

## บทที่ 3

### วิธีการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง “ผลกระทบของอุปสรรคในการส่งออกที่มีผลต่อการดำเนินการส่งออกของกิจการส่งออกขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตภาคเหนือตอนบน” (The Impact of Export Barriers on Export Performance of SMEs Exporting Firms in the Northern Region of Thailand) เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้การวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research Method) และใช้แบบสอบถาม (Questionnaires) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยให้กลุ่มตัวอย่างตอบแบบสอบถามด้วยตัวเอง

#### 3.1 ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ กิจการส่งออกในเขตภาคเหนือตอนบนครอบคลุมเขตพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน ลำปาง และแพร่ จำนวน 356 ราย (ข้อมูลสถิติรายชื่อกิจการส่งออกของกรมส่งเสริมการส่งออก, 2551) รายละเอียดดังตารางที่ 3.1

ตารางที่ 3.1 แสดงประชากรที่ใช้ในการวิจัยจำแนกตามจังหวัดในเขตภาคเหนือตอนบน

จังหวัด	จำนวนกิจการส่งออก
เชียงใหม่	267
เชียงราย	17
ลำพูน	23
ลำปาง	46
แพร่	3
รวม	356

ที่มา : กรมส่งเสริมการส่งออก, 2551

## 3.2 กลุ่มตัวอย่าง

ขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้เลือกเก็บข้อมูลจากทุกหน่วยตัวอย่างที่มีอยู่ (Census) (กฤษสิริ รื่นรมย์, 2549) ซึ่งก็คือ กิจการส่งออกในเขตภาคเหนือตอนบนที่มีอยู่ในสถิติรายชื่อของกรมส่งเสริมการส่งออกจำนวน 356 รายซึ่งจำนวน 11 รายได้ถูกตัดออกเนื่องจากปิดกิจการ ดังนั้นจากการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการแจกแบบสอบถามด้วยตัวเองและการส่งไปรษณีย์ไปยังกิจการส่งออกจำนวนทั้งสิ้น 345 ราย พบว่า กิจการส่งออกตอบกลับจำนวน 88 ราย และแบบสอบถามจำนวน 8 รายถูกตัดออกเนื่องจากเป็นกิจการขนาดใหญ่ซึ่งไม่ได้อยู่ในกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ดังนั้นจึงสามารถสรุปจำนวนแบบสอบถามที่นำมาวิเคราะห์ผลการวิจัยได้ทั้งสิ้น 80 ราย คิดเป็นร้อยละ 23.1

ผู้ตอบแบบสอบถาม คือ ผู้มีอำนาจในการตัดสินใจในการส่งออกสินค้าไปยังตลาดต่างประเทศ อาทิเช่น เจ้าของกิจการ ผู้จัดการบริษัท ผู้จัดการด้านการส่งออก หรือผู้จัดการด้านการตลาดเพื่อการส่งออก

## 3.3 ประเภทของข้อมูลที่ใช้ในการวิจัย

ข้อมูลที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้มี 2 ประเภท ดังนี้

1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ข้อมูลในส่วนนี้ได้เก็บรวบรวมจากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด ซึ่งเป็นกิจการส่งออกทั้งขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในเขตภาคเหนือตอนบน โดยผู้วิจัยใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล

2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ข้อมูลในส่วนนี้ได้เก็บรวบรวมจากวารสารและเอกสารจากหน่วยงานต่างๆ ได้แก่ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ กรมส่งเสริมการส่งออกภาคเหนือ (เชียงใหม่) และศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 รวมทั้งผลงานวิจัย วิทยานิพนธ์ รายงานค้นคว้าวิจัย วารสารส่งเสริมการส่งออกและเว็บไซต์ต่างๆที่เกี่ยวข้อง

## 3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามแบบมีโครงสร้าง ที่สร้างขึ้นจากการเรียบเรียงเอกสารเกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เหมาะสมสอดคล้องกับเรื่องที่ได้ทำการวิจัย โดยจำแนกแบบสอบถามออกเป็น 5 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 เป็นประเด็นคำถามข้อมูลทั่วไปของกิจการ มีทั้งหมด 7 ข้อ ได้แก่ รูปแบบองค์กรธุรกิจ รูปแบบการดำเนินการส่งออก ประเภทของสินค้า การเข้าร่วมเป็นสมาชิกองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการส่งออก ตลาดส่งออกสินค้า การวิจัยตลาดก่อนเข้าสู่ตลาดต่างประเทศเป้าหมาย และการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมในตลาดต่างประเทศก่อนการส่งออก มีลักษณะเป็นแบบสำรวจรายการ (Check List) จำนวน 7 ข้อ

