

## บทที่ 3

### วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อสำรวจการใช้ดัชนีวัดผลสำเร็จองค์การของวิสาหกิจการผลิตขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดเชียงใหม่ ที่ได้รับการส่งเสริมจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน โดยมีการเก็บรวบรวมข้อมูลจาก 2 แหล่ง ได้แก่

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) โดยใช้การสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างผู้ประกอบการวิสาหกิจการผลิตขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตจังหวัดเชียงใหม่ที่ได้รับการส่งเสริมจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน โดยสัมภาษณ์เป็นรายบุคคล
2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยรวบรวมจากเอกสาร วารสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### 3.1 การกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้จะทำการศึกษาโดยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) ผู้ประกอบการวิสาหกิจอุตสาหกรรมการผลิตขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตจังหวัดเชียงใหม่ที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน สำนักนายกรัฐมนตรี โดยการสำรวจรายชื่อบริษัท ที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ที่ยังมีการดำเนินงานถึงปัจจุบันจำนวน 65 บริษัท โดยแยกเป็นหมวดได้ดังนี้

- |   |   |        |
|---|---|--------|
| 1. หมวดการผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกหรือเคลือบด้วยพลาสติก       | 5 | บริษัท |
| 2. หมวดการผลิตสิ่งทอ                                      | 2 | บริษัท |
| 3. หมวดการผลิตชิ้นส่วนที่ใช้กับผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์    | 1 | บริษัท |
| 4. หมวดการผลิตชิ้นส่วนหรืออุปกรณ์ที่ใช้กับเครื่องใช้ไฟฟ้า | 3 | บริษัท |
| 5. หมวดการผลิตผลิตภัณฑ์โลหะรวมทั้งชิ้นส่วนโลหะ            | 1 | บริษัท |
| 6. หมวดการผลิตโครงสร้างโลหะที่ใช้ในการก่อสร้าง            | 1 | บริษัท |
| 7. หมวดการผลิตเวชภัณฑ์หรืออุปกรณ์ทางการแพทย์              | 3 | บริษัท |
| 8. หมวดการผลิตของเล่น                                     | 2 | บริษัท |
| 9. หมวดการผลิตอุปกรณ์กีฬาหรือชิ้นส่วน                     | 3 | บริษัท |

10. หมวดการผลิตรองเท้าหรือชิ้นส่วน	2	บริษัท
11. หมวดการผลิตเครื่องประดับและชิ้นส่วน	7	บริษัท
12. หมวดการผลิตกระเป๋าหรือชิ้นส่วน	1	บริษัท
13. หมวดการผลิตเครื่องเรือนหรือชิ้นส่วน	1	บริษัท
14. หมวดการผลิตเครื่องนุ่งห่ม	5	บริษัท
15. หมวดการผลิตผลิตภัณฑ์สิ่งทอหรือชิ้นส่วน	1	บริษัท
16. หมวดการผลิตสโตนแวร์	4	บริษัท
17. หมวดการผลิตเครื่องดินเผา	1	บริษัท
18. หมวดการผลิตสารให้ความหวาน (ยกเว้นน้ำตาล)	1	บริษัท
19. หมวดกิจการผลิตหรือถนอมอาหารจากพืชผักผลไม้	6	บริษัท
20. หมวดกิจการผลิต/ถนอมอาหาร/สิ่งปรุงแต่งอาหารโดยใช้เทคโนโลยี	9	บริษัท
21. หมวดเกษตรกรรมและผลผลิตจากการเกษตร	2	บริษัท
22. หมวดการขยายพันธุ์พืชหรือการคัดคุณภาพเมล็ดพันธุ์	2	บริษัท
23. หมวดผลิตตราสัญลักษณ์	2	บริษัท
รวมทั้งสิ้น	65	บริษัท

### 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง โดยการสัมภาษณ์เป็นรายบุคคล (Personal Interview) การสอบถามจะดำเนินไปตามแนวทางของคำถามที่กำหนดไว้ล่วงหน้า ซึ่งได้กำหนดคำถามดังต่อไปนี้

คำถามจะจัดกลุ่มดัชนีวัดผลสำเร็จองค์การออกเป็น 4 กลุ่ม ตามแนวคิด Balanced Scorecard ได้แก่

1. กลุ่มดัชนีด้านการเงิน
2. กลุ่มดัชนีด้านลูกค้า
3. กลุ่มดัชนีด้านประสิทธิภาพของกระบวนการภายใน
4. กลุ่มดัชนีด้านการเรียนรู้และการเจริญเติบโต

ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ

ในการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้

ซึ่งเป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับดัชนีวัด

ผลสำเร็จองค์การ ตามแนวคิด Balanced Scorecard ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาจากตัวอย่างดัชนี และตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน ของ ดร.พสุ เดชะรินทร์ (2544, หน้า 115-135) และผู้วิจัยได้ทำการปรับเปลี่ยนปัจจัยเพื่อให้ครอบคลุม

### 3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการเก็บข้อมูลได้มอบหมายให้ผู้ช่วยจำนวน 2 ทีม ทีมละ 5 ท่าน โดยผู้วิจัยได้ทำการอธิบายวัตถุประสงค์ และกลุ่มตัวอย่างที่จะทำการเก็บข้อมูลของการวิจัยครั้งนี้ให้เข้าใจ หลังจากนั้นจึงแยกไปเก็บข้อมูล โดยการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการที่เป็นเจ้าของหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายของวิสาหกิจการผลิตขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดเชียงใหม่ ที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนจำนวน 65 บริษัท

### 3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลจะใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยนำข้อมูลที่รวบรวมได้มาวิเคราะห์หาค่าทางสถิติซึ่งประกอบด้วย การแจกแจงความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) การจัดอันดับ (Ranking)

โดยนำเสนอข้อมูลในรูปตารางควบคู่กับการบรรยาย และสรุปผลข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์