าน			9	52.94	8	47.1					17	100
ด้านการฟัง	3	17.7	6	35.29	8	47.1					17	100
ด้านการพูด	2	11.8	8	47.06	7	41.2					17	100

หมายเหตุ: - N = จำนวน % = ร้อยละ

- ผู้วิจัยต้องการทราบเฉพาะผู้ที่แสดงความคิดเห็นเท่านั้น จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามมี 19 ราย พบว่าบางข้อคำถามผู้ตอบไม่แสดงความคิดเห็น

จากตารางที่ 8 สรุปว่าผู้ประกอบการประเภทพาณิชย์กรรมให้ความสำคัญด้านความรู้ความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่ และพัฒนาวิชาชีพภายหลังการรับบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจเข้าทำงานในหน่วยงาน ในระดับมากได้แก่ การวิเคราะห์และการแก้ปัญหา การประยุกต์ความรู้ให้เกิดประโยชน์ ความสามารถเรียนรู้งานใหม่ได้เร็ว ความสามารถในการติดต่อสื่อสารทางด้านการอ่าน ตอบโดยผู้ประกอบการ 9 ราย ความสามารถในการติดต่อสื่อสารด้านการเขียน และการพูด ตอบโดยผู้ประกอบการ 8 ราย ในระดับปานกลางได้แก่ ความสามารถในการประสานงาน ตอบโดยผู้ประกอบการ 9 ราย แต่ในขณะเดียวกันก็มีผู้ประกอบการจำนวน 1 ราย ให้ความเห็นในระดับน้อยที่สุดในเรื่อง การทำงานเป็นระบบ มีการวางแผนและการจัดการที่ดี แสดงให้เห็นว่ามีบัณฑิตส่วนหนึ่งยังขาดประสิทธิภาพในการวางแผนและการจัดการที่ดี

ตารางที่ 9 ความคิดเห็นของผู้ประกอบการประเภทพาณิชย์กรรม ในด้านความรู้ความสามารถด้านอื่น ๆ ที่คิดว่ามีความจำเป็นต่อวิชาชีพ ภายหลังจากได้รับบัณฑิต เข้าทำงาน

ข้อความ	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		รวม	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
ภาษาต่างประเทศ	1	6.7	7	46.7	4	26.7	3	20.0			15	100
คอมพิวเตอร์	6	42.9	6	42.9	2	14.3					14	100
เทคโนโลยีใหม่ๆ	2	28.6	3	42.9	2	28.6					7	100

หมายเหตุ: - N = จำนวน % = ร้อยละ

- ผู้วิจัยต้องการทราบเฉพาะผู้ที่แสดงความคิดเห็นเท่านั้น จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามมี 19 ราย พบว่าบางข้อคำถามผู้ตอบไม่แสดงความคิดเห็น

จากตารางที่ 9 สรุปว่าผู้ประกอบการประเภทพาณิชย์กรรมให้ความสำคัญด้านความรู้ความสามารถด้านอื่น ๆ ที่คิดว่ามีความจำเป็นต่อวิชาชีพภายหลังจากได้รับบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจเข้าทำงาน ในหน่วยงาน อยู่ในระดับมากที่สุด คือ ความรู้ความสามารถด้านคอมพิวเตอร์ ตอบโดยผู้ประกอบการ 6 ราย ในระดับมาก คือ ภาษาต่างประเทศตอบโดยผู้ประกอบการ 7 ราย

ตารางที่ 10 ความคิดเห็นของผู้ประกอบการประเภทพาณิชย์กรรมในด้านบุคลิกภาพด้านการปฏิบัติงาน ภายหลังจากการรับบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ เข้าทำงานในหน่วยงาน

ข้อความ	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		รวม	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์			9	56.3	5	31.3	2	12.5			16	100
ความรอบคอบ	3	18.8	4	25.0	9	56.3					16	100
ความเชื่อมั่นในตนเอง	2	11.8	10	58.8	5	29.4					17	100
การปฏิบัติตามกฎระเบียบ	2	12.5	8	50.0	6	37.5					16	100
การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าในงาน	2	12.5	7	43.8	7	43.8					16	100
ความรับผิดชอบในงาน	3	17.7	9	52.9	5	29.4					17	100
ความสามารถในการถ่ายทอดความรู้	1	5.9	7	41.2	9	52.9					17	100
ความกระตือรือร้นที่จะช่วยเหลือผู้อื่น			9	56.3	7	43.8					16	100
การตรงต่อเวลา	4	23.5	6	35.3	6	35.3	1	5.9			17	100
การปฏิบัติตามคำสั่งของผู้บังคับบัญชา	3	17.7	11	64.7	3	17.7					17	100
มีจิตสำนึกในการใช้ทรัพยากรขององค์กร ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	4	23.5	4	23.5	9	52.9					17	100

หมายเหตุ: - N = จำนวน % = ร้อยละ

- ผู้วิจัยต้องการทราบเฉพาะผู้ที่แสดงความคิดเห็นเท่านั้น จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามมี 19 ราย พบว่าบางข้อคำถามมีผู้ตอบไม่แสดงความคิดเห็น

จากตารางที่ 10 สรุปว่าผู้ประกอบการประเภทพาณิชย์กรรม ให้ความสำคัญต่อบุคลิกภาพการปฏิบัติหน้าที่หลังการรับบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยพายัพ ในระดับมากในด้านการปฏิบัติตามคำสั่งของผู้บังคับบัญชา ตอบโดยผู้ประกอบการ 11 ราย ความเชื่อมั่นในตนเอง ตอบโดยผู้ประกอบการ 10 ราย ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ความรับผิดชอบในงาน ความกระตือรือร้นที่จะช่วยเหลือผู้อื่น ตอบโดยผู้ประกอบการ 9 ราย การปฏิบัติตามกฎระเบียบ ตอบโดยผู้ประกอบการ 8 ราย ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ความรอบคอบ ความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ ความมีจิตสำนึกในการใช้ทรัพยากรขององค์กร ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตอบโดยผู้ประกอบการ 9 ราย

