

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษารูปแบบการปลูกฝังจริยธรรมธุรกิจแก่นักศึกษาระดับปริญญาตรีหลักสูตรการบริหารธุรกิจการศึกษาศึกษา: มหาวิทยาลัยพายัพ-มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ผู้วิจัยได้กำหนดแบบการปลูกฝังไว้ 3 รูปแบบประกอบด้วย 1) การปลูกฝังแบบเป็นทางการ (Formal instilling) 2) การปลูกฝังแบบไม่เป็นทางการ (Informal instilling) และ 3) การปลูกฝังแบบบูรณาการ (Integrated instilling) เพื่อศึกษาควารูปแบบการปลูกฝังแต่ละแบบมีผลต่อผลลัพธ์ (Outcomes) ด้านความรู้ (Knowledge) ทักษะ (Attitude) และทักษะ (Skills) อย่างไรบ้างโดยมีรายละเอียดขั้นตอนในการดำเนินการดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากร คือนักศึกษาการบริหารธุรกิจทั้ง 2 สถาบันที่ลงทะเบียนเรียนวิชาจริยธรรมธุรกิจในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2543

1.2. การกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง (Sample) ตามความน่าจะเป็น (probability sampling) ด้วยระดับความมั่นใจที่ 90% และยอมให้ความคลาดเคลื่อนได้ 7.5% ได้กลุ่มตัวอย่างจากสูตรดังนี้

$$n = \frac{Z^2_{(1-\alpha/2)}}{4E^2}$$

โดยที่

n คือ จำนวนขนาดของตัวอย่างที่ต้องการ

Z คือ ค่าที่ z ที่ระดับความเชื่อมั่นที่ต้องการ

α คือ ระดับนัยสำคัญ

E คือ ความผิดพลาดสูงสุดที่ยอมให้เกิดระหว่างค่าจริงและค่าประมาณ การวิจัยครั้งนี้ ต้องการค่า Z ที่ระดับความเชื่อมั่นเท่ากับ 90%

เพราะว่า

$$Z_{0.950} = (1.64)$$

$$(Z_{0.950})^2 = (1.64)^2 = 2.6896$$

ต้องการความผิดพลาดสูงสุดเพียง 7.5%

$$\text{ฉะนั้น } E = 7.5 / 100 = 0.075$$

$$\text{ได้ } E^2 = 0.005625$$

ต้องการระดับความเชื่อมั่น 90% และยอมให้เกิดความผิดพลาดสูงสุดได้เพียง 7.5% แล้ว ขนาดของตัวอย่างที่ต้องการทั้งหมดได้

$$n = \frac{(1.64)^2}{4 \times 0.005625} = \frac{2.6896}{0.0225} = 119.537$$

ดังนั้นกลุ่มตัวอย่าง (Sample) ที่นำมาเป็นตัวแทนประชากรทั้งหมดของแต่ละสถาบันเป็น อย่างต่ำสถาบันละ 120 คน การศึกษาวิจัยครั้งนี้ได้ตัวแทนประชากรจากมหาวิทยาลัยพายัพ 160 คน และมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 134 คน รวมทั้งหมดเป็น 294 คน

3. การคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยใช้การสุ่มตัวอย่างตามแนวคิดทฤษฎีความน่าจะเป็น (Probability Sampling) โดยใช้เทคนิคการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) ด้วยการ จับฉลากผู้วิจัยได้รับแบบสอบถามจากมหาวิทยาลัยพายัพกลับคืน 160 ชุด และมหาวิทยาลัยอัสสัม- ชัญ 134 ชุด

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

2.1 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถาม เพื่อค้นหารูปแบบการปลูกฝังจริยธรรมธุรกิจทั้ง 3 รูปแบบว่ามีผลต่อผลลัพธ์ด้านความรู้ (Knowledge) ทศนคติ (Attitude) และทักษะ (Skills) อย่างไร ประกอบด้วย

(1) เนื้อหาการปลูกฝังจริยธรรมธุรกิจแบบเป็นทางการ (Formal instilling) แบบไม่เป็นทางการ (Informal instilling) และแบบบูรณาการ (Integrated instilling)

(2) รูปแบบการปลูกฝังจริยธรรมธุรกิจในกระบวนการการเรียนการสอน แบบเป็นทางการ (Formal instilling) แบบไม่เป็นทางการ (Informal instilling) และแบบบูรณาการ (Integrated instilling)

(3) รูปแบบการประเมินผลการปลูกฝังจริยธรรมธุรกิจ แบบเป็นทางการ (Formal instilling) แบบไม่เป็นทางการ (Informal instilling) และแบบบูรณาการ (Integrated instilling)

(4) รูปแบบการกำหนดเครื่องชี้วัดความสำเร็จในการปลูกฝังจริยธรรมธุรกิจ แบบเป็นทางการ (Formal instilling) แบบไม่เป็นทางการ (Informal instilling) และแบบบูรณาการ (Integrated instilling)

