

บรรณานุกรม

- คณัย เทียนพุด. CHULALONGKORN REVIEW, กรุงเทพฯ, 2542.
- นงลักษณ์ จันทรสมบัติ. "ผลิตปอสาตินค้าที่กว้างไกล," รายงานเศรษฐกิจธนาคารกรุงไทย จำกัด
26,1 (มกราคม 2536), 58-64.
- นงคราญ กาญจนประเสริฐและคณะ. การพัฒนาผลิตภัณฑ์กระดาษสาเชิงวิสาหกิจชุมชน.
พินิจโลก: สถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม, 2546.
- พัชรารักษ์ ฤทธิ์อินทรานุกูล. "ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตกระดาษสาของอุตสาหกรรมในครัว
เรือน : กรณีศึกษา ตำบลคันเปา อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่," วิทยานิพนธ์บริหาร
ธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.
- มนูญ จันทรประสิทธิ์. "ประโยชน์ใช้สอยจากกระดาษสา," อุตสาหกรรมสาร (กุมภาพันธ์ 2535),
17-21.
- วัธนี พรรณเชษฐ์ และคนอื่นๆ. การศึกษาแนวทางการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและ
ขนาดย่อมในส่วนภูมิภาค. โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ ฯ : S.M. Circuit Press. 2535.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. ธุรกิจทั่วไป; ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ. กรุงเทพฯ ฯ :
บริษัทธีระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด, 2541.
- อำนาจ ชีระวนิช. การตลาดและการเพิ่มมูลค่ากระดาษสา. กรุงเทพฯ ฯ : คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2545.
- Lewis, Pamela S., and others. **Management Challenges for Tomorrow's Leader**. 4th ed, South-
Western : Thomson, 2004.
- Stocks, David. **Small Business Management**. 2nd ed, BPC Hazell, Aylesbury, Buckinghamshire.,
1995.
- Straub Joseph T. , Attner Raymond F. **Introduction to Business**. 2nd ed, Kent Publishing
Company, Boston , Massachusetts., 1985.