มีข้อน่าสังเกตว่า มีผู้ประกอบการจำนวน 1 ราย ให้ความสำคัญในระดับน้อยในเรื่องการตรงต่อเวลาของบัณฑิต แสดงให้เห็นว่าบัณฑิตบางส่วนยังไม่ให้ความสำคัญในเรื่องของเวลา

ตารางที่ 11 ความคิดเห็นของผู้ประกอบการประเภทพาณิชย์กรรม ในด้านบุคลิกภาพด้านสังคม อารมณ์ และสุขภาพ ภายหลังจากรับบัณฑิตเข้าทำงาน

ข้อความ	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		รวม	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
เป็นผู้มีมนุษยสัมพันธ์ดี	5	29.4	10	58.8	2	11.8					17	100
ความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่	2	11.1	14	77.8	2	11.1					18	100
ความสุภาพเรียบร้อย	2	12.5	11	68.8	3	18.8					16	100
การยอมรับความคิดเห็นของผู้อื่น	3	17.6	7	41.2	7	41.2					17	100
การพัฒนาตนเอง	4	25.0	8	50.0	4	25.0					16	100
การควบคุมอารมณ์	2	11.8	10	58.8	5	29.4					17	100
ความร่าเริง แจ่มใส	4	23.5	10	58.8	3	17.7					17	100
อ่อนน้อมถ่อมตน	3	17.7	8	47.1	6	35.3					17	100
การปรับตัว	3	17.7	8	47.1	6	35.3					17	100
ความเมตตากรุณา	1	6.3	9	56.3	6	37.5					16	100

หมายเหตุ : - N = จำนวน % = ร้อยละ

- ผู้วิจัยต้องการทราบเฉพาะผู้ที่แสดงความคิดเห็นเท่านั้นจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามมี 19 ราย พบว่าบางข้อคำถามมีผู้ตอบไม่แสดงความคิดเห็น

จากตารางที่ 11 สรุปว่าผู้ประกอบการประเภทพาณิชย์กรรม ให้ความสำคัญด้านบุคลิกภาพด้านสังคม อารมณ์ และสุขภาพ ในระดับมากในด้าน ความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ ตอบโดยผู้ประกอบการ 14 ราย ความสุภาพเรียบร้อย ตอบโดยผู้ประกอบการ 11 ราย ความเป็นผู้มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี การควบคุมอารมณ์ ความร่าเริง แจ่มใส ตอบโดยผู้ประกอบการ 10 ราย ความเมตตากรุณา ตอบโดยผู้ประกอบการ 9 ราย การพัฒนาตนเอง ความอ่อนน้อมถ่อมตน และการปรับตัว ตอบโดยผู้ประกอบการ 8 ราย ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ด้านการเป็นผู้นำ และหรือผู้ตามที่ดี ตอบโดยผู้ประกอบการ 8 ราย

4.3 ด้านความคิดเห็นของผู้ประกอบการประเภทการเงิน - การธนาคาร ได้ผล การวิเคราะห์ ดังนี้

จากแบบสอบถามที่ได้รับคืนจากผู้ประกอบการจำนวน 39 ราย ทำให้ทราบเหตุผลของการรับบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยพายัพเข้าทำงาน ดังนี้

ตารางที่ 12 ความคิดเห็นของผู้ประกอบการประเภทการเงิน - การธนาคาร ในด้านเหตุผลของการรับบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยพายัพเข้าทำงานในหน่วยงาน

ข้อความ	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		รวม	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
ชื่อเสียงของสถาบัน	4	10.5	16	42.1	15	39.5	3	8.0			38	100
ผลการเรียน	9	23.7	15	39.4	13	34.2	1	2.6			38	100
กิจกรรมเสริมหลักสูตร	1	2.7	8	21.6	26	70.3	2	5.4			37	100
บุคลิกภาพ	13	34.2	20	52.6	4	10.5	1	2.6			38	100
อื่น ๆ	5	45.5	5	45.5	1	9.1					11	100

หมายเหตุ: - N = จำนวน % = ร้อยละ

- ผู้วิจัยต้องการทราบเฉพาะผู้ที่แสดงความคิดเห็นเท่านั้น จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามมี 39 ราย พบว่าบางราย คำถามผู้ตอบไม่แสดงความคิดเห็น
- อื่น ๆ ได้แก่ มีไหวพริบ ความกระตือรือร้น เป็นนักศึกษาโครงการของธนาคาร มีความสามารถพิเศษ ความสามารถในการตอบคำถามขณะที่ถูกสัมภาษณ์ นักศึกษาเป็นคนภาคเหนือ เป็นต้น

จากตารางที่ 12 สรุปว่าผู้ประกอบการประเภทการเงิน - การธนาคาร ให้ความสำคัญต่อการรับบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยพายัพ เข้าทำงานในหน่วยงาน ในระดับมากต่อด้านบุคลิกภาพ ตอบโดยผู้ประกอบการ 20 ราย ชื่อเสียงสถาบัน 16 ราย ผลการเรียน 15 ราย และให้ความสำคัญในระดับปานกลางต่อด้านกิจกรรมเสริมหลักสูตร ตอบโดยผู้ประกอบการ 26 ราย แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการประเภทการเงิน - การธนาคารเน้นในเรื่องบุคลิกภาพ ชื่อเสียงของสถาบัน และผลการเรียนเป็นสำคัญ ไม่นับในเรื่องการทำกิจกรรมเสริมหลักสูตรมากนัก

7950000038

ตารางที่ 13 ความคิดเห็นของผู้ประกอบการประเภทการเงิน - การธนาคาร ในด้านความรู้ความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่และพัฒนาวิชาชีพ ภายหลังจากรับบัณฑิตเข้าทำงาน