ส่วนที่ 2 เป็นประเด็นคำถามข้อมูลเกี่ยวกับ “คุณลักษณะของกิจการ” (Firm Characteristics) มีทั้งหมด 4 ข้อ ได้แก่ ประสบการณ์ในการดำเนินกิจการ (ระยะเวลาจดทะเบียน) ประสบการณ์ในการส่งออกของกิจการ จำนวนทุนจดทะเบียน และจำนวนพนักงาน มีลักษณะเป็นคำถามปลายเปิด จำนวน 4 ข้อ

ส่วนที่ 3 เป็นประเด็นคำถามข้อมูลเกี่ยวกับ “คุณลักษณะของผู้จัดการ” (Managerial Characteristics) มีทั้งหมด 6 ข้อ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา และภาษาต่างประเทศที่ใช้สื่อสารในการส่งออก มีลักษณะเป็นแบบสำรวจรายการ (Check List) จำนวน 4 ข้อ ส่วนประสบการณ์ในการบริหารกิจการและประสบการณ์ด้านการส่งออก มีลักษณะเป็นคำถามปลายเปิด จำนวน 2 ข้อ

ส่วนที่ 4 เป็นประเด็นคำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่มีต่อปัจจัยด้านอุปสรรคในการส่งออก (Export Barriers) โดยอาศัยการทบทวนวรรณกรรม ซึ่งผู้วิจัยได้สรุปรวบรวมจากแนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยของนักวิชาการหลายท่านโดยสรุปอุปสรรคในการส่งออกที่มีผลต่อการดำเนินการส่งออกได้ 6 ปัจจัย ได้แก่ สิ่งจูงใจให้เกิดตลาดส่งออก แนวปฏิบัติของกิจการในการดำเนินธุรกิจในประเทศไม่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจในตลาดต่างประเทศ ลักษณะการจัดการที่ก่อให้เกิดความเสี่ยงในการส่งออก การเข้าถึงช่องทางการกระจายสินค้าในตลาดต่างประเทศ การปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์และกลยุทธ์ตามความต้องการของตลาดต่างประเทศ และนโยบายรัฐบาล ข้อคำถามทุกข้อมีลักษณะเป็นมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Likert Scale) โดยแบ่งข้อคำถามแยกย่อยตามแต่ละปัจจัยรวมทั้งหมด 27 ข้อ โดยพัฒนาและปรับปรุงมาจากงานวิจัยของ Julian and Ahmed (2005) ซึ่งปัจจัยทั้งหมดนำไปสู่ข้อคำถาม ดังนี้

- สิ่งจูงใจให้เกิดตลาดส่งออก คำถามข้อที่ 1-8
- แนวปฏิบัติของกิจการในการดำเนินธุรกิจในประเทศ คำถามข้อที่ 9-11
- ไม่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจในตลาดต่างประเทศ
- ลักษณะการจัดการที่ก่อให้เกิดความเสี่ยงในการส่งออก คำถามข้อที่ 12-18
- การเข้าถึงช่องทางการกระจายสินค้าในตลาดต่างประเทศ คำถามข้อที่ 19-21
- การปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์และกลยุทธ์ตามความต้องการ คำถามข้อที่ 22-24
- ของตลาดต่างประเทศ
- นโยบายรัฐบาล คำถามข้อที่ 25-27