2.2 ศึกษาเอกสาร และข้อมูลอื่นๆ เกี่ยวกับการปลูกฝังจริยธรรมธุรกิจจากอาจารย์ผู้สอน

2.3 แบบสอบถาม

เพื่อสอบถามนักศึกษาการบริหารธุรกิจที่ลงทะเบียนเรียนวิชาจริยธรรมธุรกิจหรือวิชา- จริยธรรมที่เกี่ยวข้องแบ่งออกเป็น 6 ตอนดังนี้

- ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม
 ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับเนื้อหาของวิชา
 ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการเรียนการสอน
 ตอนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินผล
 ตอนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับการกำหนดเครื่องชี้วัด
 ตอนที่ 6 ข้อเสนอแนะ

2.4. เกณฑ์การให้คะแนนการตอบแบบสอบถาม

การให้คะแนนข้อคำถามในตอนที่ 2 ถึง 5 ให้ตามน้ำหนักของคำตอบดังนี้

(1) ถ้าเป็นข้อความเชิงบวก (Positive) ให้คะแนนดังนี้

เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ให้คะแนน	4
เห็นด้วย	ให้คะแนน	3
ไม่เห็นด้วย	ให้คะแนน	2
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ให้คะแนน	1

(2) ถ้าเป็นข้อความเชิงลบ (Negative) ให้คะแนนดังนี้

เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ให้คะแนน	1
เห็นด้วย	ให้คะแนน	2
ไม่เป็นด้วย	ให้คะแนน	3
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ให้คะแนน	4

ผู้วิจัยได้กำหนดระดับคะแนนของแต่ละคำถามเริ่มจากระดับคะแนนต่ำ ก่อนข้างต่ำ สูง ก่อนข้างสูง ดังนี้

อันตรภาคชั้น

ระดับคะแนน

โดยผู้วิจัยได้จัดระดับคะแนนแบบการปลูกฝังแต่ละรูปแบบดังนี้

1) การปลูกฝังแบบเป็นทางการ

1. 1.00 –1.75	แปลว่า	ต่ำ
2. 1.76 –2.50	”	ค่อนข้างต่ำ
3. 2.51 –3.25	”	ค่อนข้างสูง
4. 3.26 –4.00	”	สูง

2) การปลูกฝังแบบไม่เป็นทางการ

1. 1.00 –1.75	แปลว่า	ต่ำ
2. 1.76 –2.50	”	ค่อนข้างต่ำ
3. 2.51 –3.25	”	ค่อนข้างสูง
4. 3.26 –4.00	”	สูง

3) การปลูกฝังแบบบูรณาการ

1. 1.00 –1.75	แปลว่า	ต่ำ
2. 1.76 –2.50	”	ค่อนข้างต่ำ
3. 2.51 –3.25	”	ค่อนข้างสูง
4. 3.26 –4.00	”	สูง

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยดำเนินการตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

3.1 ออกแบบสอบถาม และขอหนังสือจากผู้นาองค์กรที่เกี่ยวข้องเพื่อขออนุญาต และขอความร่วมมือไปยังสถาบันในการเก็บรวบรวมข้อมูล

3.2 ส่งแบบสอบถามพร้อมหนังสือขอความร่วมมือจากนักศึกษามหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ส่วนนักศึกษามหาวิทยาลัยพายัพผู้วิจัยได้ดำเนินการด้วยตนเอง โดยใช้วิธี ดังนี้

- (1) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญอาศัยผู้ช่วยผู้วิจัยเป็นผู้เก็บรวบรวมข้อมูล
- (2) มหาวิทยาลัยพายัพเก็บรวบรวมด้วยตนเอง

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยใช้ค่าสถิติดังนี้

4.1 การเปรียบเทียบตัวแปรเพื่อหาข้อแตกต่างรูปแบบการปลูกฝังจริยธรรมธุรกิจ ระหว่างมหาวิทยาลัยพายัพกับมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ใช้สถิติพื้นฐาน คือ หาค่าร้อยละ มีขนิมเลขคณิต (\bar{x}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) และ การทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่มใช้ t-test

4.2 การศึกษาวิเคราะห์ตัวแปรต่างๆที่มีอิทธิพลต่อผลลัพธ์ด้านความรู้ (Knowledge) ทักษะ (Attitude) และทักษะ (Skills) จากการปลูกฝังจริยธรรมทั้งสามรูปแบบ สถิติที่ใช้คือ การวิเคราะห์การถดถอย (Regression Analysis) โดยตัวแปรอิสระประกอบด้วย (Independent Variable) การปลูกฝังแบบเป็นทางการ (Formal Instilling) การปลูกฝังแบบไม่เป็นทางการ (Informal Instilling) และการปลูกฝังแบบบูรณาการ (Integrated Instilling) และตัวแปรตาม (Dependent Variable) ประกอบด้วยความรู้ (Knowledge) ทักษะ (Attitude) และ ทักษะ (Skills)