ข้อความ	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		รวม	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
การวิเคราะห์ และการแก้ปัญหา	3	7.9	14	36.8	21	55.3					38	100
การประยุกต์ความรู้ให้เกิดประโยชน์	5	13.2	19	50.0	14	36.8					38	100
ความสามารถเรียนรู้ และทักษะเพิ่มเติม	7	18.4	22	57.9	8	21.1	1	2.6			38	100
การใฝ่หาความรู้ และทักษะเพิ่มเติม	5	13.2	19	50.0	12	31.6	2	5.3			38	100
ความสามารถในการประสานงาน	10	27.0	14	37.8	11	29.7	2	5.4			37	100
ความสามารถพัฒนางานในหน้าที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	8	21.6	14	37.8	12	32.4	2	5.4	1	2.7	37	100
การทำงานเป็นระบบมีการวางแผนและการจัดการที่ดี	4	10.8	21	56.8	11	29.7	1	2.7			37	100
ความรู้ความสามารถในการติดต่อสื่อสาร												
ด้านการเขียน	2	5.3	21	55.3	14	36.9	1	2.6			38	100
ด้านการอ่าน	3	7.9	21	55.3	14	36.9					38	100
ด้านการฟัง	6	15.8	2	5.7	10	26.3					38	100
ด้านการพูด	11	29.0	16	42.1	9	23.7	2	5.3			38	100

หมายเหตุ : - N = จำนวน % = ร้อยละ

- ผู้วิจัยต้องการทราบเฉพาะผู้ที่แสดงความคิดเห็นเท่านั้น จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามมี 39 ราย พบว่าบางข้อคำถามมีผู้ตอบไม่แสดงความคิดเห็น

จากตารางที่ 13 สรุปว่าผู้ประกอบการประเภทการเงิน - การธนาคาร ให้ความสำคัญต่อด้านความรู้ความสามารถปฏิบัติหน้าที่และพัฒนาวิชาชีพภายหลังจากการรับบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยพายัพ ในระดับมากในด้านความสามารถเรียนรู้งานใหม่ได้เร็ว ความรู้ความสามารถในการติดต่อสื่อสารด้านการฟัง ตอบโดยผู้ประกอบการ 22 ราย ความสามารถในการทำงานเป็นระบบ มีการวางแผนและการจัดการที่ดี ความรู้ความสามารถในการติดต่อสื่อสารด้านการเขียน และการอ่าน ตอบโดยผู้ประกอบการ 21 ราย ความสามารถในการใฝ่หาความรู้และทักษะเพิ่มเติม ความสามารถในการประยุกต์ความรู้ให้เกิดประโยชน์ ตอบโดยผู้ประกอบการ 19 ราย ความรู้ความสามารถในการติดต่อสื่อสารด้านการพูด ตอบโดยผู้ประกอบการ 16 ราย ความรู้ความสามารถในการวิเคราะห์และการแก้ปัญหา ความสามารถในการประสานงาน ความสามารถพัฒนางานในหน้าที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ตอบโดยผู้ประกอบการ 14 ราย ความสำคัญระดับปานกลางคือ การวิเคราะห์และการแก้ปัญหา ตอบโดยผู้ประกอบการ 21 ราย

ตารางที่ 14 ความคิดเห็นของผู้ประกอบการประเภทการเงิน - การธนาคาร ในด้านความรู้ความสามารถด้านอื่น ๆ ที่คิดว่ามีความจำเป็นต่อวิชาชีพ ภายหลังจากได้รับบัณฑิต เข้าทำงาน

ข้อความ	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		รวม	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
ภาษาต่างประเทศ	7	18.9	11	29.7	16	43.2	3	8.1			37	100
คอมพิวเตอร์	11	29.7	16	43.2	10	27.0					37	100
เทคโนโลยีใหม่ ๆ	4	13.8	11	37.9	14	48.3					29	100

หมายเหตุ: - N = จำนวน % = ร้อยละ

- ผู้วิจัยต้องการทราบเฉพาะผู้ที่แสดงความคิดเห็นเท่านั้น จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามมี 39 ราย พบว่าบางข้อคำถามมีผู้ตอบไม่แสดงความคิดเห็น

จากตารางที่ 14 สรุปว่าผู้ประกอบการประเภทการเงิน - การธนาคาร ให้ความสำคัญต่อด้านความรู้ความสามารถด้านอื่น ๆ ที่คิดว่ามีความจำเป็นต่อวิชาชีพภายหลังจากได้รับบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยพายัพ ให้ความสำคัญระดับมาก ด้านความรู้ความสามารถด้านคอมพิวเตอร์ โดยผู้ประกอบการ 16 ราย ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ด้านความรู้ความสามารถในการใช้ภาษาต่างประเทศ โดยผู้ประกอบการ 16 ราย และการใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่มีมีความจำเป็นต่อวิชาชีพ โดยผู้ประกอบการ 14 ราย

ตารางที่ 15 ความคิดเห็นของผู้ประกอบการประเภทการเงิน - การธนาคาร ในด้านบุคลิกภาพด้านการปฏิบัติงานภายหลังการรับบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ เข้าทำงานในหน่วยงาน

ข้อความ	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		รวม	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์	4	10.5	19	50.0	14	36.8	1	2.6			38	100
ความรอบคอบ	7	18.9	11	29.7	19	51.4					37	100
ความเชื่อมั่นในตนเอง	5	13.2	26	68.4	7	18.4					38	100
การปฏิบัติตามกฎระเบียบ	12	31.6	16	42.1	10	26.3					38	100
การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าในงาน	4	10.5	19	50.0	15	39.5					38	100
ความรับผิดชอบในงาน	13	34.2	16	42.1	9	23.7					38	100
ความสามารถในการถ่ายทอดความรู้	4	11.1	16	44.4	16	44.4					36	100
ความกระตือรือร้นที่จะช่วยเหลือผู้อื่น	10	26.3	16	42.1	12	31.6					38	100
การตรงต่อเวลา	11	29.0	19	50.0	8	21.1					38	100
การปฏิบัติตามคำสั่งของผู้บังคับบัญชา	12	32.4	19	51.4	6	16.2					37	100
มีจิตสำนึกในการใช้ทรัพยากรขององค์กรได้ อย่างมีประสิทธิภาพ	7	18.9	18	48.7	12	32.4					37	100