โดยมีข้อเชิงลบทั้งหมด 27 ข้อ ได้แก่ ข้อที่ 1- 27

ส่วนที่ 5 เป็นประเด็นคำถามข้อมูลเกี่ยวกับตัวชี้วัดความสำเร็จในการดำเนินการส่งออก (Export Performance Measurements) มีทั้งหมด 7 ข้อ ได้แก่ รายได้จากการส่งออกของกิจการ ในปี 2552 ร้อยละยอดขายจากการส่งออกเปรียบเทียบกับยอดขายภายในประเทศ และอัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ยประจำปี (ปี2549-2552) มีลักษณะเป็นคำถามปลายเปิด จำนวน 3 ข้อ ในส่วนของยอดขายในการส่งออกโดยประมาณของกิจการ มีลักษณะเป็นแบบสำรวจรายการ (Check List) จำนวน 1 ข้อ ในส่วนของระดับกำไรจากการส่งออกเปรียบเทียบกับการขายภายในประเทศ มีลักษณะเป็นมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 7 ระดับ จำนวน 1 ข้อ ในส่วนของความพึงพอใจในผลการดำเนินการและความคิดเห็นต่อแนวโน้มในการส่งออกมีลักษณะเป็นมาตราส่วนประมาณค่า (Likert Scale) 5 ระดับ จำนวน 2 ข้อ

มาตรวัดประเมินค่า 5 ระดับ การให้คะแนนมีดังนี้

เห็นด้วยอย่างยิ่ง	5	คะแนน
เห็นด้วย	4	คะแนน
ปานกลาง	3	คะแนน
ไม่เห็นด้วย	2	คะแนน
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	1	คะแนน

### 3.5 การสร้างและทดสอบคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1.การประมวลเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง กับอุปสรรคในการส่งออกที่มีผลต่อการดำเนินการเพื่อนำไปสู่กรอบแนวคิดการวิจัย

2.การสร้างข้อคำถาม ทำการสร้างข้อคำถามตามกรอบแนวคิดในการวิจัย

3.การทดสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity)ผู้วิจัยสร้างแบบสอบถามตามกรอบแนวคิดในการวิจัย และให้ผศ.ดร.ธนวรรณ แสงสุวรรณ ดร.ฐิติกุล ไชยวรรณ และ ผศ.ดร.พิชาภพ พันธุ์แพ เป็นผู้ตรวจทานแก้ไขความถูกต้องด้านเนื้อหาและภาษา

4.การวิเคราะห์องค์ประกอบ(Factor Analysis) ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา มาปรับปรุงแก้ไข จากนั้นนำไปทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่างแล้วนำมาวิเคราะห์องค์ประกอบ ซึ่งเป็นเทคนิคทางสถิติที่มีวัตถุประสงค์ในการลดปริมาณของตัวแปรให้มีจำนวนน้อยลง เพื่อให้ง่ายต่อความเข้าใจหรือการวิเคราะห์องค์ประกอบจะถูกนำมาใช้ในการกำหนดว่า ความสัมพันธ์ของตัวแปรจะสามารถอธิบายด้วยตัวแปรที่มีจำนวนน้อยลงหรือไม่ โดยยึดหลักว่าการที่ตัวแปรหรือข้อมูลต่างๆมีความสัมพันธ์เนื่องจากมีองค์ประกอบร่วมกัน(Common Factor) ซึ่งสังเกตได้จากการจับกลุ่มของตัวแปรหรือค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรซึ่งมีค่าสัมพันธ์กันสูง โดยการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ (SPSS)

5.การทดสอบค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ผ่านการวิเคราะห์องค์ประกอบแล้วมาทำการวิเคราะห์ค่าความเชื่อมั่นโดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อัลฟาครอนบาค(Cronbach Coefficient Alpha) โดยใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ (SPSS) เพื่อหาค่าความเชื่อมั่นโดยได้ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาครอนบาคของปัจจัยด้านอุปสรรคในการส่งออกเท่ากับ 0.828 และมีค่าประสิทธิ์อัลฟาครอนบาคจำแนกตามปัจจัยด้านอุปสรรคในการส่งออก แสดงรายละเอียดดังตารางที่ 3.2

ตารางที่ 3.2 แสดงกลุ่มข้อความของปัจจัยด้านอุปสรรคในการส่งออกและ  
ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อัลฟาครอนบาค (Cronbach Coefficient Alpha)

ปัจจัยด้านอุปสรรค (องค์ประกอบกลุ่มตัวแปรอิสระ)	กลุ่มข้อความ	ค่า Cronbach's Alpha
Exp_Vent	14, 16, 17, 18 และ 19	0.801
Exp_Att	3, 4, 5, 8 และ 11	0.767
Adp_Nds	23, 24 และ 25	0.842
Inc_Prac	2, 6, 12 และ 13	0.706
Gov_Pol	10, 26 และ 27	0.775
Acc_Dis	20, 21 และ 22	0.791

