



การเปรียบเทียบช่องทางการจัดจำหน่ายเครื่องสำอาง
ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค ในเขตจังหวัดเชียงใหม่

บุรณี อภิชาติพงศ์ชัย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยพายัพ

มิถุนายน 2560



ชื่อเรื่อง: การเปรียบเทียบช่องทางการจัดจำหน่ายเครื่องสำอางที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค ในเขตจังหวัดเชียงใหม่

ผู้จัดทำ: บุรณี อภิชาติพงศ์ชัย

ชื่อปริญญา: บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

อาจารย์ที่ปรึกษา: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เทียน เสร้ามัญญ์

วันที่อนุมัติ: 14 มิถุนายน 2560

สถาบัน: มหาวิทยาลัยพายัพ จังหวัดเชียงใหม่ ประเทศไทย

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

1. ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เทียน เสร้ามัญญ์)
2. กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ เอนก ชิตเกษร)
3. กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ทัดพงศ์ อวีโรธนานนท์)

สงวนลิขสิทธิ์ © บุรณี อภิชาติพงศ์ชัย
มหาวิทยาลัยพายัพ 2560

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จไปได้ด้วยความกรุณาจากผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เทียน เสรอัมณ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทัตพงศ์ อวีโรธนานนท์ ประธานคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และรองศาสตราจารย์เอนก ชิตเกษร คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ที่ได้ให้คำปรึกษา คำแนะนำ และแนะแนวทางการวิเคราะห์ข้อมูล ตลอดจนตรวจทานแก้ไขวิทยานิพนธ์อย่างถี่ถ้วนตลอด เพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยพายัพทุกท่าน ที่ได้ให้ความรู้ในการเรียน และข้อเสนอแนะการทำวิทยานิพนธ์ ตลอดทั้งปีการศึกษา

ขอกราบขอบพระคุณบิดา มารดา ที่ให้การสนับสนุนการศึกษา ญาติพี่น้องที่มอบกำลังใจให้แก่ผู้วิจัย และช่วยเหลือการทำวิทยานิพนธ์ เพื่อให้ผู้วิจัยได้สำเร็จการศึกษา รวมทั้งเพื่อน และรุ่นพี่ นักศึกษาปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยพายัพ ที่ได้ให้คำแนะนำ และความช่วยเหลือมาโดยตลอด

บุรณี อภิชาติพงศ์ชัย