หมายเหตุ: - N = จำนวน % = ร้อยละ

- ผู้วิจัยต้องการทราบเฉพาะผู้ที่แสดงความคิดเห็นเท่านั้นจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามมี 39 ราย พบว่าบางข้อคำถามมีผู้ตอบไม่แสดงความคิดเห็น

จากตารางที่ 15 สรุปว่าผู้ประกอบการประเภทการเงิน - การธนาคาร ให้ความสำคัญต่อด้านบุคลิกภาพด้านการปฏิบัติงานภายหลังการรับบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยพายัพเข้าทำงานในหน่วยงาน ในระดับมากต่อด้าน ความเชื่อมั่นในตนเอง ตอบโดยผู้ประกอบการ 26 ราย ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ การตัดสินใจและการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าในงาน การตรงต่อเวลา การปฏิบัติตามคำสั่งของผู้บังคับบัญชา ตอบโดยผู้ประกอบการ 19 ราย การมีจิตสำนึกในการใช้ทรัพยากรขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตอบโดยผู้ประกอบการ 18 ราย การปฏิบัติตามกฎระเบียบ ความรับผิดชอบในงาน ความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ ความกระตือรือร้นที่จะช่วยเหลือผู้อื่น ตอบโดยผู้ประกอบการ 16 ราย ส่วนความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ความรอบคอบ ตอบโดยผู้ประกอบการ 19 ราย และความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ 16 ราย

ตารางที่ 16 ความคิดเห็นของผู้ประกอบการประเภทการเงิน - การธนาคาร ในด้านบุคลิกภาพด้าน
สังคม อารมณ์ และสุขภาพ ภายหลังจากปรับจัดเข้าทำงาน

ข้อความ	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		รวม	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
เป็นผู้มีมนุษยสัมพันธ์ดี	10	26.3	23	60.5	4	10.5	1	2.6			38	100
ความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่	6	15.8	19	50.0	13	34.2					38	100
ความสุภาพเรียบร้อย	7	18.4	23	60.5	8	21.1					38	100
การยอมรับความคิดเห็นของผู้อื่น	8	20.5	18	46.2	13	33.3					39	100
การพัฒนาตนเอง	10	26.3	17	44.7	11	29.0					38	100
การควบคุมอารมณ์	11	29.7	14	37.9	11	29.7	1	2.7			37	100
ความร่าเริง แจ่มใส	12	31.6	16	42.1	9	23.7	1	2.6			38	100
อ่อนน้อมถ่อมตน	7	18.4	21	55.3	9	23.7	1	2.6			38	100
การปรับตัว	7	18.0	19	48.7	13	33.3					39	100
ความเมตตากรุณา	5	13.2	18	47.4	14	36.8	1	2.6			38	100

หมายเหตุ: - N = จำนวน % = ร้อยละ

- ผู้วิจัยต้องการทราบเฉพาะผู้ที่แสดงความคิดเห็นเท่านั้นจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามมี 39 ราย พบว่าบางข้อคำถามมีผู้ตอบ
ไม่แสดงความคิดเห็น

จากตารางที่ 16 สรุปว่าผู้ประกอบการประเภทการเงิน - การธนาคาร ให้ความสำคัญต่อบุคลิกภาพด้านสังคม อารมณ์ และสุขภาพ ของบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยพายัพ ในระดับมากในทุกด้านดังต่อไปนี้ ความเป็นผู้มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี ความสุภาพเรียบร้อย ตอบโดยผู้ประกอบการ 23 ราย ความอ่อนน้อมถ่อมตน ตอบโดยผู้ประกอบการ 21 ราย ความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ และการปรับตัว ตอบโดยผู้ประกอบการ 19 ราย การยอมรับความคิดเห็นของผู้อื่น และความเมตตากรุณา ตอบโดยผู้ประกอบการ 18 ราย การพัฒนาตนเอง ตอบโดยผู้ประกอบการ 17 ราย ความร่าเริงแจ่มใส ตอบโดยผู้ประกอบการ 16 ราย การควบคุมอารมณ์ ตอบโดยผู้ประกอบการ 14 ราย

ข้อน่าสังเกตคือ ผู้ประกอบการที่ให้ความเห็นในระดับน้อยต่อบัณฑิต ในด้านความเป็นผู้มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี การควบคุมอารมณ์ ความร่าเริงแจ่มใส ความอ่อนน้อมถ่อมตน และความเมตตากรุณา อย่างละ 1 ราย แสดงให้เห็นถึงบัณฑิตจำนวนหนึ่งยังขาดการพัฒนาบุคลิกภาพในด้านดังกล่าว

4.4 ด้านความคิดเห็น ของผู้ประกอบการประเภทอื่น ๆ ได้ผลการวิเคราะห์ ดังนี้

จากแบบสอบถามที่ได้รับคืนจากผู้ประกอบการจำนวน 12 ราย อาทิเช่น โรงเรียน บริษัทค้าไม้ บริษัทประกันภัย บริษัทค้าอสังหาริมทรัพย์ บริษัทค้าเฟอร์นิเจอร์ เป็นต้น ทำให้ทราบเหตุผลของการรับบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยพายัพ เข้าทำงานดังนี้

ตารางที่ 17 ความคิดเห็นของผู้ประกอบการประเภทอื่น ๆ ในด้านเหตุผลของการรับบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยพายัพ เข้าทำงานในหน่วยงาน

ข้อความ	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		รวม	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
ชื่อเสียงของสถาบัน			4	33.3	7	58.3	1	8.3			12	100
ผลการเรียน	2	16.7	5	41.7	5	41.7					12	100
กิจกรรมเสริมหลักสูตร			5	41.7	6	50.0	1	8.3			12	100
บุคลิกภาพ	3	27.3	6	54.6	2	18.2					11	100
อื่น ๆ	2	66.7	1	33.3							3	100