### 3.6 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ผู้วิจัยทำหนังสือแนะนำตัวและชี้แจงประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ เพื่อขอความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถามและขออนุญาตในการเผยแพร่ผลงานวิจัยในภาพรวมจากผู้ประกอบการส่งออก (รายละเอียดในภาคผนวก ก)

2. ผู้วิจัยขอหนังสือรับรองจากทางมหาวิทยาลัยเพื่อขอความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถามจากผู้ประกอบการส่งออก (รายละเอียดในภาคผนวก ก)

3. ผู้วิจัยนำสถิติรายชื่อของกิจการส่งออกในเขตภาคเหนือตอนบนที่ได้จากกรมส่งเสริมการส่งออกมาทำการจัดกลุ่มรายชื่อกิจการส่งออกโดยแบ่งตามพื้นที่ เพื่อความสะดวกต่อการแจกแบบสอบถาม

4. ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามพร้อมด้วยหนังสือแนะนำตัวและหนังสือรับรองจากทางมหาวิทยาลัยที่ผ่านการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือในการวิจัยแล้วมาเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างโดยการแจกแบบสอบถามด้วยตัวเองและการส่งไปรษณีย์ (Mail Survey) จำนวน 356 ราย ซึ่งจำนวน 11 รายได้ถูกตัดออกเนื่องจากปิดกิจการ ดังนั้นจากการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการแจกแบบสอบถามด้วยตัวเองและการส่งไปรษณีย์ไปยังกิจการส่งออกจำนวนทั้งสิ้น 345 ราย พบว่า กิจการส่งออกตอบกลับจำนวน 88 ราย และแบบสอบถามจำนวน 8 รายถูกตัดออกเนื่องจากเป็นกิจการขนาดใหญ่ซึ่งไม่ได้อยู่ในกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ จึงสามารถสรุปจำนวนแบบสอบถามที่นำมาวิเคราะห์ผลการวิจัยได้ทั้งสิ้น 80 ราย คิดเป็นร้อยละ 23.1

นอกจากนั้นพบว่ามีการส่งออกที่ปฏิเสธในการตอบแบบสอบถามจำนวน 18 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.0 กิจกรรมที่ไม่มีการส่งออกแล้วจำนวน 33 ราย คิดเป็นร้อยละ 9.2

### 3.7 การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ได้ใช้การวิเคราะห์เชิงเนื้อหา (Content Analysis) และใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ (SPSS) ในการคำนวณค่าทางสถิติและการวิเคราะห์เชิงข้อมูล ได้แก่

1.สถิติในการวิจัยทางด้านสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

2.สถิติในการวิจัยทางด้านสถิติเชิงอนุมาน ได้แก่ ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Correlation Coefficient) การวิเคราะห์องค์ประกอบ (Factor Analysis) และการวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression) การวิจัยในครั้งนี้กำหนดค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

### 3.8 การแปลผลข้อมูล

การกำหนดเกณฑ์ในการแปลความหมายของค่าเฉลี่ย เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านอุปสรรคในการส่งออกที่มีผลต่อการดำเนินการ (ธานินทร์ ศิลป์จารุ, 2550) ดังนี้

การแปลความหมายของค่าเฉลี่ย

4.50-5.00 หมายถึง เห็นด้วยกับอุปสรรคในการส่งออกนั้น ในระดับมากที่สุด

3.50-4.49 หมายถึง เห็นด้วยกับอุปสรรคในการส่งออกนั้น ในระดับมาก

2.50-3.49 หมายถึง เห็นด้วยกับอุปสรรคในการส่งออกนั้น ในระดับปานกลาง

1.50-2.49 หมายถึง เห็นด้วยกับอุปสรรคในการส่งออกนั้น ในระดับน้อย

1.00-1.49 หมายถึง เห็นด้วยกับอุปสรรคในการส่งออกนั้น ในระดับน้อยที่สุด

การกำหนดเกณฑ์ในการแปลความหมายของค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Correlation Coefficient) ภายในปัจจัยด้านอุปสรรคในการส่งออกด้วยตนเอง ดังนี้