หมายเหตุ: - N = จำนวน % = ร้อยละ

- ผู้วิจัยต้องการทราบเฉพาะผู้ที่แสดงความคิดเห็นเท่านั้น จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามมี 12 รายพบว่าบางข้อคำถามผู้ตอบไม่แสดงความคิดเห็น
- อื่น ๆ ได้แก่ ความกล้าแสดงออก ความถนัดด้านวิชาชีพ ความเหมาะสมด้านสาขาวิชา เป็นต้น

จากตารางที่ 17 สรุปว่าผู้ประกอบการประเภทอื่น ๆ ให้ความสำคัญต่อการรับบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยพายัพเข้าทำงานในหน่วยงาน ในระดับมากต่อด้านบุคลิกภาพ ตอบโดยผู้ประกอบการจำนวน 6 ราย ผลการเรียน และกิจกรรมเสริมหลักสูตร ตอบโดยผู้ประกอบการจำนวน 5 ราย และให้ความสำคัญระดับปานกลางต่อด้านชื่อเสียงของสถาบัน ตอบโดยผู้ประกอบการจำนวน 7 ราย และกิจกรรมเสริมหลักสูตร ตอบโดยผู้ประกอบการจำนวน 6 ราย

ตารางที่ 18 ความคิดเห็นของผู้ประกอบการประเภทอื่น ๆ ในด้านความรู้ความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่และพัฒนาวิชาชีพภายหลังการรับบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ เข้าทำงาน

ข้อควร	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		รวม	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
การวิเคราะห์ และการแก้ปัญหา	1	8.3	5	41.7	6	50.0					12	100
การประยุกต์ความรู้ให้เกิดประโยชน์	3	25.0	4	33.3	5	41.7					12	100
ความสามารถเรียนรู้ และทักษะเพิ่มเติม	2	16.7	6	50.0	4	33.3					12	100
การใฝ่หาความรู้ และทักษะเพิ่มเติม	1	9.1	4	36.4	5	45.5	1	9.1			11	100
ความสามารถในการประสานงาน	2	16.7	7	58.3	3	25.0					12	100
ความสามารถพัฒนางานในหน้าที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	1	8.3	5	41.7	6	50.0					12	100
การทำงานเป็นระบบมีการวางแผนและการจัดการที่ดี	2	16.7	4	33.3	6	50.0					12	100
ความรู้ความสามารถในการติดต่อสื่อสาร												
ด้านการเขียน	1	8.3	5	41.7	6	50.0					12	100
ด้านการอ่าน	1	8.3	7	58.3	4	33.3					12	100
ด้านการฟัง	2	16.7	6	50.0	4	33.3					12	100
ด้านการพูด	3	25.0	4	33.3	5	41.7					12	100

หมายเหตุ : - N = จำนวน % = ร้อยละ

- ผู้วิจัยต้องการทราบเฉพาะผู้ที่แสดงความคิดเห็นเท่านั้น จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามมี 12 ราย พบว่าบางข้อคำถามมีผู้ตอบไม่แสดงความคิดเห็น

จากตารางที่ 18 สรุปว่าผู้ประกอบการประเภทอื่น ๆ ให้ความสำคัญต่อด้านความรู้ ความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่และวิชาชีพหลังการรับบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยพายัพ มากต่อด้านความสามารถในการประสานงาน ความรู้ความสามารถในการติดต่อสื่อสารในการอ่าน โดยผู้ประกอบการ 7 ราย ความสามารถในการเรียนรู้งานใหม่ได้เร็ว ความสามารถในการฟัง โดยผู้ประกอบการจำนวน 6 ราย

ขณะเดียวกันมีความคิดเห็นในระดับปานกลางต่อด้าน การวิเคราะห์และการแก้ปัญหา ความสามารถพัฒนางานในหน้าที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด การทำงานเป็นระบบมีการวางแผนและการจัดการที่ดี และมีความรู้ความสามารถในการติดต่อสื่อสาร ด้านการเขียน โดยผู้ประกอบการ 6 ราย การประยุกต์ความรู้ให้เกิดประโยชน์ การใฝ่หาความรู้และทักษะเพิ่มเติม ความสามารถในการติดต่อสื่อสาร ในด้านการพูด โดยผู้ประกอบการ 5 ราย

มีข้อน่าสังเกตว่ายังมีผู้ประกอบการจำนวนอย่างละ 1 ราย แสดงความคิดเห็นในระดับน้อย ด้านการใฝ่หาความรู้และทักษะเพิ่มเติม แสดงให้เห็นว่ามีบัณฑิตจำนวนหนึ่งยังขาดความรู้ในสิ่งใหม่ ๆ

ตารางที่ 19 ความคิดเห็นของผู้ประกอบการประเภทอื่น ๆ ในด้านความรู้ความสามารถด้านอื่น ๆ ที่คิดว่ามีความจำเป็นต่อวิชาชีพ ภายหลังการรับบัณฑิต เข้าทำงาน

หัวข้อ	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		รวม	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
ภาษาต่างประเทศ	1	8.3	6	50.0	5	41.7					12	100
คอมพิวเตอร์	4	33.3	6	50.0	2	16.7					12	100
เทคโนโลยีใหม่ ๆ	1	14.3	3	42.9	2	28.6	1	14.3			7	100

หมายเหตุ : - N = จำนวน % = ร้อยละ

- ผู้จัดการทราบเฉพาะผู้ที่แสดงความคิดเห็นเท่านั้น จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามมี 12 ราย พบว่าบางข้อคำถามมีผู้ตอบไม่แสดงความคิดเห็น

จากตารางที่ 19 สรุปว่าผู้ประกอบการประเภทอื่น ๆ ให้ความสำคัญต่อความรู้ความสามารถด้านอื่น ๆ ที่มีความจำเป็นต่อวิชาชีพภายหลังการรับบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยพายัพ ระดับมาก ต่อด้านภาษาต่างประเทศและคอมพิวเตอร์ที่มีความจำเป็นต่อวิชาชีพ ตอบโดยผู้ประกอบการจำนวน 6 ราย ความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีใหม่ ๆ ตอบโดยผู้ประกอบการจำนวน 3 ราย และมีความคิดเห็นในระดับปานกลางในด้านการใช้ภาษาต่างประเทศ ที่มีความจำเป็นต่อวิชาชีพ ตอบโดยผู้ประกอบการจำนวน 5 ราย

มีข้อน่าสังเกตว่ายังมีผู้ประกอบการจำนวน 1 ราย แสดงความคิดเห็นในระดับน้อย ด้านความสามารถด้านเทคโนโลยีใหม่ ๆ แสดงให้เห็นว่ามีบัณฑิตจำนวนหนึ่งยังขาดความสามารถด้านเทคโนโลยีใหม่ ๆ

ตารางที่ 20 ความคิดเห็นของผู้ประกอบการประเภทอื่น ๆ ในด้านบุคลิกภาพด้านการปฏิบัติงาน ภาย หลังการรับบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ เข้าทำงานในหน่วยงาน

ข้อความ	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		รวม	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์	3	25.0	6	50.0	3	25.0					12	100
ความรอบคอบ	2	16.7	5	41.7	5	41.7					12	100
ความเชื่อมั่นในตนเอง	3	30.0	5	50.0	2	20.0					10	100
การปฏิบัติตามกฎระเบียบ	1	8.3	6	50.0	3	25.0	2	16.7			12	100
การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าในงาน	1	9.1	4	36.4	6	54.6					11	100
ความรับผิดชอบในงาน	2	15.4	6	46.2	5	38.5					13	100
ความสามารถในการถ่ายทอดความรู้	1	8.3	7	58.3	4	33.3					12	100
ความกระตือรือร้นที่จะช่วยเหลือผู้อื่น	2	16.7	5	41.7	5	41.7					12	100
การตรงต่อเวลา	2	18.2	4	36.4	4	36.4	1	9.1			11	100
การปฏิบัติตามคำสั่งของผู้บังคับบัญชา	2	18.2	7	63.6	2	18.2					11	100
มีจิตสำนึกในการใช้ทรัพยากรขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ	1	8.3	2	16.7	9	75.0					12	100

หมายเหตุ : - N = จำนวน % = ร้อยละ

- ผู้วิจัยต้องการทราบเฉพาะผู้ที่แสดงความคิดเห็นเท่านั้นจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามมี 12 ราย พบว่าบางข้อคำถามมีผู้ตอบ ไม่แสดงความคิดเห็น

จากตารางที่ 20 ผลการวิเคราะห์ทำให้ทราบความคิดเห็นของผู้ประกอบการประเภทอื่น ๆ ต่อด้านบุคลิกภาพด้านการปฏิบัติงานภายหลังการรับบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจเข้าทำงานในหน่วยงาน ระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมากต่อด้านความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ การปฏิบัติตามคำสั่งของผู้บังคับบัญชา ตอบโดยผู้ประกอบการ 7 ราย ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ การปฏิบัติตามกฎระเบียบ ความรับผิดชอบในงาน ตอบโดยผู้ประกอบการ 6 ราย ความรอบคอบ ความเชื่อมั่นในตนเอง ความกระตือรือร้นที่จะช่วยเหลือผู้อื่น ตอบโดยผู้ประกอบการ 5 ราย ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ความมีจิตสำนึกในการใช้ทรัพยากรขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ ตอบโดยผู้ประกอบการ 9 ราย การตัดสินใจและการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าในงาน ตอบโดยผู้ประกอบการ 6 ราย

มีข้อน่าสังเกตว่าผู้ประกอบการ จำนวน 2 ราย แสดงความคิดเห็นในระดับน้อยด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ แสดงให้เห็นถึงบัณฑิตจำนวนหนึ่งยังมีการปฏิบัติตามกฎระเบียบขององค์กรที่ทำงาน อยู่ในระดับน้อย และมีผู้ประกอบการอีก 1 ราย แสดงความคิดเห็นในระดับน้อยด้านการตรงต่อเวลาของ บัณฑิต แสดงให้เห็นว่าบัณฑิตจำนวนหนึ่งยังขาดการตรงต่อเวลา

ตารางที่ 21 ความคิดเห็นของผู้ประกอบการประเภทอื่น ๆ ในด้านบุคลิกด้านสังคม อารมณ์ และสุขภาพ ภายหลังจากได้รับบัณฑิตเข้าทำงาน

ข้อความ	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		รวม	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
เป็นผู้มีมนุษยสัมพันธ์ดี	3	25.0	7	58.3	2	16.7					12	100
ความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่	2	16.7	6	50.0	4	33.3					12	100
ความสุภาพเรียบร้อย	1	8.3	6	50.0	5	41.7					12	100
การยอมรับความคิดเห็นของผู้อื่น	1	8.3	8	66.7	2	16.7	1	8.3			12	100
การพัฒนาตนเอง	4	33.3	3	25.0	5	41.7					12	100
การควบคุมอารมณ์	1	8.3	5	41.7	4	33.3	2	16.7			12	100
ความร่าเริง แจ่มใส	3	25.0	5	41.7	4	33.3					12	100
อ่อนน้อมถ่อมตน	2	16.7	5	41.7	4	33.3	1	8.3			12	100
การปรับตัว	2	16.7	6	50.0	4	33.3					12	100
ความเมตตากรุณา	2	16.7	5	41.7	4	33.3	1	8.3			12	100

หมายเหตุ: - N = จำนวน % = ร้อยละ

- ผู้วิจัยต้องการทราบเฉพาะผู้ที่แสดงความคิดเห็นเท่านั้นจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามมี 12 ราย พบว่าบางข้อคำถามมีผู้ตอบไม่แสดงความคิดเห็น