1.00	หมายถึง มีความสัมพันธ์สูงสุด
0.71-0.99	หมายถึง มีความสัมพันธ์สูง
0.41-0.70	หมายถึง มีความสัมพันธ์ค่อนข้างสูง
0.21-0.40	หมายถึง มีความสัมพันธ์ค่อนข้างต่ำ
0.00-0.20	หมายถึง มีความสัมพันธ์ต่ำ

### 3.9 สมมติฐานของการวิจัย

$H_0$  ตัวแปรอุปสรรคในการส่งออก ไม่มีอำนาจในการพยากรณ์ การดำเนินการส่งออก

$H_1$  ตัวแปรอุปสรรคในการส่งออก มีอำนาจในการพยากรณ์ การดำเนินการส่งออก

$H_0$  ตัวแปรคุณลักษณะของกิจการส่งออก ไม่มีอำนาจในการพยากรณ์การดำเนินการส่งออก

$H_1$  ตัวแปรคุณลักษณะของกิจการส่งออก มีอำนาจในการพยากรณ์ การดำเนินการส่งออก

$H_0$  ตัวแปรคุณลักษณะของผู้จัดการ ไม่มีอำนาจในการพยากรณ์ การดำเนินการส่งออก

$H_1$  ตัวแปรคุณลักษณะของผู้จัดการ มีอำนาจในการพยากรณ์ การดำเนินการส่งออก

### 3.10 การวิเคราะห์องค์ประกอบ (Factor Analysis)

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ได้ทำการวิเคราะห์องค์ประกอบกลุ่มตัวแปรอิสระเพื่อลดปริมาณของตัวแปรให้มีจำนวนน้อยลง และเมื่อได้องค์ประกอบหรือปัจจัยของกลุ่มตัวแปรที่เหมาะสมแล้ว จึงทำการจัดเรียงข้อคำถามตามกลุ่มตัวแปรเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการวิจัยใหม่ โดยมีขั้นตอนดังนี้

### การวิเคราะห์องค์ประกอบกลุ่มตัวแปรอิสระ (Independent Variables)

ในขั้นตอนของการวิเคราะห์ปัจจัย ผู้วิจัยเลือกหมุนแกนปัจจัย (Factor Rotation) โดยการหมุนแกนแบบมุมฉาก (Orthogonal) ซึ่งเป็นวิธีการหมุนแกนจากตำแหน่งเดิมในลักษณะตั้งฉากกันตลอด เป็นการหมุนแกนที่ปัจจัยแต่ละปัจจัยเป็นอิสระต่อกันหรือไม่มีความสัมพันธ์กัน ซึ่งวิธีการของการหมุนแกนแบบมุมฉากที่ใช้ คือ แบบวาริแมกซ์ (Varimax) เป็นการลดจำนวนตัวแปรในแต่ละปัจจัย ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์องค์ประกอบออก คือ การวิเคราะห์องค์ประกอบกลุ่มตัวแปรอิสระ (Independent Variables) ซึ่งเป็นองค์ประกอบด้านอุปสรรคในการส่งออกที่มีผลต่อการดำเนินการส่งออก

จากการพิจารณาการสกัดปัจจัย (Factor Extraction) โดยวิธีองค์ประกอบ (Principle Component) จะพิจารณาจากปัจจัยที่มีค่าความผันแปร (Eigenvalue) หรือค่าความแปรปรวนทั้งหมดในตัวแปรเดิมที่มากกว่า 1 รวมทั้งพิจารณาจากค่า Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy (KMO) เพื่อวัดความเหมาะสมของข้อมูลที่จะนำมาวิเคราะห์ปัจจัยทั้งหมดที่มีค่ามากกว่า 0.500 (กัลยา วาณิชยบัญชา, 2548) และพิจารณาค่า Bartlett's Test Sphericity โดยทดสอบสมมติฐานที่ระดับความเชื่อมั่น 95% หรือมีความสัมพันธ์กันอย่างน้อยที่สุดที่ระดับนัยสำคัญ (Significant) ทางสถิติที่ระดับ 0.05 เพื่อทดสอบความสัมพันธ์กันของปัจจัยทั้งหมด ดังนี้

$H_0$  ปัจจัยทั้งหมด ไม่มีความสัมพันธ์กัน

$H_1$  ปัจจัยทั้งหมด มีความสัมพันธ์กัน