จากตารางที่ 21 สรุปว่าผู้ประกอบการประเภทอื่น ๆ ให้ความสำคัญต่อบุคลิกด้านสังคม อารมณ์ และสุขภาพ ของบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยพายัพ ในระดับมากต่อด้านต่อไปนี้ การยอมรับความคิดเห็นของผู้อื่น ตอบโดยผู้ประกอบการ 8 ราย ความเป็นผู้มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี ตอบโดยผู้ประกอบการ 7 ราย ความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ ความสุภาพเรียบร้อย และการปรับตัวตอบโดยผู้ประกอบการ 6 ราย ส่วนการควบคุมอารมณ์ ความร่าเริงแจ่มใสความอ่อนน้อมถ่อมตน และความเมตตากรุณา ตอบโดยผู้ประกอบการ 5 ราย และมีความคิดเห็นระดับปานกลางต่อด้านการเป็นผู้นำ และหรือผู้ตามที่ดี ตอบโดยผู้ประกอบการ 6 ราย ความสุภาพเรียบร้อย และการพัฒนาตนเอง ตอบโดยผู้ประกอบการ 5 ราย

ขณะเดียวกันยังมีบัณฑิตจำนวนหนึ่งมีการยอมรับความคิดเห็นของผู้อื่นน้อย โดยดูได้จากการแสดงความคิดเห็นของผู้ประกอบการ ที่ให้ความสำคัญในระดับน้อย มีบัณฑิตอีกจำนวนหนึ่งที่ยังควบคุมอารมณ์ของตนเองได้น้อย มีความ อ่อนน้อมถ่อมตนน้อย และมีความเมตตากรุณาน้อย ดังแสดงจากจำนวนผู้ประกอบการที่ให้คะแนนในระดับน้อย 2 ราย และ 1 ราย ตามลำดับ

ตารางที่ 22 สรุปความคิดเห็นของผู้ประกอบการทั้ง 4 ประเภทในด้านเหตุผลของการรับบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยพายัพเข้าทำงาน

ข้อความ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม	X	การแปลผล
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	จำนวน	จำนวน			
ชื่อเสียงของสถาบัน	8	28	42	4	1	83	3.46	ปานกลาง
ผลการเรียน	13	33	35	2	-	83	3.69	มาก
กิจกรรมเสริมหลักสูตร	6	23	43	8	-	80	3.34	ปานกลาง
บุคลิกภาพ	25	39	14	1	-	79	4.11	มาก
อื่น ๆ	18	9	3	1	-	31	4.42	มาก

หมายเหตุ : - X คือ คะแนนเฉลี่ย

จากตารางที่ 22 ได้สรุปความคิดเห็นของผู้ประกอบการทั้ง 4 ประเภท ในด้านเหตุผลของการรับบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยพายัพ เข้าทำงาน โดยให้ความสำคัญระดับมาก ในด้านอื่น ๆ (ซึ่งได้แก่บุคลิกภาพเรียนจบตรงสาขาวิชา ความสามารถพิเศษ ประสบการณ์ ความเหมาะสมกับตำแหน่ง ความมีไหวพริบ ความกระตือรือร้น กล้าแสดงออก เป็นคนภาคเหนือ และมีความถนัดด้านวิชาชีพ) ด้านบุคลิกภาพ และด้านผลการเรียน และให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ด้านชื่อเสียงของสถาบัน และกิจกรรมเสริมหลักสูตร

ตารางที่ 23 สรุปความคิดเห็นของผู้ประกอบการทั้ง 4 ประเภท ต่อบัณฑิตในด้านความรู้ความสามารถ ในการปฏิบัติหน้าที่ และการพัฒนาวิชาชีพ ภายหลังจากการรับบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยพายัพเข้าทำงาน

ข้อความ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม	x	การแปลผล
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	จำนวน	จำนวน			
การวิเคราะห์และการแก้ปัญหา	11	30	40	3	-	84	3.58	ปานกลาง
การประยุกต์ความรู้ให้เกิดประโยชน์	12	38	31	3	-	84	3.70	มาก
ความสามารถเรียนรู้งานใหม่ได้เร็ว	17	42	22	2	-	84	3.85	มาก
การใฝ่หาความรู้และทักษะเพิ่มเติม	12	34	30	8	-	84	3.60	มาก
ความสามารถในการประสานงาน	20	33	27	3	-	83	3.84	มาก
ความสามารถพัฒนางานในหน้าที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	16	27	33	5	1	82	3.63	มาก
การทำงานเป็นระบบมีการวางแผน และการจัดการที่ดี	13	33	35	2	1	84	3.65	มาก
ความรู้ความสามารถในการติดต่อสื่อสาร								
ด้านการเขียน	7	39	37	1	-	84	3.62	มาก
ด้านการอ่าน	5	44	35	-	-	84	3.64	มาก
ด้านการฟัง	14	41	27	2	-	84	3.80	มาก
ด้านการพูด	20	33	27	4	-	84	3.82	มาก

หมายเหตุ : - \bar{x} คือ คะแนนเฉลี่ย

จากตารางที่ 23 ได้สรุปความคิดเห็นของผู้ประกอบการทั้ง 4 ประเภทต่อบัณฑิตในด้านความรู้ความสามารถ ในการปฏิบัติหน้าที่ และการพัฒนาวิชาชีพ ภายหลังจากการรับบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยพายัพ เข้าทำงาน โดยให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงตามลำดับจากมากไปหาน้อย ด้านความสามารถเรียนรู้งานใหม่ได้เร็ว ความสามารถในการประสานงาน ความรู้ความสามารถในการติดต่อสื่อสารด้านการพูด การฟัง การประยุกต์ความรู้ให้เกิดประโยชน์ การทำงานเป็นระบบมีการวางแผนและการจัดการที่ดี ความรู้ความสามารถในการติดต่อสื่อสารด้านการอ่าน ความสามารถพัฒนางานในหน้าที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ความรู้ความสามารถในการติดต่อสื่อสารด้านการเขียน และการใฝ่หาความรู้และทักษะเพิ่มเติม และให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ด้านการวิเคราะห์ และการแก้ปัญหา

ตารางที่ 24 สรุปความคิดเห็นของผู้ประกอบการทั้ง 4 ประเภท ต่อบัณฑิตในด้านความรู้ความสามารถ ด้านอื่น ๆ ที่คิดว่ามีความจำเป็นต่อวิชาชีพ ภายหลังจากรับบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยพายัพเข้าทำงาน

ข้อความ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม	\bar{X}	การแปลผล
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	จำนวน	จำนวน			
ภาษาต่างประเทศ	11	29	31	10	1	82	3.48	ปานกลาง
คอมพิวเตอร์	24	37	19	1	-	81	4.04	มาก
เทคโนโลยีใหม่ๆ	8	21	25	1	1	56	3.61	มาก

หมายเหตุ: \bar{X} คือ คะแนนเฉลี่ย

จากตารางที่ 24 ได้สรุป ความคิดเห็นของผู้ประกอบการทั้ง 4 ประเภทต่อบัณฑิตในด้านความรู้ ความสามารถด้านอื่น ๆ ที่คิดว่ามีความจำเป็นต่อวิชาชีพ ภายหลังจากรับบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยพายัพ เข้าทำงาน โดยให้ความสำคัญในระดับมาก ด้านคอมพิวเตอร์และด้านเทคโนโลยีใหม่ๆ และให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ด้านภาษาต่างประเทศ

ตารางที่ 25 สรุปความคิดเห็นของผู้ประกอบการต่อบัณฑิตในด้านบุคลิกภาพด้านการปฏิบัติงาน ภายหลังจากรับบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจเข้าทำงานในหน่วยงาน

ข้อความ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม	X̄	การ แปลผล
	5.0-4.6	4.5-3.6	3.5-2.6	2.5-1.6	1.5-1.0			
ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์	9	39	33	3	-	84	3.64	มาก
ความรอบคอบ	16	22	43	2	-	84	3.58	ปานกลาง
ความเชื่อมั่นในตนเอง	14	47	22	1	-	84	3.88	มาก
การปฏิบัติตามกฎระเบียบ	19	36	25	3	1	84	3.82	มาก
การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าในงาน	11	33	38	1	-	83	3.65	มาก
ความรับผิดชอบในงาน	24	35	26	1	-	86	3.95	มาก
ความสามารถในการถ่ายทอดความรู้	9	32	42	-	-	83	3.60	มาก
ความกระตือรือร้นที่จะช่วยเหลือผู้อื่น	14	36	34	-	-	84	3.76	มาก
การตรงต่อเวลา	21	33	26	3	1	84	3.83	มาก
การปฏิบัติตามคำสั่งของผู้บังคับบัญชา	21	45	17	-	-	83	4.05	มาก
มีจิตสำนึกในการใช้ทรัพยากรขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ	15	29	39	-	1	84	3.68	มาก

หมายเหตุ: - \bar{X} คือ คะแนนเฉลี่ย

จากตารางที่ 25 ได้สรุปความคิดเห็นของผู้ประกอบการทั้ง 4 ประเภทต่อบัณฑิตในด้านบุคลิกภาพ ด้านการปฏิบัติงาน ภายหลังจากรับบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยพายัพ เข้าทำงานในหน่วยงาน โดยให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ด้านการปฏิบัติตามคำสั่งของผู้บังคับบัญชา ความรับผิดชอบในงาน ความเชื่อมั่นในตนเอง การตรงต่อเวลา การปฏิบัติตามกฎระเบียบ ความกระตือรือร้นที่จะช่วยเหลือผู้อื่น การมีจิตสำนึกในการใช้ทรัพยากรขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าในงาน ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ และให้ความสำคัญในระดับปานกลาง เพียงด้านเดียวในด้านความรอบคอบ

ตารางที่ 26 สรุปความคิดเห็นของผู้ประกอบการต่อบັນจิตในด้านบุคลิกภาพด้านสังคม อารมณ์ และสุขภาพ ภายหลังการรับบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ เข้าทำงาน

ข้อความ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม	\bar{X}	การแปลผล
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	จำนวน	จำนวน			
เป็นผู้มีมนุษยสัมพันธ์ดี	24	46	13	1	-	84	4.11	มาก
ความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่	13	48	24	-	-	85	3.87	มาก
ความสุภาพเรียบร้อย	13	49	21	-	-	83	3.90	มาก
การยอมรับความคิดเห็น ของผู้อื่น	16	40	28	1	-	85	3.84	มาก
การพัฒนาตนเอง	24	34	24	1	-	83	3.98	มาก
การควบคุมอารมณ์	17	37	24	4	1	83	3.78	มาก
ความร่าเริง แจ่มใส	25	41	16	1	-	83	4.08	มาก
ความอ่อนน้อมถ่อมตน	17	38	27	2	-	84	3.83	มาก
การปรับตัว	18	40	27	-	-	85	3.89	มาก
ความเมตตากรุณา	12	41	28	2	-	83	3.76	มาก

หมายเหตุ: - \bar{X} คือ คะแนนเฉลี่ย

จากตารางที่ 26 สรุปว่า ความคิดเห็นของผู้ประกอบการทั้ง 4 ประเภท ต่อบັນจิตในด้านบุคลิกภาพด้านสังคม อารมณ์ และสุขภาพ โดยให้ความสำคัญระดับมากในทุก ๆ ด้านเรียงตามลำดับจากมากไปหาน้อย ในด้านเป็นผู้มีมนุษยสัมพันธ์ดี ความร่าเริงแจ่มใส การพัฒนาตนเอง ความสุภาพเรียบร้อย การปรับตัว ความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ การยอมรับความคิดเห็นของผู้อื่น ความอ่อนน้อมถ่อมตน การควบคุมอารมณ์ และความเมตตากรุณา